

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Кемеровский государственный университет»



ПОДПИСАЮ:

В. А. Волчек

04

2015 г.

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Квалификация
БАКАЛАВР

Форма обучения
Очная

Кемерово 2015

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования.....	3
1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам -	4
1.3. Виды профессиональной деятельности выпускника, к которым готовятся выпускники	4
1.4. Направленность (профиль) основной образовательной программы	4
1.5. Планируемые результаты освоения основной образовательной программы.....	5
1.6. Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	17
2. Иные сведения	62
2.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой)	62
2.2. Нормативные документы для разработки ООП.....	66
2.3. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	67
2.4. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению.....	66

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

Цель ООП

Цель ООП — развитие у студентов личностных творческих качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций. Основная образовательная программа (ООП) ориентирована на реализацию принципа приоритета практикоориентированных знаний будущего специалиста в сфере журналистики, а также на развитие регионального профессионального журналистского сообщества.

ООП направлена на формирование профессиональных компетенций, необходимых для успешной реализации выпускника в сфере массовых коммуникаций. Дисциплины общекультурного профиля и общепрофессиональные дисциплины создают необходимый фундамент для приобретения и последующего развития умений и навыков, применяемых в практической деятельности. Включение в ООП большого объема практикоориентированных дисциплин соответствует запросу регионального рынка труда, нуждающегося в подготовленных специалистах, обладающих набором практических навыков, которые отвечают современным требованиям подготовки медиаработника и повышают его конкурентоспособность.

Целью и задачами ООП является подготовка квалифицированных бакалавров журналистики, имеющих базовые гуманитарные знания и углубленно знания в сфере массовых коммуникаций, умеющих эффективно и профессионально работать в средствах массовой информации и смежных отраслях.

Обеспечение гарантии качества подготовки осуществляется в соответствии с требованиями образовательного стандарта и с Программой развития Кемеровского государственного университета на 2013-2017 гг.

Основная образовательная программа составлена с учетом запросов населения региона в получении профессионального образования, в формировании исследовательских, профессиональных и общекультурных компетенций. Факультет, реализующий данную ООП, формирует условия для максимальной гибкости и индивидуализации образовательного процесса, предоставляя каждому студенту возможности обучения по индивидуальному плану и самостоятельного набора профессиональных компетенций после освоения базовых дисциплин, предоставляя возможность построения гибких индивидуальных траекторий.

Организация учебного процесса в рамках реализуемой ООП осуществляется с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий.

Важными характеристиками ООП являются оперативное обновление образовательных технологий, внедрение новых цифровых технологий обучения, в том числе за счет создания цифровой образовательной среды, разработки и обновления учебников и учебных пособий (включая электронные) в соответствии с требованиями образовательного стандарта организация

учебного процесса с максимальным использованием элементов научных исследований, инновационных технологий, обеспечение доступа к российским и мировым информационным ресурсам, обеспечение развития электронной библиотеки.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам -

Академический бакалавр

1.3. Виды профессиональной деятельности выпускника, к которым готовятся выпускники

Получение теоретических и практических знаний в сфере журналистики, а также в социально-гуманитарной сфере позволяют выпускнику успешно выполнять следующие виды деятельности:

Журналистская авторская деятельность – создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики.

Редакторская деятельность – приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Проектно-аналитическая деятельность – участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования.

Организационно-управленческая деятельность – участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов

Социально-организаторская деятельность – привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними

Производственно-технологическая деятельность – участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

Совокупность видов деятельности указывает на то, что выпускник по данному направлению может работать в редакциях средств массовой информации (телерадиокомпании, редакции газет, информационных интернет-порталах), рекламных и PR-агентствах, пресс-службах и службах со связью с общественностью, издательствах, пресс-центрах и других типах медиаинфраструктуры, как на региональном медиарынке, так и за его пределами.

1.4. Направленность (профиль) основной образовательной программы

Направленность программы бакалавриата соответствует направлению подготовки в целом.

1.5 Планируемые результаты освоения основной образовательной программы

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с выбранными видами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции	Планируемые результаты обучения
Общекультурные компетенции (ОК)		
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития. - уметь: логически правильно формулировать и обосновывать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений. - демонстрировать: способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основные этапы и тенденции исторического развития России и мира, в том числе новейшей истории, понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества - уметь: опираться на базовые исторические знания для формирования гражданской позиции и общего историко-культурного кругозора.
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: принципы функционирования современного общества, его политические, социальные, культурологические, психологические составляющие - уметь: использовать знания в области общегуманитарных социальных наук для понимания принципов функционирования современного общества, способностью анализировать значимые проблемы и процессы. - уметь: анализировать основные этапы

		развития отечественной и зарубежной журналистики, а также современной журналистики с учетом культурологических, социально-политических, исторических особенностей изучаемого периода.
ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<ul style="list-style-type: none"> - понимать: суть экономических процессов и экономических отношений - уметь: анализировать явления, факты и события в экономической сфере, анализировать журналистские публикации на экономическую тему, - использовать базовые знания экономики для освещения экономических вопросов в СМИ.
ОК-5	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: принятые в обществе моральные и правовые нормы, права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации, основные направления и задачи основных отраслей права, основные проблемы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности, - уметь: взаимодействовать с социумом на основе принятых в обществе моральных и правовых норм. - уметь: использовать необходимые нормы права для решения несложных правовых вопросов, получать и использовать юридическую информацию в профессиональной деятельности - владеть: навыками обращения с нормативно-правовой базой, поиска нормативных документов
ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> - знать нормы русского языка, основные правила устной и письменной коммуникации: - уметь эффективно решать задачи межличностного взаимодействия на русском языке, - владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском языке, приемами риторики, навыками устного выступления; - владеть: иностранным языком в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной деятельности
ОК-7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: взаимодействовать с социумом на основе принятых в обществе моральных и этических норм. - уметь: работать в коллективе и сотрудничать с коллегами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-8	способностью самоорганизации самообразованию	к и	<ul style="list-style-type: none"> - знать: специфику получения журналистского образования - владеть: способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы в различных формах - владеть: навыками самоорганизации и самостоятельной учебной и профессиональной работы, в том числе в условиях временных ограничений - владеть навыками анализа своей работы, уметь видеть свои ошибки, исправлять их, повышать свой профессиональный уровень
ОК-9	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		<ul style="list-style-type: none"> - знать: основы физической культуры и здорового образа жизни. - уметь: использовать полученный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей. - владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).
ОК-10	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций		<ul style="list-style-type: none"> - знать: рациональные условия жизнедеятельности; теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - уметь: <i>разрабатывать</i> мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности; - владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности.
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)			
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности		<ul style="list-style-type: none"> - знать: меру ответственности журналиста при исполнении профессиональных обязанностей. - осознавать: необходимость серьезной подготовки к выполнению профессиональных обязанностей. - понимать: смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста - уметь: осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ.

ОПК-2	<p>способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знать: мировые тенденции развития медиаотрасли, закономерности развития зарубежных систем и типологические черты зарубежных моделей СМИ, основополагающие теоретические труды зарубежных исследователей, ведущие газеты, журналы, мировые информационные агентства, теле- и радиовещательные компании. - владеть: пониманием основных процессов развития медиаотрасли, пониманием явления конвергенции. - иметь представление о современном состоянии системы СМИ России, реалиях функционирования российских СМИ. - знать: базовые принципы формирования медиасистем в целом и их отдельных составляющих; - знать: специфику телевидения, радиовещания, их роль в системе СМИ, важнейшие современные практики в сфере теле- и радиожурналистики; - уметь: анализировать систему СМИ, её инфраструктуру, и отдельные виды СМИ.
ОПК-3	<p>способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знать: общественную миссию журналиста и журналистики в разные периоды истории в разных странах и в современном обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей в конкретный исторический период - знать: базовые характеристики профессии журналиста, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций - знать: функции и принципы рекламы, публичных рилейшнз и СМИ в контексте социальных потребностей - понимать: сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, важность коммуникационной сферы в жизни общества
ОПК-4	<p>способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы, в том числе современной, сопоставлять эти этапы между собой, видеть специфику. - знать: наиболее показательные для каждого этапа произведения, их стилистические и содержательные особенности. - владеть: базовыми литературоведческими понятиями, навыками анализа литературного произведения. - уметь: освещать современные

		<p>литературные произведения в СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: основные этапы и процессы развития отечественной журналистики - уметь: учитывать опыт отечественных журналистов и публицистов в практике профессиональной деятельности
ОПК-5	<p>способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы. - знать: наиболее показательные для каждого этапа произведения, из стилистические и содержательные особенности. - владеть: базовыми литературоведческими понятиями, навыками анализа литературного произведения. - знать: основные этапы и процессы развития зарубежной журналистики - уметь: учитывать опыт зарубежных журналистов и публицистов в практике профессиональной деятельности - владеть: информацией о роли СМИ в современной экономической, политической, культурной и социальной жизни зарубежных государств, о профессии журналиста в различных зарубежных странах
ОПК-6	<p>способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в важнейших социально-экономических и политических процессах и явлениях в современной России - знать: комплекс актуальных общественно-значимых проблем и тем, существующих в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ - знать: место и роль журналистики в освещении экономических и политических процессов - уметь: системно анализировать явления, факты и события в политической и экономической сферах. - уметь использовать знания лингвоконфликтологии для освещения социально-значимых проблем в СМИ.
ОПК-7	<p>способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующие функционирование СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знать: нормативные правовые документы, необходимые в профессиональной деятельности журналиста, в том числе закон РФ «О рекламе» - знать: права и обязанности журналиста, авторское право, уметь следовать им в своей повседневной практике. - владеть: навыками работы с нормативными правовыми документами.
ОПК-8	<p>способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знать: историю, структуру, основные положения международного гуманитарного права, нормы, регулирующие функционирование СМИ в России

	международным документам по журналистской этике	(авторское право, права и обязанности журналиста). - владеть: навыками представления журналистики как профессии, призванной утверждать гуманистические идеалы, формировать сознание аудитории в русле гуманитарных ценностей - знать: основные российские и международные документы по профессиональной этике; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности. - уметь: следовать нормам профессиональной этики в своей повседневной практике.
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	- знать: основные характеристики аудитории современных российских СМИ, методы ее изучения - понимать: роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации, роль общественного мнения в функционировании журналистики - владеть: основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории
ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией) - владеть: основами психологических знаний в сфере психологии массовых коммуникаций.
ОПК-11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций	- знать: основные экономические инструменты, регулирующие деятельность СМИ, экономические регуляторы и факторы деятельности предприятий с различными формами собственности - знать: организационную структуру современной редакции, основные функции сотрудников различного должностного статуса. - знать: основы медиаменеджмента.

	СМИ, основы медиаменеджмента	
ОПК-12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	<ul style="list-style-type: none"> - знать: особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы. - владеть: методами подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией). - уметь: сотрудничать с другими участниками медиапроизводства (оператор, корректор, редактор). - знать: базовые отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста, уметь им следовать
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз, данных и методы работы с ними	<ul style="list-style-type: none"> - знать: современные системы источников информации, основные методы, способы и средства сбора, селекции, проверки и анализа информации - уметь: использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы - знать: профессиональные принципы работы журналиста с источниками информации, применять их в профессиональной деятельности - знать: основные требования, предъявляемые к информации в СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм точек зрения). - знать: теоретические методы изучения действительности, обоснования достоверности суждений, приёмы истолкования предмета отображения, методы сбора информации (интервью, наблюдение, работа с документами) селекции, проверки и анализа информации - уметь: анализировать аналитические и художественно-публицистические материалы с точки зрения основных требований, предъявляемых к информации в СМИ
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность	<ul style="list-style-type: none"> - знать: качества массовой информации, ее специфику, основные требования, предъявляемые к структуре, композиции и стилю журналистского материала - знать: этапы, методы и технологии подготовки телевизионного произведения, радиопередачи, их содержательную и структурно-композиционную специфику,

	применять инновационные подходы при создании медиатекстов	<p>систему жанрообразующих признаков</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь: при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств, различные типы заголовочных форм, анонсирования, продвижения материалов приемы композиционного монтажа - владеть: навыками создания журналистского материала.
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	<ul style="list-style-type: none"> - знать особенности новостной журналистики, задачи современного репортажа, понимать его роль в осуществлении информационных и социально ориентирующей функций СМИ как базовых. - знать: жанровые особенности аналитической журналистики и художественной публицистики - знать: современную жанровую и стилевую специфику различных видов СМИ, систему жанрообразующих признаков и их особенности для телевизионных жанров и форматов - уметь: анализировать журналистские произведения с точки зрения жанра и стиля, в том числе собственные материалы с целью их совершенствования - уметь: определять жанровую специфику телевизионных материалов, доказывая их жанровую принадлежность путем анализа - владеть: профессиональными приемами, необходимыми для работы в журналистике новостей. - владеть: навыками анализа публикаций, принадлежащих к разным жанрам аналитической публицистики.
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: анализировать журналистские материалы, видеть стилевые и композиционные ошибки, анализировать собственные журналистские с целью их совершенствования - уметь: редактировать медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: разноуровневые нормы современного русского литературного языка и особенности их отражения в СМИ, жанрово-стилистическую специфику, логические схемы текстов СМИ, основные термины - уметь: структурировать собственные материалы с точки зрения соответствия

		<p>жанру, правильности и точности речи, целостности и связности текста, создавать убеждающие тексты, соответствующие нормам современного русского литературного языка</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть: навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме, навыками создания письменных текстов в соответствии с нормами литературного языка, навыками написания журналистского материала, языком и стилем на уровне требований, предъявляемых к публикациям.
ОПК-18	<p>способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами</p>	<ul style="list-style-type: none"> - понимать: основное содержание несложных аутентичных информационных, публицистических, прагматических, научно-популярных текстов, блогов/веб-сайтов. - владеть: навыками использования иностранного языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации.
ОПК-19	<p>способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основные принципы разработки медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики). - уметь: готовить теле- и радиоматериалы. - владеть: методами и технологиями подготовки медиaproдукта в мультимедийной системе, методами анализа и коррекции медиапроекта
ОПК-20	<p>способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знать: современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, Интернет-СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ - владеть: навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами - уметь использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT- технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.
ОПК-21	<p>способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знать: содержательные, правовые и экономические аспекты рекламной деятельности в СМИ, основы публичных отношений. - знать: систему письменных форм PR-коммуникаций (PR-текстов) и структуры их жанровых репрезентантов, особенности их

		сетевой организации. - уметь: составлять PR-тексты различной направленности и оптимизировать их для поисковых систем интернета
ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	- уметь: осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для учебной и профессиональной деятельности, с учетом основных требований информационной безопасности.
Профессиональные (ПК)		
Журналистская авторская деятельность		
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	- владеть: навыком выбора актуальной темы, проблемы для публикаций - владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	- владеть: навыком создания журналистских материалов в рамках отведенного бюджета времени и с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для конкретных СМИ по собственной инициативе или по заданию редакции. - владеть: основными приемами и методами работы на телевидении.
Редакторская деятельность		
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	- уметь: оценивать и редактировать свои журналистские материалы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов - владеть: навыком анализа, оценки и редактирования конфликтных текстов, медиатекстов, приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
Проектно-аналитическая деятельность		
ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и	- знать: основные принципы разработки и коррекции концепции СМИ - уметь: планировать выпуск учебной газеты, учебной телепередачи в соответствии с

	коррекции концепции	актуальными текущими событиями; разработать проект создания имиджа телевизионного канала. - владеть: навыками верстки учебной газеты, учебной телепрограммы
Организационно-управленческая деятельность		
ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	- владеть: навыком участия в реализации медиапроекта, продвижении медиапродукта на информационный рынок, работы в команде, сотрудничества с техническими службами - владеть: навыками создания журналистских текстов для учебной газеты, учебной телепередачи; навыками коллективного производства учебной газеты, учебной телепередачи. - уметь: сотрудничать с техническими службами
Социально-организаторская деятельность		
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	- владеть: навыком сотрудничества с представителями различных сегментов общества - уметь: работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), - уметь: организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
Производственно-технологическая деятельность		
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	- владеть: навыком участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала - знать: технологию подготовки материала к выходу в эфир. - владеть: навыками написании режиссерского сценария и монтажной раскадровки видеоматериала.
Специальные (СК)		
СК-1	способностью к восприятию информации, ее обобщению, постановке цели и выбору путей достижения данной цели	- уметь: корректно воспринимать, анализировать и преобразовывать получаемую информацию, ставить познавательные цели в процессе изучения дисциплины и выбирать пути их достижения;

		<ul style="list-style-type: none"> - владеть: навыками логически правильного и познавательно продуктивного мышления; навыками логически правильного и аргументированного формулирования мысли. - знать: почему процедуры анализа и обобщения взаимосвязаны, чем цель деятельности отличается от задач деятельности. - владеть: умением воспроизводить теоретический материал, грамотно выстраивать свою речь, точно воспроизводить определения и комментировать их, сравнивать разные научные концепции и обосновывать степень их продуктивности – непродуктивности - уметь: воспринимать информацию, систематизировать ее, выбирать нужные сведения для решения учебных задач, логично и четко формулировать ответ
СК-2	способностью использовать знания в области естественнонаучных дисциплин (взаимоотношения человека с окружающей средой) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: особенности взаимодействия человека с окружающей средой и проблемы безопасности жизнедеятельности; - уметь: использовать знания в области естественнонаучных дисциплин в контексте своей профессиональной и социальной деятельности.
СК-3	способностью проводить научное исследование в сфере журналистики	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основы организации научного исследования в сфере журналистики - уметь: отбирать материал и готовить сообщения, доклады, иные материалы по собственному научному исследованию - владеть: навыками научного анализа, подготовки рефератов, курсовой и выпускной работы, докладов, сообщений
СК-4	осуществляет селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование, ретрансляцию информации, поступающей из различных источников	<ul style="list-style-type: none"> - владеть: навыками редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из Интернета
СК-5	способностью к критическому восприятию воздействующих высказываний	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основные механизмы и типы речевого воздействия, признаки текстов с повышенным воздействующим потенциалом, традиционные и современные методики риторического анализа текстов. - уметь: объяснить целесообразность применения механизмов речевого воздействия высказывания, оценить эффективность их использования; - владеть: методиками анализа воздействующего потенциала высказывания.
СК-6	имеет профессиональный	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основные виды голосо-речевого

	подход к овладению культурой звучащего слова и навыками самоанализа речи	тренинга. - уметь: критически анализировать звуковую сторону своей речи, совершенствовать технику речи (фонационное дыхание, голос, дикцию) и общую речевую культуру. - владеть: навыками самоанализа речи, основами голосо-речевого тренинга.
СК-7	углубленное знание стилистики газетных заголовков	- знать: типы заголовков и их языковую специфику. - уметь: использовать разнообразные изобразительно-выразительные средства языка при создании заголовков - владеть: навыками создания заголовков разных типов.
СК-8	знание важнейших процессов и закономерностей развития страны и региона	- знать: важнейшие закономерности экономического развития России и Кузбасса.
СК-9	понимание специфики работы журналиста в конкретном регионе	- знать: историю и современное состояние журналистской профессии, её роль в обществе, специфику в ряду других профессий - знать: историю журналистского образования в Кузбассе. Знать имена выпускников, добившихся особых успехов в журналистике, лауреатов профессиональных конкурсов. - владеть: информацией об основных СМИ области, их редакционной политике

1.6 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

История		
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	- знать: основные этапы и тенденции исторического развития России и мира, понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества - уметь: опираться на базовые исторические знания для формирования гражданской позиции.
Философия		
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	- знать: основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.

		<ul style="list-style-type: none"> - уметь: логически правильно формулировать и обосновывать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений. - демонстрировать: способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера
СК-1	способностью к восприятию информации, ее обобщению, постановке цели и выбору путей достижения данной цели	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: корректно воспринимать, анализировать и преобразовывать получаемую информацию, ставить познавательные цели в процессе изучения дисциплины и выбирать пути их достижения; - владеть: навыками логически правильного и познавательно продуктивного мышления; навыками логически правильного и аргументированного формулирования мысли.
Иностранный язык		
ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	- владеть: иностранным языком в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации.
ОПК-18	способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	<ul style="list-style-type: none"> - понимать: основное содержание несложных аутентичных информационных, публицистических, прагматических, научно-популярных текстов, блогов/веб-сайтов. - владеть: навыками использования иностранного языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации.
Культурология		
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в типах различных культур и религий. В процессе формирования культурного наследия, культурных традиций, ценностей и норм, быть знакомым с основными видами искусства, понимать их роль в жизни человека и общества - уметь: использовать знания культурологи для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности
Экономика		
ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<ul style="list-style-type: none"> - понимать: суть экономических процессов и экономических отношений - уметь: использовать знания в области экономических наук для понимания

		принципов функционирования современного общества
ОПК-11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	- знать: основные экономические инструменты, регулирующие деятельность СМИ, экономические регуляторы и факторы деятельности предприятий с различными формами собственности
Психология		
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	- знать: психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений. - уметь: использовать знания в области социальных наук (социальная психология) для понимания принципов функционирования современного общества, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы.
ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	- уметь: ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста. - уметь: базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе.
Политология		
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	- понимать: роль политики в процессе функционирования СМИ, знать сущность информационной политики. - иметь: представление об основных разновидностях современных политических систем и режимов - уметь: применять политологические знания в профессиональной деятельности
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	- ориентироваться в важнейших политических процессах, базовых характеристиках политической системы России, знать функции основных политических институтов и структур гражданского общества
Правоведение		
ОК-5	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах	- знать: основные проблемы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности, права и

	жизнедеятельности	свободы человека и гражданина, механизмы их реализации, основные направления и задачи основных отраслей права; - уметь: использовать необходимые нормы права для решения несложных правовых вопросов, получать и использовать юридическую информацию в профессиональной деятельности - владеть: навыками обращения с нормативно-правовой базой, поиска нормативных документов
Современные информационные технологии		
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	- знать: современные системы источников информации - уметь: использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы - знать: основные методы, способы и средства сбора, селекции, проверки и анализа информации
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	- знать: современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, Интернет-СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ - уметь: работать с программными продуктами - владеть: навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами
ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	- уметь: осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для профессиональной деятельности, с учетом основных требований информационной безопасности.
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	- уметь: приводить журналистские материалы в соответствие с форматами, принятыми в СМИ разных типов.
СК-4	осуществляет селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование, ретрансляцию информации, поступающей из различных источников	- владеть: навыками редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из Интернета
Концепции современного естествознания		
СК-2	способностью использовать знания в области естественнонаучных дисциплин	- знать: особенности взаимодействия человека с окружающей средой и проблемы безопасности жизнедеятельности;

	(взаимоотношения человека с окружающей средой) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	- уметь: использовать знания в области естественнонаучных дисциплин в контексте своей профессиональной и социальной деятельности.
Основы теории литературы		
ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	- владеть: базовыми литературоведческими понятиями, навыками анализа литературного произведения
СК-1	способностью к восприятию информации, ее обобщению, постановке цели и выбору путей достижения данной цели	- знать: почему процедуры анализа и обобщения взаимосвязаны, чем цель деятельности отличается от задач деятельности. - владеть: умением воспроизводить теоретический материал, грамотно выстраивать свою речь, точно воспроизводить определения и комментировать их, сравнивать разные научные концепции и обосновывать степень их продуктивности – непродуктивности
История отечественной литературы		
ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	- уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы. - знать: наиболее показательные для каждого этапа произведения, их стилистические и содержательные особенности.
СК-1	способностью к восприятию информации, ее обобщению, постановке цели и выбору путей достижения данной цели	- уметь: воспринимать информацию, систематизировать ее, выбирать нужные сведения для решения учебных задач, логично и четко формулировать ответ
История зарубежной литературы		
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	- уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы. - знать: наиболее показательные для каждого этапа произведения, их стилистические и содержательные особенности.
СК-1	способностью к восприятию информации, ее обобщению, постановке цели и выбору путей достижения данной цели	- уметь: воспринимать информацию, систематизировать ее, выбирать нужные сведения для решения учебных задач, логично и четко формулировать ответ
История отечественной журналистики		
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и	- уметь: анализировать основные этапы развития отечественной журналистики с учетом культурологических, социально-политических, исторических особенностей

	других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	изучаемого периода.
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	- знать: общественную миссию журналиста и журналистики в разные периоды истории России, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей в конкретный исторический период
ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	- знать: основные этапы и процессы развития отечественной журналистики - уметь: учитывать исторический опыт в практике профессиональной деятельности
История зарубежной журналистики		
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	- уметь: анализировать основные этапы развития зарубежной журналистики с учетом культурологических, социально-политических, исторических особенностей изучаемого периода
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	- знать: общественную миссию журналиста и журналистики в разные периоды мировой истории, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей в конкретный исторический период
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	- знать основные этапы и процессы развития зарубежной журналистики - уметь учитывать исторический опыт в практике профессиональной деятельности
Современный русский язык		
ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	- знать: нормы современного русского литературного языка, равноуровневые средства выразительности русского языка. - владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в	- знать: равноуровневые нормы современного русского литературного языка и особенности их отражения в СМИ, специфику отражения лексических норм в современной публицистике.

	профессиональной деятельности	- владеть: навыками создания письменных текстов в соответствии с нормами литературного языка, использовать выразительные средства при создании разных типов журналистских материалов.
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	- знать: основы лингвистического анализа. - уметь: использовать приёмы лингвостилистического анализа при работе с текстами разных типов; - владеть: базовыми навыками создания и редактирования различных типов текстов
Стилистика и литературное редактирование		
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы	- знать: нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования современных СМИ. Руководствоваться ими при анализе и правке материалов. - уметь: редактировать медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	- знать: стилистические нормы современного русского языка - уметь: опираться на стилистические нормы современного русского языка при подготовке авторских текстов.
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	- знать: структурные схемы медиатекстов. - уметь: оценивать актуальность темы материала, адекватность ее воплощения автором, определять план редактирования медиатекста, исходя из степени его несовершенства.
Логика		
СК-1	способностью к восприятию информации, ее обобщению, постановке цели и выбору путей достижения данной цели	- знать: законы и принципы логически правильного мышления; - уметь: корректно воспринимать, анализировать и преобразовывать получаемую информацию, ставить познавательные цели в процессе изучения дисциплины и выбирать пути их достижения; - владеть: навыками логически правильного и познавательно продуктивного мышления; навыками логически правильного и аргументированного формулирования мысли.
Введение в профессию (введение в специальность)		
ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию	- знать: специфику получения журналистского образования - владеть: способами активизации умственных процессов, навыками учебной

		работы в различных формах
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	- знать: меру ответственности журналиста при исполнении профессиональных обязанностей. - осознавать: необходимость серьезной подготовки к выполнению профессиональных обязанностей. - понимать: смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	- знать: базовые характеристики профессии журналиста, - понимать: смысл социальных ролей журналиста - знать, какие качества личности необходимы для ответственного выполнения профессиональных функций журналиста.
СК-9	понимание специфики работы журналиста в конкретном регионе	- знать: историю и современное состояние журналистской профессии, её роль в обществе, специфику в ряду других профессий - знать: историю журналистского образования в Кузбассе. Знать имена выпускников, добившихся особых успехов в журналистике, лауреатов профессиональных конкурсов. - владеть: информацией об основных СМИ области, их редакционной политике
Основы теории журналистики		
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	- знать: общественную миссию журналистики и журналиста в современном обществе. - понимать: сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой.
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	- знать: комплекс актуальных общественно-значимых проблем и тем, существующих в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ - уметь: выделить из информационного потока тексты СМИ, репрезентирующие проблемные зоны различных сфер жизни общества
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории,	- знать: основные характеристики аудитории современных российских СМИ, методы ее изучения - понимать: роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации, роль

	понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные методы взаимодействия с ним	общественного мнения в функционировании журналистики - осознавать: социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ на примере освещения социально-значимых тем
ОПК-11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	- знать: основные экономические факторы, регулирующие деятельность СМИ - знать: организационную структуру современной редакции
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	- знать: профессиональные принципы работы журналиста с источниками информации - уметь: применить в профессиональной деятельности принципы работы с информацией и ее источниками
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	- знать: качества массовой информации, ее специфику - уметь: характеризовать тексты и каналы СМИ с учетом особенностей массовой информации
Система СМИ		
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	- знать: базовые принципы формирования системы СМИ, общие и отличительные черты различных СМИ; их типы и виды - иметь представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества), реалиях функционирования российских СМИ. - уметь: анализировать систему СМИ, её инфраструктуру.
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и	- знать: аудиторную направленность современных российских СМИ.

	производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного	
Новостная журналистика		
ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию	- владеть: навыками самоорганизации и самостоятельной работы - уметь: анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования.
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз, данных и методы работы с ними	- знать: основные источники информации, принципы работы журналиста с источниками информации - знать: основные требования, предъявляемые к информации в СМИ
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	- знать: особенности новостной журналистики, задачи современного репортажа, понимать его роль в осуществлении информационных и социально ориентирующей функций СМИ как базовых. - владеть: профессиональными приемами, необходимыми для работы в журналистике новостей.
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	- уметь: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, собирать необходимую информацию, разграничивать факты и мнения, осуществлять проверку, селекцию и анализ информации. - владеть: навыками и методами работы с источниками информации.
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	- уметь: оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами и технологическими требованиями.
Основы журналистского мастерства		
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации,	- иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации

	знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного	
ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией)
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	- знать: основные требования, предъявляемые к информации в СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм точек зрения). - уметь: работать с источниками информации. - знать: методы сбора информации (интервью, наблюдение, работа с документами) селекции, проверки и анализа.
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	- знать: современную жанровую и стилевую специфику СМИ. - уметь: анализировать журналистские произведения с точки зрения жанра и стиля, в том числе собственные материалы с целью их совершенствования.
Основы теории коммуникации		
ОПК-2	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	- знать: мировые тенденции развития медиаотрасли. - владеть: пониманием основных процессов развития медиаотрасли..
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств	- понимать: важность коммуникационной сферы в жизни общества; - знать: основы теории коммуникации, функции СМК, особенности ролей участников массовых коммуникационных процессов;

	личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	- уметь: грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационную деятельность
ОПК-12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	- знать: особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы. - владеть: методами подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками процесса подготовки текстов массовой информации (авторами и аудиторией).
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	- знать: особенности взаимодействия коммуникатора с массовой аудиторией. - понимать роль массовой коммуникации в сфере общественных связей и отношений. - уметь: предполагать реакцию аудитории на коммуникативное послание
Техника и технологии СМИ		
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	- знать: основные принципы разработки медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики). - владеть: методами анализа и коррекции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики).
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	- знать: современную технику и новейшие технологии, используемые в медиасфере. - уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT- технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать	- знать: основные нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования,

	медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	предъявляемые к редактированию материалов. - уметь: редактировать материалы для СМИ, в соответствие с технологическими требованиями
ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	- понимать взаимосвязь концепции СМИ и его формата.
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	- знать: функции участника производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала.
Профессиональная этика журналиста		
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	- понимать роль этических норм в функционировании демократического правового общества.
ОК-7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- уметь: взаимодействовать с социумом на основе принятых в обществе моральных и этических норм.
ОПК-8	способностью следовать в профессиональной деятельности основными российскими и международными документами по журналистской этике	- знать: основные российские и международные документы по профессиональной этике; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности. - уметь: следовать нормам профессиональной этики в своей повседневной практике. - владеть: навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.
Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ		
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	- знать: функции и принципы рекламы, паблик рилейшнз и СМИ в контексте социальных потребностей
ОПК-7	способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование	- знать: закон РФ «О рекламе» - уметь: применять положения закона РФ «О рекламе» в своей профессиональной деятельности

	СМИ	
ОПК-21	способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основы рекламной деятельности в СМИ. - знать: содержательные, правовые и экономические аспекты рекламной деятельности в СМИ. - знать: основы публичных отношений. - владеть: основными теориями и практиками современных публичных отношений в сфере СМИ.
ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	<ul style="list-style-type: none"> - знать: технологии текстового и внетекстового продвижения рекламных и PR-публикаций как публикаций СМИ. - уметь: использовать различные виды текстовых и внетекстовых технологий продвижения рекламных и PR-публикаций как публикаций СМИ. - знать: должностные обязанности специалиста по рекламе и связям с общественностью; - уметь: обеспечить информационно-рекламную поддержку медиапродукта на информационном рынке
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	<ul style="list-style-type: none"> - знать: различные формы организации социально значимых акций; - знать: методы обеспечения общественного резонанса публикаций
Безопасность жизнедеятельности		
ОК-10	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	<ul style="list-style-type: none"> - знать: рациональные условия жизнедеятельности; теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - уметь: разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности; - владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности.
Профессионально-творческие студии		
ОК-8	способностью	к
		- владеть навыками самостоятельной

	самоорганизации и самообразованию	подготовки журналистского материала разных жанров. - владеть навыками анализа собственных публикаций, видеть свои ошибки, исправлять их, повышать свой профессиональный уровень
ОПК-12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	- уметь: готовить собственные публикации, - уметь: сотрудничать с другими участниками медиапроизводства (оператор, корректор, редактор). - уметь: следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	- уметь: следовать принципам работы журналиста с источниками информации; - владеть: методами сбора информации (интервью, наблюдение, работа с документами), селекции, проверки и анализа.
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	- уметь: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, создавать публикации на выбранные темы.
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	- уметь: оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, видео-, аудио-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально	- владеть: навыками привлечения к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества - уметь: работать с редакционной почтой

	значимых акций	
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	- владеть: навыками создания журналистских текстов для учебных СМИ.
Компьютерный набор		
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	- владеть: методами и технологиями подготовки медиапродукта в мультимедийной системе
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	- знать: методы редактирования текстов, основанных на использовании новых технологий - уметь: работать с программными средствами редактирования текстов - владеть: навыками работы с текстовыми редакторами
Физическая культура		
ОК-9	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	- знать: основы физической культуры и здорового образа жизни. - уметь: использовать полученный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей. - владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).
Прикладная физическая культура		
ОК-9	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	- знать: основы физической культуры и здорового образа жизни. - уметь: использовать полученный опыт физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей. - владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением

		установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).
Новейшая история России		
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	- знать: основные этапы и тенденции новейшей истории России, понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории. - уметь: опираться на базовые исторические знания в формировании своего общего историко-культурного кругозора.
История зарубежных стран		
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	- знать: основные этапы и тенденции истории зарубежных стран мировой истории, понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории - уметь: опираться на базовые исторические знания в формировании своего общего историко-культурного кругозора.
Психология журналистики		
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	- знать: психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений; - уметь: базироваться на этих знаниях в коллективной и индивидуальной журналистской деятельности - владеть основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного и межгруппового общения.
ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	- ориентироваться: в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией) - владеть: основами психологических знаний в сфере психологии массовых коммуникаций.
СК-1	способностью к восприятию информации, ее обобщению, постановке цели и выбору путей достижения данной цели	- уметь: воспринимать, анализировать и обобщать полученную информацию; ставить цель в изучении дисциплины и выбирать пути ее достижения.
Социология и социология журналистики		
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	- знать: принципы функционирования современного общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы. - владеть: навыками анализа социально-значимых проблем и процессов
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии	- понимать: социальную сущность журналистской профессии

	как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного	<ul style="list-style-type: none"> - владеть: основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории; - быть: способным работать с социологической информацией, использовать ее в профессиональных целях. - понимать: роль аудитории СМИ, ее потребностей, интересов и мотивов в процессе потребления и производства массовой информации, ориентироваться в особенностях ее информационного поведения, иметь представление об основных ее характеристиках и методах изучения
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	<ul style="list-style-type: none"> - понимать социальный смысл участия представителей разных сегментов общества в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ - знать основные методы его изучения - владеть способами его представления в СМИ и организации общественного диалога
Правовые основы журналистики		
ОК-5	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: принятые в обществе моральные и правовые нормы. - уметь: взаимодействовать с социумом на основе принятых в обществе моральных и правовых норм
ОПК-7	способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	<ul style="list-style-type: none"> - знать: нормативные правовые документы, необходимые в профессиональной деятельности журналиста. - знать: права и обязанности журналиста, авторское право, уметь следовать им в своей повседневной практике. - владеть: навыками работы с нормативными правовыми документами.
ОПК-8	способностью следовать в профессиональной деятельности основными российскими и	- знать: историю, структуру, основные положения международного гуманитарного права, нормы, регулирующие

	международными документами по журналистской этике	<p>функционирование СМИ в России (авторское право, права и обязанности журналиста).</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь: применять знание о нормах международного гуманитарного права в своей профессиональной деятельности. - владеть: навыками представления журналистики как профессии, призванной утверждать гуманистические идеалы, формировать сознание аудитории в русле гуманитарных ценностей
Экономика и менеджмент СМИ		
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основные экономические принципы формирования системы СМИ. - уметь: анализировать систему СМИ, её инфраструктуру с точки зрения экономики
ОПК-11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основные экономические инструменты, регулирующие деятельность СМИ. - знать: организационную структуру современной редакции, основные функции сотрудников различного должностного статуса. - знать: основы медиаменеджмента
ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: планировать экономическую составляющую медиапроекта - уметь: учитывать экономический аспект при разработке концепции СМИ
ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	<ul style="list-style-type: none"> - знать: способы и средства продвижения медиапродукта на информационном рынке
Экология Кузбасса		
СК-2	способностью использовать знания в области естественнонаучных дисциплин	<ul style="list-style-type: none"> - знать: особенности взаимодействия человека с окружающей средой и проблемы безопасности жизнедеятельности

	(взаимоотношения человека с окружающей средой) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	- уметь: различать и оценивать экологические последствия воздействия хозяйственной деятельности человека на окружающую среду, интерпретировать значимость экологических проблем современности и освещать их в СМИ.
СК-8	знание важнейших процессов и закономерностей развития страны и региона	- знать: особенности экологической ситуации в Кузбассе. - знать: эколого-экономические основы рационального использования биотических ресурсов региона.
Основы аналитической журналистики		
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	- уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	- знать: основные требования, предъявляемые к информации в СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм точек зрения); - знать: теоретические методы изучения действительности, обоснования достоверности суждений, приёмы истолкования предмета отображения - уметь: анализировать аналитические и художественно-публицистические материалы с точки зрения основных требований, предъявляемых к информации в СМИ
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	- знать: жанровые особенности аналитической журналистики и художественной публицистики - уметь: находить и анализировать журналистские произведения, написанные в аналитических жанрах и опубликованные (вышедшие в эфир) в различных СМИ (печать, радио, телевидение и интернет-СМИ); самостоятельно определять жанр аналитической публикации. - владеть: навыками анализа публикаций, принадлежащих к разным жанрам аналитической публицистики.
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	- уметь: выбирать актуальную тему и находить информацию для создания учебных аналитических материалов.
Риторика		
ОК-6	способностью к коммуникации в	- знать: основные правила устной

	устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	коммуникации, владеть приемами риторики - уметь: создавать убеждающие речи
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	- знать: основные положения риторической герменевтики; - уметь: моделировать образ адресата, учитывая его социально-личностные, профессиональные качества - владеть: методиками анализа целевой аудитории.
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	- знать: нормы современного русского литературного языка; - уметь: создавать убеждающие тексты, соответствующие нормам современного русского литературного языка; - владеть: навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме.
СК-1	способностью к восприятию информации, ее обобщению, постановке цели и выбору путей достижения данной цели	- знать: классические и современные модели речепорождения, основные положения теории аргументации; - уметь: создавать убеждающую речь
СК-5	способностью к критическому восприятию воздействующих высказываний	- знать: основные механизмы и типы речевого воздействия, признаки текстов с повышенным воздействующим потенциалом, традиционные и современные методики риторического анализа текстов. - уметь: объяснить целесообразность применения механизмов речевого воздействия высказывания, оценить эффективность их использования; - владеть: методиками анализа воздействующего потенциала высказывания.
Техника речи		
ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	- знать: орфоэпические и акцентологические нормы русского языка - уметь: совершенствовать технику речи
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	- знать: требования к устной речи журналиста - уметь: выстраивать устную речь в соответствии с профессиональными требованиями.

ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: орфоэпические нормы русского языка и особенности их применения в практике современных СМИ; - уметь: применять знания языковых норм в журналистской практике
СК-6	имеет профессиональный подход к овладению культурой звучащего слова и навыками самоанализа речи	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основные виды голосо-речевого тренинга. - уметь: критически анализировать звуковую сторону своей речи, совершенствовать технику речи (фонационное дыхание, голос, дикцию) и общую речевую культуру. - владеть: навыками самоанализа речи, основами голосо-речевого тренинга.
Язык СМИ		
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основные требования, предъявляемые к структуре, композиции и стилю журналистского материала. - уметь: при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств, пользоваться приемами композиционного монтажа - владеть: навыками создания журналистского материала.
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	<ul style="list-style-type: none"> - знать: современную жанровую и стилевую специфику СМИ. - уметь: пользоваться полученными знаниями; анализировать журналистские произведения с точки зрения жанровой и стилевой палитры.
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: анализировать журналистские материалы, видеть стилевые и композиционные ошибки, анализировать собственные журналистские с целью их совершенствования
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: жанрово-стилистическую специфику, логические схемы текстов СМИ, основные термины. - уметь: структурировать собственные материалы с точки зрения соответствия жанру, правильности и точности речи, целостности и связности текста. - владеть: навыками написания журналистского материала, языком и стилем на уровне требований, предъявляемых к публикациям.

Практикум по русскому языку		
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: нормы орфографии и пунктуации - уметь: создавать письменные тексты и выстраивать устную речь в соответствии с нормами литературного языка. - владеть: нормами и средствами выразительности русского языка
Отечественная журналистика 2-й половины XX века		
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: принципы функционирования советского и современного общества, его политические, социальные, культурологические, психологические составляющие - уметь: использовать знания в области общегуманитарных социальных наук для понимания принципов функционирования советского и современного общества, способностью анализировать значимые проблемы и процессы.
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	<ul style="list-style-type: none"> - знать: специфику советских средств массовой информации. - владеть: навыками анализа пропагандистской составляющей СМИ
ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: этапы развития журналистики второй половины XX века - знать: творческие приемы ведущих журналистов и публицистов второй половины XX века.
Основы тележурналистики		
ОПК-2	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	<ul style="list-style-type: none"> - знать: базовые принципы формирования медиасистем в целом телевидения в частности; состояние современного аудиовизуального рынка в России - знать: основные журналистские профессии на ТВ; основные функции и задачи телевизионной журналистики, специфику телевидения
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл	<ul style="list-style-type: none"> - представлять специфику телевизионной аудитории, знать методы ее изучения, способы взаимодействия с телевизионной аудиторией

	общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	- знать: современные профессиональные «амплуа» тележурналиста; этапы, методы и технологии подготовки телевизионного произведения; основные требования, предъявляемые к телематериалам; технологию и технику процесса создания телематериала, его содержательную и структурно-композиционную специфику; систему жанрообразующих признаков и их особенностей для подготовки собственных телематериалов.
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	- знать наиболее распространенные форматы телепрограмм, формы подачи новостей и аналитических материалов в телевещании.
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	- владеть: пониманием роли интерактивности современного ТВ-вещания; пониманием слагаемых телевизионной образности (видеоряд, слово, звук); четким представлением о диапазоне технических возможностей в телевизионной работе журналиста. - уметь: готовить телематериалы.
Основы радиожурналистики		
ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	- владеть способностью к коммуникации на русском языке в устной форме, - знать требования предъявляемые к речи на радио.
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования	- понимать: роль радиовещания в системе СМИ - знать: специфику радиожурналистики, важнейшие современные практики в сфере

	медиаасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	радиожурналистики. - знать: требования к радиоматериалам, виды и формы радиовещания. - уметь: анализировать радиoproграммы.
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	- знать: - этапы, методы и технологии подготовки радиопередачи; - основные требования, предъявляемые к радиоматериалам; технологию и технику процесса создания радиоматериала, его содержательную и структурно-композиционную специфику; - систему жанрообразующих признаков и их особенностей для подготовки собственных радиоматериалов
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	- владеть: методами и технологиями подготовки медиапродукта в виде аудиоматериала. - уметь: готовить аудиоматериалы.
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	- уметь: оперативно готовить радиоматериал различных жанров для публикации в радиоэфире.
Современный литературный процесс		
ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию	- быть готовым самостоятельно ориентироваться в современном литпроцессе.
ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	- знать: литературные, исторические, социологические, философские особенности развития современной литературы, основные периоды её развития; - уметь соотносить современную литературную ситуацию с предшествующими литературными эпохами - уметь освещать современные литературные произведения в СМИ
Экономическая география России		
ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в	- знать: закономерности существования экономической сферы общества,

	различных сферах жизнедеятельности	информационного рынка. - уметь: системно анализировать явления, факты и события в экономической сфере. - владеть: методами анализа экономической сферы общества
СК-8	знание важнейших процессов и закономерностей развития страны и региона	- знать: важнейшие закономерности экономического развития России.
Экономическая география Кузбасса		
ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	- знать: закономерности существования экономической сферы общества, информационного рынка. - уметь: системно анализировать явления, факты и события в экономической сфере. - владеть: методами анализа экономической сферы общества
СК-8	знание важнейших процессов и закономерностей развития страны и региона	- знать: важнейшие закономерности экономического развития Кузбасса
Экономическая журналистика		
ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	- уметь: анализировать журналистские публикации на экономическую тему; использовать базовые знания экономики для освещения экономических вопросов в СМИ.
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	- знать: место и роль журналистики в освещении экономических процессов - уметь: системно анализировать явления, факты и события в экономической сфере.
Политическая журналистика		
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	- уметь: использовать базовые политологические знания для анализа произведений политической журналистики и политической публицистики
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	- знать: роль и функций средств массовой информации в политическом процессе, форм и методов их политической деятельности. - уметь: анализировать социально-значимые политические процессы и проблемы.
Производство газеты		
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями	- владеть: методами и технологиями подготовки медиапродукта в виде газеты

	подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	- знать: современные тенденции дизайна и инфографики в прессе как типе СМИ - уметь: применять полученные знания в своей профессиональной деятельности
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	владеть: навыком анализа, оценки и редактирования медиатекстов, приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в газетном деле
ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	- знать: основные принципы разработки медиапроекта (издания, специального выпуска, полосы, рубрики). - владеть: методами анализа и коррекции медиапроекта (издания, специального выпуска, полосы, рубрики).
ПК-7	способностью участвовать, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала	- уметь: участвовать в производственном процессе выхода печатного издания в соответствии с современными технологическими требованиями.
Методика тележурналистики		
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	- понимать: структурно-содержательную специфику телевизионного медиатекста; - владеть: методикой создания телевизионных материалов
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	- знать: систему жанрообразующих признаков и их особенности для телевизионных жанров и форматов; - уметь: определять жанровую специфику телевизионных материалов, доказывая их жанровую принадлежность путем анализа
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в	- владеть: основными методами анализа и оценивания деятельности медиапродуктов федерального и местного ТВ.

	соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	- уметь: работать в группе и проводить анализ с целью повышения качества телевизионных журналистских материалов
Выпуск учебной телепрограммы		
ОК-7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- уметь: работать в коллективе и сотрудничать с коллегами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	- владеть: навыками анализа текстов СМИ и методами анализа собственной работы. - уметь: редактировать свои и чужие тексты в соответствии с технологическими требованиями учебной телепрограммы.
ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	- знать: основные принципы разработки концепции СМИ - уметь: планировать выпуск учебной телепрограммы в соответствии с актуальными текущими событиями; работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки. - владеть: навыками разработки и коррекции концепции СМИ и его формата
ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	- владеть: навыками создания журналистских текстов для учебной телепрограммы; навыками коллективного производства учебной телепрограммы. - уметь: сотрудничать с техническими службами.
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	- уметь: участвовать во всех этапах производственного процесса выхода печатного издания.
Выпуск учебной газеты		
ОК-7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- уметь: работать в коллективе и сотрудничать с коллегами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	- владеть: навыками анализа текстов СМИ и методами анализа собственной работы. - уметь: редактировать свои и чужие тексты в соответствии с технологическими требованиями учебной газеты.

ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	- знать: основные принципы разработки концепции СМИ - уметь: планировать выпуск учебной газеты в соответствии с актуальными текущими событиями; работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки. - владеть: навыками разработки и коррекции концепции СМИ и его формата
ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	- владеть: навыками создания журналистских текстов для учебной газеты; навыками коллективного производства учебной газеты. - уметь: сотрудничать с техническими службами.
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	- уметь: участвовать во всех этапах производственного процесса выпуска учебной газеты.
Заголовок в газете		
ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию	- уметь повышать уровень профессионального мастерства
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	- знать: основные требования, предъявляемые к материалам СМИ; технологию и технику процесса создания журналистской публикации, в т.ч. ее заглавия. - уметь использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования, продвижения материалов - уметь: при создании заголовков использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств. - владеть: навыком создания заголовков к журналистскому материалу.
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	- уметь: анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования.
СК-7	углубленное знание стилистики газетных заголовков	- знать: типы заголовков и их языковую специфику. - уметь: использовать разнообразные изобразительно-выразительные средства языка при создании заголовков - владеть: навыками создания заголовков

		разных типов.
Выразительные средства ТВ		
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	<ul style="list-style-type: none"> - знать: - методы и технологии подготовки телевизионного произведения; - основные закономерности монтажных построений. - систему экранных образов, - владеть: профессиональными критериями и навыками адекватного использования изобразительно-выразительных средств для создания телевизионного сообщения в различных жанрах, форматах, для размещения на различных мультимедийных платформах с учетом соответствующих технологических требований.
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	<ul style="list-style-type: none"> - знать: современные тенденции развития художественно-выразительных средств экрана, в том числе обусловленные внедрением новейших цифровых технологий в телепроизводство. - уметь: свободно ориентироваться в них.
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: оценивать журналистские материалы, - владеть: навыком анализа и оценки медиатекстов
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	<ul style="list-style-type: none"> - знать: технологию подготовки материала к выходу в эфир. - владеть: навыками написания режиссерского сценария и монтажной раскадровки видеоматериала.
Дизайн и верстка ТВ-программы		
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основы оформления телевизионного эфира; - владеть: навыками эфирной идентификации канала; - уметь: отразить концепцию телепрограммы средствами дизайна.
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основные правила оформления телевизионного эфира, методику вёрстки телепрограммы; - уметь: верстать и компоновать телевизионные материалы в единую программу; использовать средства дизайна для продвижения телевизионного продукта в соответствии с выбранной программной

		политикой канала
ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	<ul style="list-style-type: none"> - владеть: навыками верстки учебной телепрограммы. - уметь: разработать проект создания имиджа телевизионного канала.
Рекламный текст в современных СМИ		
ОПК-21	способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: систему письменных форм PR-коммуникаций (PR-текстов) и структуры их жанровых репрезентантов, особенности их сетевой организации. - уметь: составлять PR-тексты различной направленности и оптимизировать их для поисковых систем интернета
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: готовить рекламный материал
Основы лингвоконфликтологии		
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	<ul style="list-style-type: none"> - знать: основы лингвоконфликтологического потенциала языка и проявления языковой конфликтности в СМИ; - владеть: базовыми представлениями о различных формах взаимодействия лингвистики и юриспруденции
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: нормы современного русского литературного языка, особенности конфликтологического потенциала языка; - уметь: создавать письменные тексты и выстраивать устную речь в соответствии с нормами литературного языка, готовить журналистские публикации с учётом знаний современных норм и конфликтности русского языка
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<ul style="list-style-type: none"> - знать: методы редактирования конфликтных текстов СМИ, основы проведения лингвоюридических экспертиз спорных речевых произведений СМИ; - уметь: анализировать и редактировать конфликтные тексты СМИ, проводить лингвоюридическую экспертизу спорных речевых произведений СМИ; - владеть: методикой анализа конфликтных текстов
Современные зарубежные СМИ		
ОПК-2	способностью ориентироваться в	<ul style="list-style-type: none"> - знать: мировые тенденции развития

	мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	медиаотрасли, закономерности развития зарубежных систем и типологические черты зарубежных моделей СМИ, основополагающие теоретические труды зарубежных исследователей, ведущие газеты, журналы, мировые информационные агентства, теле- и радиовещательные компании. - владеть: пониманием основных процессов развития медиаотрасли, пониманием явления конвергенции.
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	- владеть: информацией о роли СМИ в современной экономической, политической, культурной и социальной жизни зарубежных государств, о профессии журналиста в различных зарубежных странах
ОПК-12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	- знать: базовые зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста.
Спецсеминар по истории журналистики		
ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	- владеть: навыками устного выступления, защиты реферата, курсовой, выпускной квалификационной работы
ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию	- владеть: навыками самоорганизации, выполнять научную работу и достигать запланированных результатов в ограниченные сроки
ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	- знать: основные этапы и процессы развития отечественной журналистики, использовать эти знания в научной работе по истории журналистики
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	- знать: основные этапы и процессы развития зарубежной журналистики, использовать эти знания в научной работе по истории журналистики

ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз, данных и методы работы с ними	- уметь: использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы
ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	- владеть: информационной и библиографической культурой, - уметь: находить, систематизировать и хранить информацию, необходимую для научного исследования. - владеть: навыками работы с научными источниками.
СК-3	способностью проводить научное исследование в сфере журналистики	- знать: основы организации научного исследования в сфере журналистики - уметь: отбирать материал и готовить сообщения, доклады, иные материалы по собственному научному исследованию - владеть: навыками научного анализа, подготовки рефератов, курсовой и выпускной работы, докладов, сообщений
Спецсеминар по актуальным проблемам журналистики		
ОК-6	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	- владеть: навыками устного выступления, защиты реферата, курсовой, выпускной квалификационной работы
ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию	- владеть навыками самоорганизации, выполнять научную работу и достигать запланированных результатов в ограниченные сроки.
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	- знать: базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, использовать эти знания в научной работе по актуальным проблемам журналистики.
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	- уметь: ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ, использовать эти знания в научной работе по актуальным проблемам журналистики.

ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз, данных и методы работы с ними	- уметь: использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы
ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	- владеть: информационной и библиографической культурой, - уметь: находить, систематизировать и хранить информацию, необходимую для научного исследования. - владеть: навыками работы с научными источниками.
СК-3	способностью проводить научное исследование в сфере журналистики	- знать: основы организации научного исследования в сфере журналистики - уметь: отбирать материал и готовить сообщения, доклады, иные материалы по собственному научному исследованию - владеть: навыками научного анализа, подготовки рефератов, курсовой и выпускной работы, докладов, сообщений
Актуальные проблемы современности и журналистика		
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	- уметь: использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических и психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений.
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	- знать: роль СМИ в освещении решении актуальных проблем современности.
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	- знать: основные проблемы современной российской действительности в таких областях жизнедеятельности, как экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение; - уметь: анализировать пути решения этих актуальных проблем человечества в нашей стране, в том числе и по материалам СМИ.
Интернет для журналиста		
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с	- знать: современные системы источников информации

	источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	- уметь: ориентироваться в системах; использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	- уметь: организовывать интерактивное общение с аудиторией в различных формах, используя различные медийные средства и новейшие технологии.
СК-4	осуществляет селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование, ретрансляцию информации, поступающей из различных источников	- владеть: методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций служб изучения общественного мнения, рекламных и ПР-агентств
История литературной критики		
ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	- знать: особенности отражения русской литературы разных периодов в критике.
Авторская телепрограмма		
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	- знать: особенности авторских программ на телевидении, особенности процесса подготовки и создания авторской программы на российском телевидении; методику создания телевизионной программы.
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	- уметь: выбрать актуальную тему и разработать сценарий авторской программы
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода	- владеть: основными приемами и методами работы на телевидении.

	печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	
Учебно-ознакомительная практика		
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	<ul style="list-style-type: none"> - понимать: реалии функционирования областных СМИ, базовые принципы работы конкретных СМИ. - уметь: соотносить конкретные СМИ с мировыми тенденциями развития медиаотрасли.
ОПК-7	способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: руководствоваться основными положениями закона РФ «О СМИ» в профессиональной деятельности - владеть: навыками работы с нормативными правовыми документами при подготовке журналистских публикаций
ОПК-8	способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	- учитывать нормы профессиональной этики в своей профессиональной практике
ОПК-11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	- понимать: базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	- уметь: следовать принципам работы журналиста с источниками информации.
ОПК-14	способностью базироваться на	- уметь: учитывать качества массовой

	знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	информации, ее специфику, основные требования, предъявляемые к структуре, композиции и стилю журналистского материала при его подготовке - владеть: методами и технологиями подготовки телевизионного сюжета, печатного медийного текста, их содержательную и структурно-композиционную специфику, систему жанрообразующих признаков
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	- уметь: структурировать собственные материалы с точки зрения соответствия жанру, правильности и точности речи, целостности и связности текста
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	- уметь: готовить журналистские публикации в соответствии с особенностями вербальной, аудио-, видео- знаковой системой
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	- уметь: выбирать актуальные темы для публикаций. - владеть: методами сбора информации и ее проверки.
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	- уметь: создавать журналистские публикации для конкретных СМИ по собственной инициативе или по заданию редакции.
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций,	- уметь: сотрудничать с представителями различных сегментов общества. - уметь: принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

	принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	
Первая производственная практика		
ОПК-2	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: характеризовать различные виды СМИ в зависимости от их специфики; - понимать: реалии функционирования российских СМИ
ОПК-10	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией) - владеть: основами психологических знаний в сфере психологии массовых коммуникаций при подготовке собственных публикаций
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа.
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	<ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками создания новостных журналистских текстов - ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов.
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в	<ul style="list-style-type: none"> - владеть: навыками подготовки журналистских публикаций в соответствии с особенностями знаковой системы (вербальной, аудио-, видео-) - уметь: анализировать собственные

	разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	журналистские публикации, учитывая технологические требования его подготовки
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	- владеть: навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами - уметь использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT- технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	- уметь: выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации и ее проверки.
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	- владеть: навыком создания журналистских публикаций для конкретных СМИ по собственной инициативе или по заданию редакции.
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	- уметь: оценивать и редактировать свои журналистские материалы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	- владеть: навыком участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала
Вторая производственная практика		
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности	- уметь: осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной

	журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	деятельности.
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	- уметь: создавать аналитические журналистские материалы.
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	- понимать: основные характеристики аудитории, на которую направлено конкретное СМИ - владеть: методами изучения аудитории конкретного СМИ для учета ее характеристик при подготовке медиатекста
ОПК-12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	- владеть: разнообразным опытом журналистской деятельности. - уметь: следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	- уметь: следовать принципам работы журналиста с источниками информации - владеть: методами ее сбора, селекции, проверки и анализа, - уметь: пользоваться возможностями электронных баз данных - владеть: методами работы с электронными базами данных
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	- владеть: навыками создания новостного и аналитического медиатекста

	(аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: анализировать журналистские материалы, видеть стилевые и композиционные ошибки, анализировать собственные журналистские с целью их совершенствования - уметь: редактировать медиатекст, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	<ul style="list-style-type: none"> - владеть: навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами - уметь использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT- технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.
ОПК-21	способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	- уметь: составлять PR-тексты различной направленности в своей повседневной профессиональной практике
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<ul style="list-style-type: none"> - владеть: навыком выбора актуальной темы, проблемы для публикаций, - владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	- владеть: навыком создания журналистских материалов в рамках отведенного бюджета времени и с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической).
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	- владеть: навыком анализа, оценки и редактирования медиатекстов, приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и	<ul style="list-style-type: none"> - понимать: основные принципы разработки и коррекции концепции СМИ - уметь: принимать участие в планировании

	коррекции концепции	выхода медиапроекта - уметь: видеть этапы развития медиапроекта, предлагать варианты коррекции его концепции, анализировать достоинства и проблемы его развития
ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	- владеть: навыком участия в реализации медиапроекта, продвижении медиапродукт на информационный рынок, работы в команде, сотрудничества с техническими службами
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	- владеть: навыком сотрудничества с представителями различных сегментов общества, - уметь: работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), - уметь: организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
Преддипломная практика		
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	- понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста
ОПК-2	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	- уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа и использовать эти знания в своей научной работе.
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств	- уметь: понимать сущность журналистской профессии как социальную, информационную, творческую, - знать: смысл социальных ролей журналиста, использовать эти знания для написания творческой выпускной

	личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	квалификационной работы.
ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	- уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, опираться на этот опыт в собственной научной работе.
ОПК-5	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	- уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы. - знать: наиболее показательные для каждого этапа произведения, их стилистические и содержательные особенности. - владеть: базовыми литературоведческими понятиями, навыками анализа литературного произведения. - знать: основные этапы и процессы развития зарубежной журналистики - уметь: учитывать опыт зарубежных журналистов и публицистов в практике профессиональной деятельности - владеть: информацией о роли СМИ в современной экономической, политической, культурной и социальной жизни зарубежных государств, о профессии журналиста в различных зарубежных странах
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	- уметь: анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ и использовать эти знания в собственной научной работе.
ОПК-12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	- уметь: понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной и отразить это понимание в собственной научной работе.
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции,	- владеть навыками сбора, селекции, проверки и анализа информации, навыками работы с электронными базами данных.

	проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	
ОПК-17	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: структурировать собственное научное исследование с точки зрения соответствия правильности и точности речи, целостности и связности текста, отвечающие нормам современного русского литературного языка - владеть: навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме, навыками создания письменного и устного текста в соответствии с требованиями научного стиля речи.
ОПК-18	способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	<ul style="list-style-type: none"> - понимать: основное содержание несложных аутентичных информационных, публицистических, прагматических, научно-популярных текстов, блогов/веб-сайтов. - владеть: навыками использования иностранного языка и литературы на иностранном языке при подготовки научного исследования
ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<ul style="list-style-type: none"> - уметь: осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для подготовки научного исследования, с учетом основных требований информационной безопасности. - владеть: библиографической культурой
СК-1	способностью к восприятию информации, ее обобщению, постановке цели и выбору путей достижения данной цели	<ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками постановки цели и выбора пути ее достижения. - владеть способностью к восприятию, обобщению и анализу информации.
СК-3	способностью проводить научное исследование в сфере журналистики	<ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками подготовки и проведения научного исследования в сфере журналистики, навыками публичного выступления и защиты своей работы.
Организация работы пресс-службы на предприятии		
ОПК-11	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	<ul style="list-style-type: none"> - знать: организацию работы пресс-службы, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей.

ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	<ul style="list-style-type: none"> - уметь работать с представителями СМИ и других организаций с целью создания позитивного имиджа предприятия; - владеть навыками интерактивного общения с аудиторией в разных медийных формах, реализуя поставленные имиджевые задачи; - владеть: навыками обеспечения общественного резонанса публикаций, транслирующих позитивный имидж предприятия; - уметь: проводить на базе пресс-службы и совместно со СМИ социально значимые акции
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	<ul style="list-style-type: none"> - знать: особенности производственного процесса выхода медиапродукта на базе пресс-службы, учитывая современные технологические требования; - уметь подготовить медиапродукт, принимая во внимание специфику работы пресс-службы, ее цели и задачи на предприятии
Коррупция. Причины, проявления, противодействие.		
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знать: проявления коррупции и опыт противодействия ей в мировой истории. - уметь: объяснить социально-экономическую и политическую природу коррупции.
ОК-5	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	- знать: федеральный закон РФ «О противодействии коррупции» и его редакции: основные положения и отличия в редакциях, антикоррупционные статьи УК и ГК РФ
СК-1	способностью к восприятию информации, ее обобщению, постановке цели и выбору путей достижения данной цели	<ul style="list-style-type: none"> - знать: различные стратегии решения проблем; способы развития стратегического, творческого и долгосрочного видения ситуации; - уметь: распределять время и приоритеты, устанавливая временные рамки и координировать задачи для себя и других

1.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы

Реализация основной образовательной программы обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее направлению подготовки.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических

работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 90 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень кандидата или доктора наук, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих подготовку по данной образовательной программе, составляет 60%.

Для практической и творческой работы со студентами привлекаются ведущие журналисты-практики печати, радио и телевидения Кемеровской области, руководители СМИ, имеющие стаж производственной работы, соответствующей направлению подготовки, более трех лет. Доля работников, деятельность которых связана с направлением подготовки, составляет 10 %.

Научными руководителями выпускных квалификационных исследований являются преподаватели, имеющие научные и научно-практические интересы в той области журналистики, в которой выполняется выпускная квалификационная работа, а также опыт научного руководства студентами и аспирантами. Такой подход обеспечивает подготовку научного или научно-практического исследования на высоком уровне, преемственность интересов, создание здоровой конкуренции.

Преподаватели регулярно повышают свою квалификацию в ведущих российских и зарубежных вузах, принимая участие в научных, научно-практических и образовательных конференциях и стажировках.

2. Иные сведения

2.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой)

п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1.	Деловая игра и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2.	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию,	Задания по решению кейс-задачи

		необходимую для решения данной проблемы.	
3.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины.
4.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.	Комплект контрольных заданий по вариантам
5.	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
6.	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
7.	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
8.	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для	Образец рабочей тетради

		самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень освоения им учебного материала	
9.	Разноуровневые задачи и задания	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулирование конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач и заданий
10.	Расчетно-графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
11.	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также	Темы рефератов

		собственные взгляды на нее.	
12.	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
13.	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам и дисциплины
14.	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
15.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
16.	Тренажер	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных обучающимся профессиональных навыков и умений по управлению конкретным материальным объектом.	Комплект заданий для работы на тренажере.
17.	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы,	Тематика эссе

		самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
--	--	--	--

2.2. Нормативные документы для разработки ООП

Нормативную правовую базу разработки ООП составляют:

Федеральный закон от 27 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (бакалавриат) по направлению подготовки Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «7» августа 2014 г. № 951;

Приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. №1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

Устав Кемеровского государственного университета.

Миссия КемГУ

Политика КемГУ в области качества.

Программа развития Кемеровского государственного университета на 2013-2017 гг.

2.3. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

2.4. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

2.4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, реализующего основную образовательную программу бакалавриата и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое обеспечение для реализации основной образовательной программы бакалавриата включает лабораторно-практическую и информационную базу, предусматриваемую основными разделами базовых и вариативных дисциплин ООП, обеспечивающую подготовку высококвалифицированного выпускника.

Учебный процесс обеспечен компьютерными классами, мультимедийными аудиториями, вычислительной техникой, программным обеспечением в соответствии с содержанием основных дисциплин.

В составе факультета имеются следующие базы, обеспечивающие направление подготовки 42.03.02 Журналистика.

- четыре компьютерных класса на 10 мест каждый, с выходом в сеть Интернет;
- учебный телевизионный центр и кабинет телевизионной журналистики;
- кабинет теории и истории журналистики;
- кабинет техники СМИ.

Все данные подразделения имеют хороший уровень технического оснащения (компьютеры, копировальная техника, видео и телевизионная техника, магнитофоны и диктофоны, DVD проигрыватели и др.). В кабинетах проводятся учебные занятия по общепрофессиональным и специальным дисциплинам. Кроме этого, с 2007 года факультет имеет собственную лекционную мультимедийную аудиторию с комплектом современного оборудования (интерактивная доска, компьютер, веб-камера, мультимедийный проектор), а с 2008 года – блок мультимедийных аудиторий для групповых занятий с техническим оснащением такого же уровня.

Учебный телецентр факультета занимает площадь 140 кв. м., включает изолированную студийную зону и площадку для проведения и записи мероприятий различного формата (вебинары, мастер-классы, тренинги, ток-шоу, тематические праздники и т.д.). Вместительность холла – до 80 человек.

Телецентр оснащен полным комплектом оборудования для производства телепрограмм и их трансляции на телесеть КемГУ. В частности, имеются две цифровые телекамеры, студийный и накамерный свет, DVD-рекордер, звуковое оборудование, 3 станции нелинейного монтажа, микрофоны (беспроводные, проводные, петличные), микшерный пульт, рельсовая система и другое оборудование. Для самостоятельной работы студентов предоставлены рабочие места, оборудованные компьютерами с выходом в Internet, имеющие лицензионное программное обеспечение. Ресурсы учебного телецентра используются для моделирования производственного процесса, необходимого для подготовки и выпуска учебных программ. Кроме того, на его базе создано

студенческое телевидение университета, в рамках которого происходит формирование профессиональных компетенций студента-журналиста.

При изучении ряда практикоориентированных дисциплин и проведения практик используется материально-техническая база редакций газет «Кузбасс», «Кемерово», ВГТРК «Кузбасс», ТК «ТВ-Мост», медиахолдинга «СДС Медиа» на основе соответствующих договоров.

2.4.2. Требования к учебно-методическому обеспечению

Основная образовательная программа по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы.

За последние 5 лет по направлениям факультета были подготовлены новые учебные и учебно-методические пособия, более 100 рабочих программ, методических рекомендаций, контрольных заданий, тестов и других учебно-методических разработок для аудиторной и самостоятельной работы студентов. Подготовлены методические разработки по проведению практик, организации самостоятельной творческой работы, итоговой аттестации студентов.

Обучающиеся при овладении основной образовательной программой по направлению обеспечиваются доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам, которая сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Студенты имеют доступ к библиотечному фонду, укомплектованному печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех блоков. Фонд дополнительной литературы включает официальные справочно-библиографические и специализированные периодические издания («Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика», «Новости СМИ», «Журналист. Социальные коммуникации», «Журналист» и др.).

Электронно-библиотечная система обеспечивает индивидуальный и одновременный доступ к электронным источникам не менее 25% процентов, обучающихся по программе бакалавриата. Кроме этого, для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, в том числе к универсальной базе данных East View, научной электронной библиотеке ELibrary, электронно-библиотечной системе издательства «Лань», библиотеке диссертаций РГБ.

Для организации и реализации внеаудиторной работы студентов работает методический кабинет истории и теории журналистики с методическим обеспечением.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

Ответственный за ООП:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)	подпись
Ким Лидия Густовна	д.ф.н.	доцент	декан факультета филологии и журналистики	dekanat-filol@kemsu.ru телефон/факс (3842) 58-2745	

Согласовано с работодателями:

Фамилия, имя, отчество	Должность	Организация, предприятие	Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)	подпись
Горелкин Антон Вадимович	руководитель	Главное Управление по работе со СМИ Администрации Кемеровской области	г. Кемерово, пр. Советский, 62, телефон/факс (3842) 58-13-21	