

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кемеровский государственный университет"  
Экономический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Утвержден Ученым советом  
Протокол № 3 от 16.03.2016  
Утвержден (с изменениями) советом вуза  
Протокол № 10 от 29.06.2016

38.03.02

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль) подготовки - Маркетинг

Кафедра: Маркетинга  
Факультет: ЭФ

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 г
<b>Виды деятельности</b>
- организационно-управленческая
- информационно-аналитическая
- предпринимательская

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 7  
12.01.2016

Согласовано


Проректор по УОР

Начальник УМУ

Декан

 / Мить А.А./

 / Градусова Т.К./

 / Морозова Е.А./









№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры														
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя																
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					Контр.оль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					Контр.оль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					Контр.оль																		
Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС			Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС			Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС			Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС																			
<b>ИТОГО</b>				<b>1080</b>							<b>29</b>	20		<b>1188</b>							<b>31</b>	22 2/6		<b>2 268</b>							<b>60</b>	42 2/6																
<b>ИТОГО по ООП (без факультативов)</b>				<b>1080</b>							<b>29</b>			<b>1188</b>							<b>31</b>				<b>2 268</b>							<b>60</b>																
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		<b>54</b>										<b>53,1</b>										<b>54</b>																								
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		<b>54</b>										<b>54</b>										<b>54</b>																								
		Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)		<b>27</b>										<b>26,7</b>										<b>27</b>																								
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		<b>27</b>										<b>23,9</b>										<b>26</b>																								
		Аудиторная (физ.к.)		<b>2,1</b>										<b>4,3</b>										<b>3</b>																								
<b>ДИСЦИПЛИНЫ</b>			(D)									ТО: 17 1/3□ ТО*: 17 1/3□		<b>D 18</b>								ТО: 19□ ТО*: 17□ Э: 3 1/3		<b>D 18</b>								ТО: 36 1/3□ ТО*: 34 1/3□																
			(Предельное)	1080										1098										2 178																								
			(План)	<b>1080 512 238 265 9 424 144 29</b>										<b>1080 534 224 301 9 366 180 28</b>										<b>2 160 ### 462 566 18 790 324 57</b>																								
1	Б1.Б.1	История	Экз	144	52	34	17	1	56	36	4												Экз	144	52	34	17	1	56	36	4			21	1													
2	Б1.Б.2	Философия	Экз	144	52	34	17	1	56	36	4												Экз	144	52	34	17	1	56	36	4			43	1													
3	Б1.Б.3	Иностранный язык	За	72	35		34	1	37		2												За	72	70		68	2	74		4			36	123													
4	Б1.Б.4	Право																					Экз	144	73	38	34	1	35	36	4			44	2													
5	Б1.Б.5	Социология																					Экз КР	144	52	34	17	1	56	36	4			45	2													
6	Б1.Б.7	Психология																					За	72	39	19	19	1	33		2			52	2													
7	Б1.Б.9	Математика	За	108	69	34	34	1	39		3												Экз За	216	108	53	53	2	72	36	6			2	123													
8	Б1.Б.12	Информатика	Экз	144	69	34	34	1	39	36	4												Экз	144	69	34	34	1	39	36	4			46	1													
9	Б1.Б.13	Микроэкономика	За	108	69	34	34	1	39		3												За	108	69	34	34	1	39		3			44	1													
10	Б1.Б.14	Макроэкономика																					Экз	144	73	38	34	1	35	36	4			45	2													
11	Б1.Б.15	Безопасность жизнедеятельности	За	72	26	17	8	1	46		2												За	72	26	17	8	1	46		2			18	1													
12	Б1.Б.16	Маркетинг																					Экз	144	73	38	34	1	35	36	4			46	2													
13	Б1.Б.30	Деловые коммуникации																					За	72	39	19	19	1	33		2			46	2													
14	Б1.Б.31	Экономическая география	Экз	144	52	34	17	1	56	36	4												Экз	144	52	34	17	1	56	36	4			47	1													
15	Б1.В.ОД.1	Теоретические основы современных технологий	За	108	52	17	34	1	56		3												За	108	52	17	34	1	56		3			46	1													
16	Б1.В.ОД.4	Предпринимательское право																					За	108	39	19	19	1	69		3			44	2													
17		Элективные курсы по физической культуре	За	36	36		36																За(2)	108	108		108						53	123456														
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Экз(4) За(5)											Экз(5) За(4) КР											Экз(9) За(9) КР																						
<b>УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА</b>			(План)											108							3	2		108							3	2																
Информационная (Распр.)														108							3	2		108							3	2		2														
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>																																																
<b>КАНИКУЛЫ</b>														2												7 4/6											9 4/6											



№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 5							ЗЕТ	Неделя	Семестр 6							ЗЕТ	Неделя	Итого за курс							Каф.	Семестры										
				Часов									Часов									Часов									ЗЕТ									
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				Контр оль	Контр оль			Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				Контр оль	Контр оль			Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				Контр оль	Контр оль												
Всего	Лек	Лаб	Пр		КСР	СРС	Всего	Лек			Лаб	Пр		КСР	СРС	Всего	Лек			Лаб	Пр		КСР	СРС																
ИТОГО				1080								29	20	1228								32	23	2308								61	43							
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1080								29		1192								31		2272								60								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			54										53,2										54																
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			54										54										54																
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			24,6										19,8										22																
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практи. и НИ			24,6										19,8										22																
	Аудиторная (физ.к.)			2,1										4,7										3																
ДИСЦИПЛИНЫ				(D)									ТО: 17	D 14								ТО: 16	D 14								ТО: 33	2/3								
				(Предельное)	1080								1/3	1026								1/3	2 106								2/3	288								
				(План)	1080 469 187 274 8 467 144 29								1/3*	1012 423 178 238 7 445 144 26								1/3*	2 092 892 365 512 15 912 288 55								2/3*	55								
1	Б1.Б.20	Поведение потребителей	За	108	52	17	34	1	56	3												За	108	52	17	34	1	56	3			46	5							
2	Б1.Б.21	Экономика труда									Экз	144	52	17		34	1	56	36	4		Экз	144	52	17		34	1	56	36	4		6							
3	Б1.Б.23	Маркетинг услуг	За	108	52	17	34	1	56	3												За	108	52	17	34	1	56	3			5								
4	Б1.Б.25	Математическая обработка управленческой информации									Экз	180	65	32		32	1	79	36	5		Экз	180	65	32		32	1	79	36	5		6							
5	Б1.Б.32	Физическая культура	За	72	18			17	1	54	2											За	72	18			17	1	54	2		53	5							
6	Б1.В.ОД.5	Бизнес-планирование	Экз	180	69	34	34	1	75	36	5											Экз	180	69	34	34	1	75	36	5		45	5							
7	Б1.В.ОД.8	Разработка управленческих решений									Экз	180	65	32		32	1	79	36	5		Экз	180	65	32		32	1	79	36	5		45	6						
8	Б1.В.ОД.9	Основы управления человеческими ресурсами									Экз КР	180	65	32		32	1	79	36	5		Экз КР	180	65	32		32	1	79	36	5		45	6						
9		Элективные курсы по физической культуре	За	36	36			36				За	76	76								За(2)	112	112			112					53	123456							
10	Б1.В.ДВ.3.1	Реклама									За	108	33	16		16	1	75		3		За	108	33	16		16	1	75		3		45	6						
11	Б1.В.ДВ.3.2	PR (связи с общественностью)									За	108	33	16		16	1	75		3		За	108	33	16		16	1	75		3		45	6						
12	Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинговое ценообразование	Экз	144	69	34	34	1	39	36	4											Экз	144	69	34	34	1	39	36	4		45	5							
13	Б1.В.ДВ.5.2	Ценообразование в сфере государственных закупок	Экз	144	69	34	34	1	39	36	4											Экз	144	69	34	34	1	39	36	4		45	5							
14	Б1.В.ДВ.7.1	Маркетинговые исследования	Экз	144	52	34		17	1	56	36	4										Экз	144	52	34		17	1	56	36	4		45	5						
15	Б1.В.ДВ.7.2	Маркетинговый анализ рынка	Экз	144	52	34		17	1	56	36	4										Экз	144	52	34		17	1	56	36	4		45	5						
16	Б1.В.ДВ.8.1	Маркетинговые коммуникации	За	108	52	17		34	1	56	3											За	108	52	17		34	1	56	3		45	5							
17	Б1.В.ДВ.8.2	Имиджелогия	За	108	52	17		34	1	56	3											За	108	52	17		34	1	56	3		45	5							
18	Б1.В.ДВ.10.1	Бренд- менеджмент	Экз	180	69	34	34	1	75	36	5											Экз	180	69	34	34	1	75	36	5		45	5							
19	Б1.В.ДВ.10.2	Трейд- маркетинг	Экз	180	69	34	34	1	75	36	5											Экз	180	69	34	34	1	75	36	5		45	5							
20	Б1.В.ДВ.11.1	Организация продаж									За	108	49	32		16	1	59		3		За	108	49	32		16	1	59		3		45	6						
21	Б1.В.ДВ.11.2	Коммерческая деятельность									За	108	49	32		16	1	59		3		За	108	49	32		16	1	59		3		45	6						
22	ФТД.1	Коррупция: причины, проявления, противодействие									За	36	18	17				1	18		1	За	36	18	17				1	18		1	44	6						
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(4) За(3)									Экз(4) За(2) КР									Экз(8) За(5) КР																		
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА				(План)										216								6	4	216								6	4							
Предпринимательская														ЗаО	216								6	4	ЗаО	216								6	4	6				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОВОГАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																								
КАНИКУЛЫ					2										7										9															

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов						ЗЕТ	Неделя					
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)											
				Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр оль				Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр оль				Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр оль				
ИТОГО				1080							30	20		864								30	22		1944							60	42	
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1080							30			864								30			1944							60		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			54										43,9										49										
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			54										54										54										
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			26,5										23,5										25										
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ			26,5										23,5										25										
Аудиторная (физ.к.)																																		
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)								ТО: 17 1/3□ ТО*: 17 1/3□		D 108										D 108										ТО: 28□ ТО*: 28□ Э: 4	
			(Предельное)	1080						144		648										1728							216					
			(План)	1080	468	187	272	9	468	144	30		540	255	120	130	5	213	72	15		1620	723	307	402	14	681	216	45					
1	Б1.Б.26	Инновационный менеджмент	За	108	52	17	34	1	56		3											За	108	52	17	34	1	56		3			7	
2	Б1.Б.27	Стратегический менеджмент	За	108	52	17	34	1	56		3											За	108	52	17	34	1	56		3			7	
3	Б1.Б.28	Управление территорией										Экз	144	61	30	30	1	47	36	4		Экз	144	61	30	30	1	47	36	4			8	
4	Б1.В.ОД.2	Документирование управленческой деятельности	За	72	35	17	17	1	37		2											За	72	35	17	17	1	37		2			47	7
5	Б1.В.ОД.3	Финансовый менеджмент	Экз	144	69	34	34	1	39	36	4											Экз	144	69	34	34	1	39	36	4			45	7
6	Б1.В.ОД.6	Инвестиционный анализ	Экз	144	52	34	17	1	56	36	4											Экз	144	52	34	17	1	56	36	4			45	7
7	Б1.В.ОД.13	Логистика										За	108	51	20	30	1	57		3		За	108	51	20	30	1	57		3			8	
8	Б1.В.ОД.14	Проектное управление										За	72	41	20	20	1	31		2		За	72	41	20	20	1	31		2			8	
9	Б1.В.ДВ.1.1	Информационные технологии в маркетинге	За	108	52	17	34	1	56		3											За	108	52	17	34	1	56		3			45	7
10	Б1.В.ДВ.1.2	Безопасность информационных систем	За	108	52	17	34	1	56		3											За	108	52	17	34	1	56		3			45	7
11	Б1.В.ДВ.2.1	Региональный маркетинг										Экз	144	61	30	30	1	47	36	4		Экз	144	61	30	30	1	47	36	4			45	8
12	Б1.В.ДВ.2.2	Отраслевой маркетинг										Экз	144	61	30	30	1	47	36	4		Экз	144	61	30	30	1	47	36	4			45	8
13	Б1.В.ДВ.4.1	Управление маркетингом	Экз	144	52	17	34	1	56	36	4											Экз	144	52	17	34	1	56	36	4			45	7
14	Б1.В.ДВ.4.2	Операционный маркетинг	Экз	144	52	17	34	1	56	36	4											Экз	144	52	17	34	1	56	36	4			45	7
15	Б1.В.ДВ.6.1	Международный маркетинг	За	108	52	17	34	1	56		3											За	108	52	17	34	1	56		3			45	7
16	Б1.В.ДВ.6.2	Внешнеэкономическая деятельность	За	108	52	17	34	1	56		3											За	108	52	17	34	1	56		3			45	7
17	Б1.В.ДВ.9.1	Интернет-маркетинг										За	72	41	20	20	1	31		2		За	72	41	20	20	1	31		2			45	8
18	Б1.В.ДВ.9.2	Интернет-торговля										За	72	41	20	20	1	31		2		За	72	41	20	20	1	31		2			45	8
19	Б1.В.ДВ.12.1	Стратегический маркетинг	Экз	144	52	17	34	1	56	36	4											Экз	144	52	17	34	1	56	36	4			45	7
20	Б1.В.ДВ.12.2	Управление процессами	Экз	144	52	17	34	1	56	36	4											Экз	144	52	17	34	1	56	36	4			45	7
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(4) За(5)								Экз(2) За(3)								Экз(6) За(8)														
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)										324							9	6		324							9	6			
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности												ЗаО	216							6	4		ЗаО	216						6	4		8	
Преддипломная												ЗаО	108							3	2		ЗаО	108						3	2		8	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																				6	4									6	4			
КАНИКУЛЫ											2																					10		



Индекс	Название практики	Семестр(ы)	Кафедра	Продолжи- тельность (недель)	Студ.	Часов				Трудо- емкость	
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
<i>План</i>	<b>ИТОГО</b>	<b>2468</b>									16
<i>Факт</i>											16
<i>План</i>	<b>Учебная практика (У)</b>	<b>24</b>									6
<i>Факт</i>											6
<i>План</i>	Информационная	2									2
<i>Факт</i>											2
Б2.У.1											45
<i>План</i>	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	4									4
<i>Факт</i>											4
Б2.У.2											45
<i>План</i>	<b>Производственная практика (П)</b>	<b>68</b>									10
<i>Факт</i>											10
<i>План</i>	Предпринимательская	6									4
<i>Факт</i>											4
Б2.П.1											45
<i>План</i>	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	8									4
<i>Факт</i>											4
Б2.П.2											45
<i>План</i>	Преддипломная	8									2
<i>Факт</i>											2
Б2.П.3											45
<i>План</i>	<b>Научно-исследовательская работа (Н)</b>										
<i>Факт</i>											

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студента	Трудоемкость
<b>Руководство</b>	45		16,00	
	45		16,00	
<b>Рецензирование</b>	45		4,00	
	45		4,00	
<b>Консультации по</b>				
	<b>Комиссия №1</b>			
	Каф.	Студ.	Часов на студ.	Трудоемкость
<b>Председатель ГЭК (ВКР)</b>	45		1,00	
<b>Члены ГЭК (ВКР)</b>				
1	45		0,50	
2	45		0,50	
3	45		0,50	
4	45		0,50	
5	45		0,50	
6			0,50	
7			0,50	
8			0,50	
<b>Секретарь ГЭК (ВКР)</b>				
<b>Примечания к комиссиям ГЭК (ВКР)</b>	в состав комиссии включены представители работодат			

Комиссия №1				
	Каф.	Студ.	Часов на студ. /на гр.	Трудоемкость
<b>Председатель ГЭК</b>	45		1,00	
<b>Лекции (час. на гр.)</b>	45	-		
<b>Члены ГЭК</b>				
1	45		0,50	
2	45		0,50	
3	45		0,50	
4	45		0,50	
5	45		0,50	
6			0,50	
7			0,50	
8			0,50	
<b>Дежурство</b>				
1				
2				
<b>Секретарь ГЭК</b>				
<b>Примечания к комиссиям ГЭК</b>	носит междисциплинарный характер			





