МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кемеровский государственный университет"
Социально-психологический институт

Утверждаю

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 16.03.2016
Утверждён (с изменениями) советом вуза
Протокол № 10 от 29.06.2016

И.о.ректора _____ *А.Ю.Просеков*
29 06 20 16 г.

42.03.01

По направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) подготовки - Связи с общественностью в социальной сфере

Кафедра: Социальной работы и менеджмента социальной сферы
Социально-психологический факультет

Квалификация: бакалавр	
Форма обучения: очная	
Срок обучения: 4г	

Год начала подготовки 2013
Образовательный стандарт 221
29 03 2010

Согласовано

Проректор по УОР _____ / *А.А. Мить/*

Начальник УМУ _____ / *Т.К. Градусова/*

Директор _____ / *М.С. Яницкий/*

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			К	Э	Э	Э	К																	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К
II																			К	Э	Э	К																Э	Э	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
III																			К	Э	Э	Э	К																	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
IV																	П	П	К	Э	Э	Э	Э	К													Г	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	18	16	**34**	18	15	**33**	18	16	**34**	16	12	**28**	129
Э	Экзаменационные сессии	3	2	**5**	2	2	**4**	3	2	**5**	4		**4**	18
У	Учебная практика		4	**4**										4
П	Производственная практика					6	**6**		4	**4**	2		**2**	12
Д	Выпускная квалификационная работа											7	**7**	7
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											1	**1**	1
К	Каникулы	2	7	**9**	2	7	**9**	2	7	**9**	2	8	**10**	37
Итого		23	29	**52**	22	30	**52**	23	29	**52**	24	28	**52**	208
Студентов											18			
Групп											1			

	Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ		Распределение ЗЕТ											
										в том числе					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб.	СРС	Контроль	Экспертное	Факт	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2	Итого	Сем. 1	Сем. 2
15	Б1.Б.1	Отечественная история	1					144	144	54	54	36	4	4	4	4										
18	Б1.Б.2	Философия	1					144	144	54	54	36	4	4	4	4										
21	Б1.Б.3	Иностранный язык	3	12				252	252	104	112	36	7	7	4	3	1	3	3							
24	Б1.Б.4	Экономика		3				108	108	36	72		3	3				3	3							
27	Б1.Б.5	Русский язык и культура речи		1				108	108	36	72		3	3	3	3										
30	Б1.Б.6	Социология		2				108	108	32	76		3	3	3		3									
33	Б1.Б.7	Культурология	1					144	144	54	54	36	4	4	4	4										
36	Б1.Б.8	Психология	2					180	180	64	80	36	5	5	5		5									
44	Б1.В.ОД.1	Методология исследования процессов в связях с общественностью и рекламе	7					180	180	64	80	36	5	5										5	5	
47	Б1.В.ОД.2	Логика и теория аргументации	5					180	180	54	90	36	5	5							5	5				
50	Б1.В.ОД.3	Стилистика и литературное редактирование		3				108	108	54	54		3	3				3	3							
53	Б1.В.ОД.4	Конфликтология		4				108	108	45	63		3	3				3		3						
56	Б1.В.ОД.5	Социальные аспекты производственной деятельности		8				108	108	36	72		3	3										3		3
64	Б1.В.ДВ.1.1	Социальная психология		4				108	108	45	63		3	3				3		3						
67	Б1.В.ДВ.1.2	Практикум по социальной психологии		4				108	108	45	63		3	3				3		3						
71	Б1.В.ДВ.2.1	Особенности рекламного текста		8				108	108	36	72		3	3										3		3
74	Б1.В.ДВ.2.2	Особенности PR текста		8				108	108	36	72		3	3										3		3
84	Б2.Б.1	Математика и статистика	3					180	180	72	72	36	5	5				5	5							
87	Б2.Б.2	Компьютерные технологии и информатика	1					180	180	72	72	36	5	5	5	5										
95	Б2.В.ОД.1	Современная картина мира	5					144	144	54	54	36	4	4							4	4				
103	Б2.В.ДВ.1.1	Здоровье и пропаганда здорового образа жизни		7				108	108	48	60		3	3										3	3	
106	Б2.В.ДВ.1.2	Социальная экология		7				108	108	48	60		3	3										3	3	
116	Б3.Б.1	Модуль 1 Коммуникология	3	4				828	828	390	330	108	23	23	5		5	6	6		9	1	8	3	3	
119	*Б3.Б.1.1*	*Основы теории коммуникации*	*3*	*2*				*288*	*288*	*134*	*118*	*36*	*8*	*8*	*5*		*5*	*3*	*3*							
122	*Б3.Б.1.2*	*Социология массовых коммуникаций*		*3*				*108*	*108*	*90*	*18*		*3*	*3*				*3*	*3*							
125	*Б3.Б.1.3*	*Психология массовых коммуникаций*	*7*	*6*				*288*	*288*	*98*	*154*	*36*	*8*	*8*							*5*		*5*	*3*	*3*	
128	*Б3.Б.1.4*	*Теория и практика массовой информации*	*6*	*5*				*144*	*144*	*68*	*40*	*36*	*4*	*4*							*4*	*1*	*3*			
132	Б3.Б.2	Модуль2 Интегрированные коммуникации	1	1			1	324	324	147	141	36	9	9				9	3	6						
135	*Б3.Б.2.1*	*Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)*	*4*	*3*			*4*	*324*	*324*	*147*	*141*	*36*	*9*	*9*				*9*	*3*	*6*						
139	Б3.Б.3	Модуль 3 Менеджмент	2	1				432	432	184	176	72	12	12	6		6				6	3	3			
142	*Б3.Б.3.1*	*Основы менеджмента*	*2*					*216*	*216*	*80*	*100*	*36*	*6*	*6*	*6*		*6*									
145	*Б3.Б.3.2*	*Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью*	*6*	*5*				*216*	*216*	*104*	*76*	*36*	*6*	*6*							*6*	*3*	*3*			

149	Б3.Б.4	Модуль 4 Маркетинг	1	1				324	324	116	172	36	9	9										9	6	3
152	*Б3.Б.4.1*	*Основы маркетинга*	*7*					*216*	*216*	*80*	*100*	*36*	*6*	*6*										*6*	*6*	
155	*Б3.Б.4.2*	*Маркетинговые исследования и ситуационный анализ*		*8*				*108*	*108*	*36*	*72*		*3*	*3*										*3*		*3*
159	Б3.Б.5	Безопасность жизнедеятельности		1				108	108	54	54		3	3	3	3										
167	Б3.В.ОД.1	Связи с общественностью в социальной сфере	7				7	144	144	80	28	36	4	4										4	4	
170	Б3.В.ОД.2	Социальная реклама		6				72	72	32	40		2	2							2		2			
173	Б3.В.ОД.3	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	5				5	180	180	54	90	36	5	5							5	5				
176	Б3.В.ОД.4	Маркетинг социальных услуг		6				72	72	48	24		2	2							2		2			
179	Б3.В.ОД.5	Основы брендинга	4					144	144	75	33	36	4	4				4		4						
182	Б3.В.ОД.6	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью		5				72	72	54	18		2	2							2	2				
185	Б3.В.ОД.7	Информационное сопровождение социальных проектов		8				108	108	36	72		3	3										3		3
188	Б3.В.ОД.8	Связи с общественностью в работе с молодежью	4					144	144	76	32	36	4	4				4		4						
191	Б3.В.ОД.9	Реклама в коммуникационном процессе	6				6	144	144	48	60	36	4	4							4		4			
194	Б3.В.ОД.10	Связи с общественностью в топливно-энергетическом комплексе		6				72	72	48	24		2	2							2		2			
197	Б3.В.ОД.11	Введение в специальность		1				108	108	90	18		3	3	3	3										
200	Б3.В.ОД.12	Проблемы толерантности в социальных отношениях	2					180	180	80	64	36	5	5	5		5									
203	Б3.В.ОД.13	Связи с общественностью в коммуникационном процессе		4				108	108	75	33		3	3				3		3						
206	Б3.В.ОД.14	Социальные технологии в сфере рекламы и PR		6				72	72	48	24		2	2							2		2			
214	Б3.В.ДВ.1.1	Основы социально-психологического тренинга		3				108	108	90	18		3	3				3	3							
217	Б3.В.ДВ.1.2	Психология общения		3				108	108	90	18		3	3				3	3							
221	Б3.В.ДВ.2.1	Правовое обеспечение социальной сферы	5					216	216	90	90	36	6	6							6	6				
224	Б3.В.ДВ.2.2	Негосударственные организации в социальной сфере	5					216	216	90	90	36	6	6							6	6				
228	Б3.В.ДВ.3.1	Гендерные основы PR и рекламы	7					216	216	64	116	36	6	6										6	6	
231	Б3.В.ДВ.3.2	Основы гендерологии	7					216	216	64	116	36	6	6										6	6	
235	Б3.В.ДВ.4.1	Этнопсихология		3				72	72	54	18		2	2				2	2							
238	Б3.В.ДВ.4.2	Психология религии		3				72	72	54	18		2	2				2	2							
242	Б3.В.ДВ.5.1	Консалтинг в связях с общественностью		5				108	108	90	18		3	3							3	3				
245	Б3.В.ДВ.5.2	Современные технологии бизнес консультирования		5				108	108	90	18		3	3							3	3				
249	Б3.В.ДВ.6.1	Управление человеческими ресурсами			8			144	144	60	84		4	4										4		4
252	Б3.В.ДВ.6.2	Управление персоналом			8			144	144	60	84		4	4										4		4
256	Б3.В.ДВ.7.1	Психология рекламной деятельности		7				72	72	70	2		2	2										2	2	
259	Б3.В.ДВ.7.2	Психология рекламы		7				72	72	70	2		2	2										2	2	

265	Б4	Физическая культура		1-6				400	400	400			2	2							2		2			
274	Б5.У.1	Учебно-ознакомительная			2			216	216				6	6	6		6									
281	Б5.П.1	Производственная (реклама)			4			324	324				9	9				9		9						
282	Б5.П.2	Производственная (связи с общественностью)			6			216	216				6	6							6		6			
283	Б5.П.3	Производственная-преддипломная практика		7				108	108				3	3										3	3	
288	Б6	Итоговая государственная аттестация						432	432				12	12										12		12
293	ФТД.1	Коррупция: причины, проявления, противодействие		6				72	72	36	36		2	2							2		2			
296	ФТД.2	Основы имиджелогии		8				72	72	36	36		2	2										2		2

7;15	1	2	5	6	7	8	9	15	16	17	22	23	24	25
	Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ	
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе: Конт акт. раб. (по учеб. зан.)	СРС	Контроль	Экспертное	Факт
4		Итого	25	39	1		4	9112	9112	3739	3177	900	244	244
6		Итого по ООП (без факультативов)	25	37	1		4	8968	8968	3667	3105	900	240	240
8		Б=49% В=51% ДВ(от В)=33.9%								45%	43%	12%		
9		Итого по циклам Б1 - Б3	25	31	1		4	7272	7272	3267	3105	900	202	202
11		Б=57% В=43% ДВ(от В)=24%								37%	51%	12%		
12	Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	7	10				2088	2088	768	1068	252	58	58
14	Б1.Б	Базовая часть	5	5				1188	1188	434	574	180	33	33
15	Б1.Б.1	Отечественная история	1					144	144	54	54	36	4	4
16		в т.ч. часов в инт. форме:								14				
18	Б1.Б.2	Философия	1					144	144	54	54	36	4	4
19		в т.ч. часов в инт. форме:								8				
21	Б1.Б.3	Иностранный язык	3	12				252	252	104	112	36	7	7
22		в т.ч. часов в инт. форме:								50				
24	Б1.Б.4	Экономика		3				108	108	36	72		3	3
25		в т.ч. часов в инт. форме:								8				
27	Б1.Б.5	Русский язык и культура речи		1				108	108	36	72		3	3
28		в т.ч. часов в инт. форме:								20				
30	Б1.Б.6	Социология		2				108	108	32	76		3	3
31		в т.ч. часов в инт. форме:								8				
33	Б1.Б.7	Культурология	1					144	144	54	54	36	4	4
34		в т.ч. часов в инт. форме:												
36	Б1.Б.8	Психология	2					180	180	64	80	36	5	5
37		в т.ч. часов в инт. форме:												
39	*													
41	Б1.В	Вариативная часть	2	5				900	900	334	494	72	25	25
43	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	2	3				684	684	253	359	72	19	19
44	Б1.В.ОД.1	Методология исследования процессов в связях с общественностью и рекламе	7					180	180	64	80	36	5	5
45		в т.ч. часов в инт. форме:								20				
47	Б1.В.ОД.2	Логика и теория аргументации	5					180	180	54	90	36	5	5
48		в т.ч. часов в инт. форме:								20				
50	Б1.В.ОД.3	Стилистика и литературное редактирование		3				108	108	54	54		3	3
51		в т.ч. часов в инт. форме:								20				
53	Б1.В.ОД.4	Конфликтология		4				108	108	45	63		3	3
54		в т.ч. часов в инт. форме:								20				
56	Б1.В.ОД.5	Социальные аспекты производственной деятельности		8				108	108	36	72		3	3
57		в т.ч. часов в инт. форме:								10				
59	*													
61	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		2				216	216	81	135		6	6
63	Б1.В.ДВ.1													
64	1	Социальная психология		4				108	108	45	63		3	3
65		в т.ч. часов в инт. форме:								8				
67	2	Практикум по социальной психологии		4				108	108	45	63		3	3
68	*													
70	Б1.В.ДВ.2													
71	1	Особенности рекламного текста		8				108	108	36	72		3	3
72		в т.ч. часов в инт. форме:								20				
74	2	Особенности PR текста		8				108	108	36	72		3	3
75	*													
78	ДВ*													
80		Б=59% В=41% ДВ(от В)=42.8%								40%	42%	18%		
81	Б2	Математический и естественнонаучный цикл	3	1				612	612	246	258	108	17	17
83	Б2.Б	Базовая часть	2					360	360	144	144	72	10	10
84	Б2.Б.1	Математика и статистика	3					180	180	72	72	36	5	5
85		в т.ч. часов в инт. форме:								20				
87	Б2.Б.2	Компьютерные технологии и информатика	1					180	180	72	72	36	5	5
88		в т.ч. часов в инт. форме:								20				
90	*													
92	Б2.В	Вариативная часть	1	1				252	252	102	114	36	7	7
94	Б2.В.ОД	Обязательные дисциплины	1					144	144	54	54	36	4	4
95	Б2.В.ОД.1	Современная картина мира	5					144	144	54	54	36	4	4
96		в т.ч. часов в инт. форме:								14				
98	*													
100	Б2.В.ДВ	Дисциплины по выбору		1				108	108	48	60		3	3
102	Б2.В.ДВ.1													
103	1	Здоровье и пропаганда здорового образа жизни		7				108	108	48	60		3	3
104		в т.ч. часов в инт. форме:								10				
106	2	Социальная экология		7				108	108	48	60		3	3
107	*													
110	ДВ*													
112		Б=44% В=56% ДВ(от В)=36.6%								49%	39%	12%		
113	Б3	Профессиональный цикл	15	20	1		4	4572	4572	2253	1779	540	127	127
115	Б3.Б	Базовая часть	7	8			1	2016	2016	891	873	252	56	56
116	Б3.Б.1	Модуль 1 Коммуникология	3	4				828	828	390	330	108	23	23
117		в т.ч. часов в инт. форме:								66				
119	*Б3.Б.1.1*	*Основы теории коммуникации*	*3*	*2*				*288*	*288*	*134*	*118*	*36*	*8*	*8*
120		в т.ч. часов в инт. форме:								*18*				
122	*Б3.Б.1.2*	*Социология массовых коммуникаций*		*3*				*108*	*108*	*90*	*18*		*3*	*3*
123		в т.ч. часов в инт. форме:								*16*				
125	*Б3.Б.1.3*	*Психология массовых коммуникаций*	*7*	*6*				*288*	*288*	*98*	*154*	*36*	*8*	*8*
126		в т.ч. часов в инт. форме:								*24*				
128	*Б3.Б.1.4*	*Теория и практика массовой информации*	*6*	*5*				*144*	*144*	*68*	*40*	*36*	*4*	*4*
129		в т.ч. часов в инт. форме:								*8*				
131	*													
132	Б3.Б.2	Модуль2 Интегрированные коммуникации	1	1			1	324	324	147	141	36	9	9
133		в т.ч. часов в инт. форме:								14				
135	*Б3.Б.2.1*	*Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)*	*4*	*3*			*4*	*324*	*324*	*147*	*141*	*36*	*9*	*9*
136		в т.ч. часов в инт. форме:								*14*				
138	*													

Распределение по курсам и семестрам

7;15	43	44	45	46	47	48	49	52	53	54	55	56	57	58
	Курс 1: Семестр 1 [18 нед]							Курс 1: Семестр 2 [16 нед]						
	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контроль	ЗЕТ
4	162		360		450	144	29	144		296		424	108	31
6	162		360		450	144	29	144		296		424	108	31
9	162		288		450	144	29	144		224		424	108	25
12	72		162		306	108	18	48		80		160	36	9
14	72		162		306	108	18	48		80		160	36	9
15	18		36		54	36	4							
16			14											
18	18		36		54	36	4							
19			8											
21			36		72		3			32		4		1
22			10							20				
27	18		18		72		3							
28	10		10											
30								16		16		76		3
31										8				
33	18		36		54	36	4							
36								32		32		80	36	5
81	36		36		72	36	5							
83	36		36		72	36	5							
87	36		36		72	36	5							
88			20											
113	54		90		72		6	96		144		264	72	16
115	18		36		54		3	64		96		200	36	11
116								32		48		100		5
119								*32*		*48*		*100*		*5*

7;15	64	65	66	67	68	69	70	73	74	75	76	77	78	79
	Курс 2: Семестр 3 [18 нед]							Курс 2: Семестр 4 [15 нед]						
	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контроль	ЗЕТ
4	216		398		342	108	28	150		312	1	329	108	32
6	216		398		342	108	28	150		312	1	329	108	32
9	216		342		342	108	28	150		240	1	329	108	23
12	36		90		162	36	9	30		60		126		6
14	18		54		108	36	6							
21			36		36	36	3							
22			20											
24	18		18		72		3							
25			8											
41	18		36		54		3	30		60		126		6
43	18		36		54		3	15		30		63		3
50	18		36		54		3							
51			20											
53								15		30		63		3
54										20				
61								15		30		63		3
64								15		30		63		3
65										8				
67								15		30		63		3
81	36		36		72	36	5							
83	36		36		72	36	5							
84	36		36		72	36	5							
85			20											
113	144		216		108	36	14	120		180	1	203	108	17
115	90		126		72	36	9	30		45		105	36	6
116	54		90		36	36	6							
117			34											
119	*18*		*36*		*18*	*36*	*3*							
120			*18*											
122	*36*		*54*		*18*		*3*							
123			*16*											
132	36		36		36		3	30		45		105	36	6
133			6							8				
135	*36*		*36*		*36*		*3*	*30*		*45*		*105*	*36*	*6*
136			*6*							*8*				

7;15	85	86	87	88	89	90	91	94	95	96	97	98	99	100
	Курс 3: Семестр 5 [18 нед]							Курс 3: Семестр 6 [16 нед]						
	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контроль	ЗЕТ
4	198		344		414	144	29	180		298	1	385	108	33
6	198		344		414	144	29	144		298	1	349	108	31
9	198		288		414	144	29	144		226	1	349	108	23
12	18		36		90	36	5							
41	18		36		90	36	5							
43	18		36		90	36	5							
47	18		36		90	36	5							
48			20											
81	18		36		54	36	4							
92	18		36		54	36	4							
94	18		36		54	36	4							
95	18		36		54	36	4							
96			14											
113	162		216		270	72	20	144		226	1	349	108	23
115	54		36		54		4	64		82	1	177	72	11
116	18				18		1	48		66	1	137	36	8
117										18				
125								*32*		*32*	*1*	*115*		*5*
126										*10*				
128	*18*				*18*		*1*	*16*		*34*		*22*	*36*	*3*
129										*8*				

7;15	106	107	108	109	110	111	112	115	116	117	118	119	120	121	185	###	187,00	188	189
	Курс 4: Семестр 7 [16 нед]							Курс 4: Семестр 8 [12 нед]							Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд□ (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме
	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контроль	ЗЕТ					
4	172		266	1	425	180	32	84		156		408		30	-		65%	720	
6	172		266	1	425	180	32	72		132		372		28	-		65.7%	720	
9	172		266	1	425	180	29	72		132		372		16	-		61.5%	720	
12	16		48		80	36	5	24		48		144		6	-		68.2%	226	
14															-		68.2%	108	
15															36		66.7%	14	
18															36		66.7%	8	
21															36		100%	50	
24															36		50%	8	
27															36		50%	20	
30															36		50%	8	
33															36		66.7%		
36															36		50%		
41	16		48		80	36	5	24		48		144		6	-		68.3%	118	
43	16		48		80	36	5	12		24		72		3	-		68.8%	90	
44	16		48		80	36	5								36		75%	20	
45			20																
47															36		66.7%	20	
50															36		66.7%	20	
53															36		66.7%	20	
56								12		24		72		3	36		66.7%	10	
57										10									
61								12		24		72		3	-		66.7%	28	
64															36		66.7%	8	
67															36		66.7%	8	
71								12		24		72		3	36		66.7%	20	
72										20									
74								12		24		72		3	36		66.7%	20	
81	16		32		60		3								-		56.9%	64	
83															-		50%	40	
84															36		50%	20	
87															36		50%	20	
92	16		32		60		3								-		66.7%	24	
94															-		66.7%	14	
95															36		66.7%	14	
100	16		32		60		3								-		66.7%	10	
103	16		32		60		3								36		66.7%	10	
104			10																
106	16		32		60		3								36		66.7%	10	
113	140		186	1	285	144	21	48		84		228		10	-		59.6%	430	
115	48		64	1	139	72	9	12		24		72		3	-		57.3%	144	
116	16		16	1	39	36	3								-		56.7%	66	
117			14																
119															*36*		*62.7%*	*18*	
122															*36*		*60%*	*16*	
125	*16*		*16*	*1*	*39*	*36*	*3*								*36*		*50%*	*24*	
126			*14*																
128															*36*		*50%*	*8*	
132															-		55.1%	14	
135															*36*		*55.1%*	*14*	

139	Б3.Б.3	Модуль 3 Менеджмент	2	1				432	432	184	176	72	12	12								32		48		100	36	6															36		36		36		3	16		16		40	36	3															-		54.3%	28	
140			в т.ч. часов в инт. форме:							28												14																																																						
142	Б3.Б.3.1	*Основы менеджмента*	2					216	216	80	100	36	6	6								32		48		100	36	6																																													36		60%	14	
143			в т.ч. часов в инт. форме:							14												14																																																						
145	Б3.Б.3.2	*Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью*	6	5				216	216	104	76	36	6	6																													36		36		36		3	16		16		40	36	3															36		50%	14	
146			в т.ч. часов в инт. форме:							14																																			14																														
148	*																																																																											
149	Б3.Б.4	Модуль 4 Маркетинг	1	1				324	324	116	172	36	9	9																																											32		48		100	36	6	12		24		72		3	-		62.1%	22	
150			в т.ч. часов в инт. форме:							22																																																		8							14									
152	Б3.Б.4.1	*Основы маркетинга*	7					216	216	80	100	36	6	6																																											32		48		100	36	6								36		60%	8	
153			в т.ч. часов в инт. форме:							8																																																		8																
155	Б3.Б.4.2	*Маркетинговые исследования и ситуационный анализ*		8				108	108	36	72		3	3																																																		12		24		72		3	36		66.7%	14	
156			в т.ч. часов в инт. форме:							14																																																									14									
158	*																																																																											
159	Б3.Б.5	Безопасность жизнедеятельности		1				108	108	54	54		3	3	18		36		54		3																																																		36		66.7%	14	
160			в т.ч. часов в инт. форме:							14							14																																																									
162	*																																																																											
164	Б3.В	Вариативная часть	8	12	1		3	2556	2556	1362	906	288	71	71	36		54		18		3	32		48		64	36	5	54		90		36		5	90		135	1	98	72	11	108		180		216	72	16	80		144		172	36	12	92		122		146	72	12	36		60		156		7	-		61.2%	286	
166	Б3.В.ОД	Обязательные дисциплины	6	8			3	1620	1620	844	560	216	45	45	36		54		18		3	32		48		64	36	5								90		135	1	98	72	11	36		72		108	36	7	80		144		172	36	12	32		48		28	36	4	12		24		72		3	-		62.3%	170	
167	Б3.В.ОД.1	Связи с общественностью в социальной сфере	7				7	144	144	80	28	36	4	4																																											32		48		28	36	4								36		60%	14	
168			в т.ч. часов в инт. форме:							14																																																		14																
170	Б3.В.ОД.2	Социальная реклама		6				72	72	32	40		2	2																																				16		16		40		2															36		50%	20	
171			в т.ч. часов в инт. форме:							20																																								10		10																							
173	Б3.В.ОД.3	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	5				5	180	180	54	90	36	5	5																													18		36		90	36	5																						36		66.7%	14	
174			в т.ч. часов в инт. форме:							14																																			14																														
176	Б3.В.ОД.4	Маркетинг социальных услуг		6				72	72	48	24		2	2																																				16		32		24		2															36		66.7%	14	
177			в т.ч. часов в инт. форме:							14																																										14																						
179	Б3.В.ОД.5	Основы брендинга	4					144	144	75	33	36	4	4																						30		45		33	36	4																															36		60%	14	
180			в т.ч. часов в инт. форме:							14																												14																																					
182	Б3.В.ОД.6	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью		5				72	72	54	18		2	2																													18		36		18		2																						36		66.7%	14	
183			в т.ч. часов в инт. форме:							14																																			14																														
185	Б3.В.ОД.7	Информационное сопровождение социальных проектов		8				108	108	36	72		3	3																																																		12		24		72		3	36		66.7%	14	
186			в т.ч. часов в инт. форме:							14																																																							14									
188	Б3.В.ОД.8	Связи с общественностью в работе с молодежью	4					144	144	76	32	36	4	4																						30		45	1	32	36	4																															36		60%	14	
189			в т.ч. часов в инт. форме:							14																												14																																					
191	Б3.В.ОД.9	Реклама в коммуникационном процессе	6				6	144	144	48	60	36	4	4																																				16		32		60	36	4															36		66.7%	14	
192			в т.ч. часов в инт. форме:							14																																										14																						
194	Б3.В.ОД.10	Связи с общественностью в топливно-энергетическом комплексе		6				72	72	48	24		2	2																																				16		32		24		2															36		66.7%	14	
195			в т.ч. часов в инт. форме:							14																																										14																						
197	Б3.В.ОД.11	Введение в специальность		1				108	108	90	18		3	3	36		54		18		3																																																			36		60%	14	
198			в т.ч. часов в инт. форме:							14							14																																																													
200	Б3.В.ОД.12	Проблемы толерантности в социальных отношениях	2					180	180	80	64	36	5	5								32		48		64	36	5																																															36		60%		
201			в т.ч. часов в инт. форме:																																																																										
203	Б3.В.ОД.13	Связи с общественностью в коммуникационном процессе		4				108	108	75	33		3	3																						30		45		33		3																															36		60%	10	
204			в т.ч. часов в инт. форме:							10																												10																																					
206	Б3.В.ОД.14	Социальные технологии в сфере рекламы и PR		6				72	72	48	24		2	2																																				16		32		24		2															36		66.7%		
207			в т.ч. часов в инт. форме:																																																																										
209	*																																																																											
211	Б3.В.ДВ	Дисциплины по выбору	2	4	1			936	936	518	346	72	26	26															54		90		36		5								72		108		108	36	9								60		74		118	36	8	24		36		84		4	-		59.5%	116	
213	Б3.В.ДВ.1																																																																											
214	1	Основы социально-психологического тренинга		3				108	108	90	18		3	3															36		54		18		3																																						36		60%	20	
215			в т.ч. часов в инт. форме:							20																					20																																											
217	2	Психология общения		3				108	108	90	18		3	3															36		54		18		3																																						36		60%	20	
218	*																																																																											
220	Б3.В.ДВ.2																																																																											
221	1	Правовое обеспечение социальной сферы	5					216	216	90	90	36	6	6																													36		54		90	36	6																						36		60%	8	
222			в т.ч. часов в инт. форме:							8																																			8																														
224	2	Негосударственные организации в социальной сфере	5					216	216	90	90	36	6	6																													36		54		90	36	6																						36		60%	8	
225	*																																																																											
227	Б3.В.ДВ.3																																																																											
228	1	Гендерные основы PR и рекламы	7					216	216	64	116	36	6	6																																											32		32		116	36	6								36		50%	20	
229			в т.ч. часов в инт. форме:							20																																																		20																
231	2	Основы гендерологии	7					216	216	64	116	36	6	6																																											32		32		116	36	6								36		50%	20	
232	*																																																																												
234	Б3.В.ДВ.4																																																																											
235	1	Этнопсихология		3				72	72	54	18		2	2															18		36		18		2																																						36		66.7%	14	
236			в т.ч. часов в инт. форме:							14																					14																																											
238	2	Психология религии		3				72	72	54	18		2	2															18		36		18		2																																						36		66.7%	14	
239	*																																																																											
241	Б3.В.ДВ.5																																																																											
242	1	Консалтинг в связях с общественностью		5				108	108	90	18		3	3																													36		54		18		3																						36		60%	20	
243			в т.ч. часов в инт. форме:							20																																			20																														
245	2	Современные технологии бизнес консультирования		5				108	108	90	18		3	3																													36		54		18		3																						36		60%	20	
246	*																																																																											
248	Б3.В.ДВ.6																																																																												
249	1	Управление человеческими ресурсами			8			144	144	60	84		4	4																																																		24		36		84		4	36		60%	14	
250			в т.ч. часов в инт. форме:							14																																																									14									
252	2	Управление персоналом			8			144	144	60	84		4	4																																																		24		36		84		4	36		60%	14	
253	*																																																																												
255	Б3.В.ДВ.7																																																																											
256	1	Психология рекламной деятельности		7				72	72	70	2		2	2																																											28		42		2		2								36		60%	20	
257			в т.ч. часов в инт. форме:							20																																																		20																
259	2	Психология рекламы		7				72	72	70	2		2	2																																											28		42		2		2								36		60%	20	
260	*																																																																												
263	ДВ*																																																																												
265	Б4	Физическая культура		1-6				400	400	400			2	2			72							72							56							72							56							72				2															200		100%		
266			в т.ч. часов в инт. форме:																																																																										

269	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Всего часов					ЗЕТ		Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
270								По ЗЕТ	По плану	Конт акт.р	СР	ЗЕТ	Экспл	Факт			Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд			
271	Б5	Практики, НИР						864	864				24	24							4		216			6							6		324			9							4		216			6	2		108			3					
273	Б5.У	Учебная практика						216	216				6	6							4		216			6																																	
274	Б5.У.1	Учебно-ознакомительная			2			216	216				6	6							4		216			6																																36	1,50
275	*																																																										
277	Б5.Н	Научно-исследовательская работа																																																										
278	*																																																										
280	Б5.П	Производственная практика						648	648				18	18																			6		324			9							4		216			6	2		108			3					
281	Б5.П.1	Производственная (реклама)			4			324	324				9	9																			6		324			9																			36	1,50
282	Б5.П.2	Производственная (связи с общественностью)			6			216	216				6	6																															4		216			6									36	1,50
283	Б5.П.3	Производственная-преддипломная практика		7				108	108				3	3																																					2		108			3			36	1,50
284	*																																																										

286	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Всего часов					ЗЕТ		Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
287								По ЗЕТ	По плану	Конт акт.р	СР	ЗЕТ	Экспл	Факт			Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд			
288	Б6	Итоговая государственная аттестация						432	432				12	12																																											12	36	1,50

290	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КП	КР	Всего часов					ЗЕТ		Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
291								По ЗЕТ	По плану	Конт акт.р	СР	Контр	Экспл	Факт																																																			
292	ФТД	Факультативы		2				144	144	72	72		4	4																																																		
293	ФТД.1	Коррупция: причины, проявления, противодействие		6				72	72	36	36		2	2																																																		
294		*в т.ч. часов в инт. форме:*																																																														
296	ФТД.2	Основы имиджелогии		8				72	72	36	36		2	2																																																		
297		*в т.ч. часов в инт. форме:*																																																														
299	*																																																														

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	**Гуманитарный, социальный и экономический цикл**		**ОК-1 ОК-17**	**ОК-2 ПК-5**	**ОК-3 ПК-6**	**ОК-4 ПК-7**	**ОК-5 ПК-8**	**ОК-6 ПК-9**	**ОК-7 ПК-10**	**ОК-8**	**ОК-9**	**ОК-10**	**ОК-11**	**ОК-14**
Б1.Б.1	Отечественная история	21	ОК-11	ОК-17										
Б1.Б.2	Философия	43	ОК-1											
Б1.Б.3	Иностранный язык	36	ОК-14											
Б1.Б.4	Экономика	27	ОК-9											
Б1.Б.5	Русский язык и культура речи	30	ОК-2	ПК-5										
Б1.Б.6	Социология	57	ОК-10											
Б1.Б.7	Культурология	24	ОК-6											
Б1.Б.8	Психология	52	ОК-7											
Б1.В.ОД.1	Методология исследования процессов в связях с общественностью и рекламе	51	ОК-10	ПК-8										
Б1.В.ОД.2	Логика и теория аргументации	43	ОК-2											
Б1.В.ОД.3	Стилистика и литературное редактирование	30	ПК-5											
Б1.В.ОД.4	Конфликтология	49	ОК-3	ПК-9										
Б1.В.ОД.5	Социальные аспекты производственной деятельности	51	ОК-4	ОК-5	ОК-8									
Б1.В.ДВ.1.1	Социальная психология	49	ОК-6	ПК-10										
Б1.В.ДВ.1.2	Практикум по социальной психологии	49	ОК-6	ПК-10										
Б1.В.ДВ.2.1	Особенности рекламного текста	51	ПК-6	ПК-7										
Б1.В.ДВ.2.2	Особенности PR текста	51	ПК-6	ПК-7										
Б2	**Математический и естественнонаучный цикл**		**ОК-2**	**ОК-3**	**ОК-4**	**ОК-9**	**ОК-10**	**ОК-12**	**ОК-13**	**ОК-15**				
Б2.Б.1	Математика и статистика	4	ОК-3	ОК-10										
Б2.Б.2	Компьютерные технологии и информатика	4	ОК-12	ОК-13										
Б2.В.ОД.1	Современная картина мира	19	ОК-2	ОК-4										
Б2.В.ДВ.1.1	Здоровье и пропаганда здорового образа жизни	18	ОК-9	ОК-15										
Б2.В.ДВ.1.2	Социальная экология	18	ОК-9	ОК-15										
Б3	**Профессиональный цикл**		**ОК-1 ОК-15 ПК-11 ПК-23 ПК-35**	**ОК-2 ОК-17 ПК-12 ПК-24**	**ОК-3 ПК-1 ПК-13 ПК-25**	**ОК-4 ПК-2 ПК-14 ПК-26**	**ОК-5 ПК-3 ПК-15 ПК-27**	**ОК-6 ПК-4 ПК-16 ПК-28**	**ОК-7 ПК-5 ПК-17 ПК-29**	**ОК-8 ПК-6 ПК-18 ПК-30**	**ОК-9 ПК-7 ПК-19 ПК-31**	**ОК-10 ПК-8 ПК-20 ПК-32**	**ОК-11 ПК-9 ПК-21 ПК-33**	**ОК-12 ПК-10 ПК-22 ПК-34**
Б3.Б.1	**Модуль 1 Коммуникология**													
Б3.Б.1.1	*Основы теории коммуникации*	49	ОК-11											
Б3.Б.1.2	*Социология массовых коммуникаций*	51	ПК-4	ПК-11										
Б3.Б.1.3	*Психология массовых коммуникаций*	49	ОК-3	ПК-22										
Б3.Б.1.4	*Теория и практика массовой информации*	31	ОК-2											
Б3.Б.2	**Модуль2 Интегрированные коммуникации**													
Б3.Б.2.1	*Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)*	51	ОК-9	ПК-8										
Б3.Б.3	**Модуль 3 Менеджмент**													

Б3.Б.3.1	*Основы менеджмента*	51	ПК-16	ПК-17	
Б3.Б.3.2	*Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью*	51	ОК-1	ПК-2	ПК-19
Б3.Б.4	**Модуль 4 Маркетинг**				
Б3.Б.4.1	*Основы маркетинга*	27	ПК-4	ПК-35	
Б3.Б.4.2	*Маркетинговые исследования и ситуационный анализ*	27	ПК-29	ПК-30	ПК-34
Б3.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	18	ОК-15		
Б3.В.ОД.1	Связи с общественностью в социальной сфере	51	ОК-4	ОК-9	
Б3.В.ОД.2	Социальная реклама	51	ПК-24	ПК-28	
Б3.В.ОД.3	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	51	ПК-3	ПК-10	ПК-14
Б3.В.ОД.4	Маркетинг социальных услуг	51	ПК-13	ПК-15	
Б3.В.ОД.5	Основы брендинга	51	ОК-2	ПК-6	ПК-7
Б3.В.ОД.6	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью	4	ОК-11	ОК-12	ПК-28
Б3.В.ОД.7	Информационное сопровождение социальных проектов	51	ПК-23	ПК-25	
Б3.В.ОД.8	Связи с общественностью в работе с молодежью	49	ПК-2		
Б3.В.ОД.9	Реклама в коммуникационном процессе	51	ОК-10	ПК-12	
Б3.В.ОД.10	Связи с общественностью в топливно-энергетическом комплексе	51	ПК-9	ПК-19	
Б3.В.ОД.11	Введение в специальность	51	ОК-8		
Б3.В.ОД.12	Проблемы толерантности в социальных отношениях	51	ОК-6	ПК-1	
Б3.В.ОД.13	Связи с общественностью в коммуникационном процессе	51	ПК-26	ПК-27	
Б3.В.ОД.14	Социальные технологии в сфере рекламы и PR	51	ОК-9	ПК-9	
Б3.В.ДВ.1.1	Основы социально-психологического тренинга	49	ОК-7	ПК-5	
Б3.В.ДВ.1.2	Психология общения	49	ОК-7	ПК-5	
Б3.В.ДВ.2.1	Правовое обеспечение социальной сферы	51	ОК-5	ОК-17	
Б3.В.ДВ.2.2	Негосударственные организации в социальной сфере	51	ОК-5	ОК-17	
Б3.В.ДВ.3.1	Гендерные основы PR и рекламы	51	ПК-22	ПК-33	
Б3.В.ДВ.3.2	Основы гендерологии	51	ПК-22	ПК-33	
Б3.В.ДВ.4.1	Этнопсихология	49	ПК-9		
Б3.В.ДВ.4.2	Психология религии	49	ПК-9		
Б3.В.ДВ.5.1	Консалтинг в связях с общественностью	51	ПК-31	ПК-32	
Б3.В.ДВ.5.2	Современные технологии бизнес консультирования	51	ПК-31	ПК-32	
Б3.В.ДВ.6.1	Управление человеческими ресурсами	51	ПК-20	ПК-21	
Б3.В.ДВ.6.2	Управление персоналом	51	ПК-20	ПК-21	
Б3.В.ДВ.7.1	Психология рекламной деятельности	51	ПК-18	ПК-23	
Б3.В.ДВ.7.2	Психология рекламы	51	ПК-18	ПК-23	

Б4	**Физическая культура**		**ОК-16**											
Б5	**Практики, НИР**		**ОК-3** **ПК-6** **ПК-18** **ПК-31**	**ОК-4** **ПК-7** **ПК-19** **ПК-32**	**ОК-5** **ПК-8** **ПК-20** **ПК-33**	**ОК-9** **ПК-9** **ПК-21** **ПК-34**	**ОК-12** **ПК-10** **ПК-22** **ПК-35**	**ОК-13** **ПК-11** **ПК-23**	**ОК-14** **ПК-12** **ПК-24**	**ПК-1** **ПК-13** **ПК-25**	**ПК-2** **ПК-14** **ПК-26**	**ПК-3** **ПК-15** **ПК-27**	**ПК-4** **ПК-16** **ПК-28**	**ПК-5** **ПК-17** **ПК-30**
Б5.У.1	Учебно-ознакомительная		ОК-12	ОК-13	ПК-1	ПК-5	ПК-16	ПК-17						
Б5.П.1	Производственная (реклама)		ОК-3	ОК-9	ОК-14	ПК-4	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-26	ПК-27			
Б5.П.2	Производственная (связи с общественностью)		ПК-2 ПК-31	ПК-3 ПК-32	ПК-6	ПК-10	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-19	ПК-22	ПК-24	ПК-28
Б5.П.3	Производственная-преддипломная практика		ОК-4 ПК-35	ОК-5	ПК-11	ПК-18	ПК-20	ПК-21	ПК-23	ПК-25	ПК-28	ПК-30	ПК-33	ПК-34
Б6	**Итоговая государственная аттестация**		**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-9**	**ОК-10**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-33**	**ПК-34**				
ФТД	**Факультативы**		**ОК-5**	**ПК-9**	**ПК-19**									
ФТД.1	Коррупция: причины, проявления, противодействие	22	ОК-5											
ФТД.2	Основы имиджелогии	51	ПК-9	ПК-19										

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
					Мин.	Макс.	Факт												
	Итого				217	272	244	60	29	31	60	28	32	62	29	33	62	32	30
	Итого по ООП (без факультативов)				217	262	240	60	29	31	60	28	32	60	29	31	60	32	28
	Итого по циклам Б1 - Б3	49%	51%	33.9%	185	215	202	54	29	25	51	28	23	52	29	23	45	29	16
Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	57%	43%	24%	55	65	58	27	18	9	15	9	6	5	5		11	5	6
Б1.Б	Базовая часть				30	35	33	27	18	9	6	6							
Б1.В	Вариативная часть				25	30	25				9	3	6	5	5		11	5	6
Б2	Математический и естественнонаучный цикл	59%	41%	42.8%	10	20	17	5	5		5	5		4	4		3	3	
Б2.Б	Базовая часть				10	15	10	5	5		5	5							
Б2.В	Вариативная часть				5	10	7							4	4		3	3	
Б3	Профессиональный цикл	44%	56%	36.6%	120	130	127	22	6	16	31	14	17	43	20	23	31	21	10
Б3.Б	Базовая часть				55	65	56	14	3	11	15	9	6	15	4	11	12	9	3
Б3.В	Вариативная часть				55	75	71	8	3	5	16	5	11	28	16	12	19	12	7
Б4	Физическая культура				2	2	2							2		2			
Б5	Практики, НИР				20	30	24	6		6	9		9	6		6	3	3	
Б6	Итоговая государственная аттестация				10	15	12										12		12
ФТД	Факультативы					10	4							2		2	2		2
	Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					38.55%												
		в интерактивной форме					22%												
	Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					53.7	-	54	54	-	53.2	52.8	-	53.2	54	-	54	54
		ООП, факультативы (в период экз. сессий)					50	-	48	54	-	54	54	-	48	54	-	45	
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)					25.4	-	25	23	-	31	26	-	27	23.2	-	27.4	17
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР					25.4	-	25	23	-	31	26	-	27	23.2	-	27.4	17
		Аудиторная (физ.к.)					3.2	-	4	4.5	-	3.2	4.8	-	3.2	4.5	-		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	4	3	6	3	3	7	4	3	5	5	
		ЗАЧЕТЫ (За)						7	4	3	9	6	3	9	4	5	6	2	4
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)															1		1
		КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)																	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)									1		1	2	1	1	1	1	
		КОНТРОЛЬНЫЕ (К)																	
		ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)																	
		РЕФЕРАТЫ (Реф)																	
		ЭССЕ (Эс)																	
		РГР (РГР)																	

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестры
			Контроль	Часов								ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов								ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов								ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР						
ИТОГО				**1116**								**29**	21		**1188**								**31**	22		**2 304**								**60**	43		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				**1116**								**29**			**1188**								**31**			**2 304**								**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		**54**											**54**											**54**											
		ООП, факультативы (в период экз. сес.		**48**											**54**											**51**											
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		**25**											**23**											**24**											
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и Н		**25**											**23**											**24**											
		Аудиторная (физ.к.)		**4**											**4,5**											**4**											
ДИСЦИПЛИНЫ		(D)		D 18							D 18		ТО: 18□ ТО*: 18□ Э: 3											ТО: 16□ ТО*: 16□ Э: 2		D 18								D 18		ТО: 34□ ТО*: 34□ Э: 5		
		(Предельное)		1134							162				972								108			2 106								270				
		(План)		**1116**	**522**	**162**		**360**		**450**	**144**	**29**			**972**	**440**	**144**		**296**		**424**	**108**	**25**			**2 088**	**962**	**306**		**656**		**874**	**252**	**54**			
1	Б1.Б.1	Отечественная история	Экз	**144**	54	18		36		54	36	4													Экз	**144**	54	18		36		54	36	4		21	1
2	Б1.Б.2	Философия	Экз	**144**	54	18		36		54	36	4													Экз	**144**	54	18		36		54	36	4		43	1
3	Б1.Б.3	Иностранный язык	За	**108**	36			36		72		3		За	**36**	32			32		4		1		За(2)	**144**	68			68		76		4		36	123
4	Б1.Б.5	Русский язык и культура речи	За	**108**	36	18		18		72		3													За	**108**	36	18		18		72		3		30	1
5	Б1.Б.6	Социология												За	**108**	32	16		16		76		3		За	**108**	32	16		16		76		3		57	2
6	Б1.Б.7	Культурология	Экз	**144**	54	18		36		54	36	4													Экз	**144**	54	18		36		54	36	4		24	1
7	Б1.Б.8	Психология												Экз	**180**	64	32		32		80	36	5		Экз	**180**	64	32		32		80	36	5		52	2
8	Б2.Б.2	Компьютерные технологии и информатика	Экз	**180**	72	36		36		72	36	5													Экз	**180**	72	36		36		72	36	5		4	1
9	Б3.Б.1	Модуль 1 Коммуникология												За	**180**	80	32		48		100		5		За	**180**	80	32		48		100		5			23567
10	*Б3.Б.1.1*	*Основы теории коммуникации*												За	**180**	80	32		48		100		5		За	**180**	80	32		48		100		5		49	23
11	Б3.Б.3	Модуль 3 Менеджмент												Экз	**216**	80	32		48		100	36	6		Экз	**216**	80	32		48		100	36	6			256
12	*Б3.Б.3.1*	*Основы менеджмента*												Экз	**216**	80	32		48		100	36	6		Экз	**216**	80	32		48		100	36	6		51	2
13	Б3.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	За	**108**	54	18		36		54		3													За	**108**	54	18		36		54		3		18	1
14	Б3.В.ОД.11	Введение в специальность	За	**108**	90	36		54		18		3													За	**108**	90	36		54		18		3		51	1
15	Б3.В.ОД.12	Проблемы толерантности в социальных отношениях												Экз	**180**	80	32		48		64	36	5		Экз	**180**	80	32		48		64	36	5		51	2
16	Б4	Физическая культура	За	**72**	72			72						За	**72**	72			72						За(2)	**144**	144			144						53	123456
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) За(4)											Экз(3) За(3)											Экз(7) За(7)												
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА		(План)													216								6	4		216								6	4		
	Учебно-ознакомительная													ЗаО	216								6	4	ЗаО	216								6	4		2
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																					
КАНИКУЛЫ													2											7											9		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестры
			Контроль	Часов								ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов								ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов								ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР						
ИТОГО				**1064**								**28**	20		**1224**								**32**	23		**2 288**								**60**	43		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				**1064**								**28**			**1224**								**32**			**2 288**								**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		**53,2**											**52,8**											**53**											
		ООП, факультативы (в период экз. сес.		**54**											**54**											**54**											
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		**31**											**26**											**29**											
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и Н		**31**											**26**											**29**											
		Аудиторная (физ.к.)		**3,2**											**4,8**											**4**											
ДИСЦИПЛИНЫ		(D)		D 16									ТО: 18□		D 18									ТО: 15□		D 34									ТО: 33□		
		(Предельное)		1080							108		ТО*: 18□		918							108		ТО*: 15□		1 998							216		ТО*: 33□		
		(План)		**1064**	**614**	**216**		**398**		**342**	**108**	**28**	Э: 2		**900**	**463**	**150**		**312**	**1**	**329**	**108**	**23**	Э: 2		**1 964**	**###**	**366**		**710**	**1**	**671**	**216**	**51**	Э: 4		
1	Б1.Б.3	Иностранный язык	Экз	**108**	36			36		36	36	3													Экз	**108**	36			36		36	36	3		36	123
2	Б1.Б.4	Экономика	За	**108**	36	18		18		72		3													За	**108**	36	18		18		72		3		27	3
3	Б1.В.ОД.3	Стилистика и литературное редактирование	За	**108**	54	18		36		54		3													За	**108**	54	18		36		54		3		30	3
4	Б1.В.ОД.4	Конфликтология												За	**108**	45	15		30		63		3		За	**108**	45	15		30		63		3		49	4
5	Б1.В.ДВ.1.1	Социальная психология												За	**108**	45	15		30		63		3		За	**108**	45	15		30		63		3		49	4
6	*Б1.В.ДВ.1.2*	*Практикум по социальной психологии*												За	**108**	45	15		30		63		3		За	**108**	45	15		30		63		3		49	4
7	Б2.Б.1	Математика и статистика	Экз	**180**	72	36		36		72	36	5													Экз	**180**	72	36		36		72	36	5		4	3
8	БЗ.Б.1	Модуль 1 Коммуникология	Экз За	**216**	144	54		90		36	36	6													Экз За	**216**	144	54		90		36	36	6			23567
9	*БЗ.Б.1.1*	*Основы теории коммуникации*	Экз	**108**	54	18		36		18	36	3													Экз	**108**	54	18		36		18	36	3		49	23
10	*БЗ.Б.1.2*	*Социология массовых коммуникаций*	За	**108**	90	36		54		18		3													За	**108**	90	36		54		18		3		51	3
11	БЗ.Б.2	Модуль2 Интегрированные коммуникации	За	**108**	72	36		36		36		3		Экз КР	**216**	75	30		45		105	36	6		Экз За КР	**324**	147	66		81		141	36	9			34
12	*БЗ.Б.2.1*	*Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)*	За	**108**	72	36		36		36		3		Экз КР	**216**	75	30		45		105	36	6		Экз За КР	**324**	147	66		81		141	36	9		51	34
13	БЗ.В.ОД.5	Основы брендинга												Экз	**144**	75	30		45		33	36	4		Экз	**144**	75	30		45		33	36	4		51	4
14	БЗ.В.ОД.8	Связи с общественностью в работе с молодежью												Экз	**144**	76	30		45	1	32	36	4		Экз	**144**	76	30		45	1	32	36	4		49	4
15	БЗ.В.ОД.13	Связи с общественностью в коммуникационном процессе												За	**108**	75	30		45		33		3		За	**108**	75	30		45		33		3		51	4
16	БЗ.В.ДВ.1.1	Основы социально-психологического тренинга	За	**108**	90	36		54		18		3													За	**108**	90	36		54		18		3		49	3
17	*БЗ.В.ДВ.1.2*	*Психология общения*	За	**108**	90	36		54		18		3													За	**108**	90	36		54		18		3		49	3
18	БЗ.В.ДВ.4.1	Этнопсихология	За	**72**	54	18		36		18		2													За	**72**	54	18		36		18		2		49	3
19	*БЗ.В.ДВ.4.2*	*Психология религии*	За	**72**	54	18		36		18		2													За	**72**	54	18		36		18		2		49	3
20	Б4	Физическая культура	За	**56**	56			56						За	**72**	72			72						За(2)	**128**	128			128						53	123456
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(6)											Экз(3) За(3) КР											Экз(6) За(9) КР												
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)													324								9	6		324								9	6		
	Производственная (реклама)													ЗаО	324								9	6	ЗаО	324								9	6		4
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																					
КАНИКУЛЫ													2											7											9		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс											Каф.	Семестры
			Контроль	Часов								ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов								ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов								ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР						
ИТОГО				**1100**								**29**	21		**1188**								**33**	22		**2 288**								**62**	43		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				**1100**								**29**			**1116**								**31**			**2 216**								**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		**53,2**											**54**											**54**											
		ООП, факультативы (в период экз. сес.		**48**											**54**											**51**											
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		**27**											**23,2**											**25**											
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и Н		**27**											**23,2**											**25**											
		Аудиторная (физ.к.)		**3,2**											**4,5**											**4**											
ДИСЦИПЛИНЫ		(D)		D 34							D 18		ТО: 18□ ТО*: 18□ Э: 3											ТО: 16□ ТО*: 16□ Э: 2		D 34							D 18		ТО: 34□ ТО*: 34□ Э: 5		
		(Предельное)		1134							162				972							108				2 106							270					
		(План)		**1100**	**542**	**198**		**344**		**414**	**144**	**29**			**972**	**479**	**180**		**298**	**1**	**385**	**108**	**27**			**2 072**	**###**	**378**		**642**	**1**	**799**	**252**	**56**			
1	Б1.В.ОД.2	Логика и теория аргументации	Экз	**180**	54	18		36		90	36	5													Экз	**180**	54	18		36		90	36	5		43	5
2	Б2.В.ОД.1	Современная картина мира	Экз	**144**	54	18		36		54	36	4													Экз	**144**	54	18		36		54	36	4		19	5
3	Б3.Б.1	Модуль 1 Коммуникология	За	**36**	18	18				18		1		Экз За	**288**	115	48		66	1	137	36	8		Экз За(2)	**324**	133	66		66	1	155	36	9			23567
4	*Б3.Б.1.3*	*Психология массовых коммуникаций*												За	**180**	65	32		32	1	115		5		За	**180**	65	32		32	1	115		5		49	67
5	*Б3.Б.1.4*	*Теория и практика массовой информации*	За	**36**	18	18				18		1		Экз	**108**	50	16		34		22	36	3		Экз За	**144**	68	34		34		40	36	4		31	56
6	Б3.Б.3	Модуль 3 Менеджмент	За	**108**	72	36		36		36		3		Экз	**108**	32	16		16		40	36	3		Экз За	**216**	104	52		52		76	36	6			256
7	*Б3.Б.3.2*	*Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью*	За	**108**	72	36		36		36		3		Экз	**108**	32	16		16		40	36	3		Экз За	**216**	104	52		52		76	36	6		51	56
8	Б3.В.ОД.2	Социальная реклама												За	**72**	32	16		16		40		2		За	**72**	32	16		16		40		2		51	6
9	Б3.В.ОД.3	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	Экз КР	**180**	54	18		36		90	36	5													Экз КР	**180**	54	18		36		90	36	5		51	5
10	Б3.В.ОД.4	Маркетинг социальных услуг												За	**72**	48	16		32		24		2		За	**72**	48	16		32		24		2		51	6
11	Б3.В.ОД.6	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью	За	**72**	54	18		36		18		2													За	**72**	54	18		36		18		2		4	5
12	Б3.В.ОД.9	Реклама в коммуникационном процессе												Экз КР	**144**	48	16		32		60	36	4		Экз КР	**144**	48	16		32		60	36	4		51	6
13	Б3.В.ОД.10	Связи с общественностью в топливно-энергетическом комплексе												За	**72**	48	16		32		24		2		За	**72**	48	16		32		24		2		51	6
14	Б3.В.ОД.14	Социальные технологии в сфере рекламы и PR												За	**72**	48	16		32		24		2		За	**72**	48	16		32		24		2		51	6
15	Б3.В.ДВ.2.1	Правовое обеспечение социальной сферы	Экз	**216**	90	36		54		90	36	6													Экз	**216**	90	36		54		90	36	6		51	5
16	*Б3.В.ДВ.2.2*	*Негосударственные организации в социальной сфере*	Экз	**216**	90	36		54		90	36	6													Экз	**216**	90	36		54		90	36	6		51	5
17	Б3.В.ДВ.5.1	Консалтинг в связях с общественностью	За	**108**	90	36		54		18		3													За	**108**	90	36		54		18		3		51	5
18	*Б3.В.ДВ.5.2*	*Современные технологии бизнес консультирования*	За	**108**	90	36		54		18		3													За	**108**	90	36		54		18		3		51	5
19	Б4	Физическая культура	За	**56**	56			56						За	**72**	72			72				2		За(2)	**128**	128			128				2		53	123456
20	ФТД.1	Коррупция: причины, проявления, противодействие												За	**72**	36	36				36		2		За	**72**	36	36				36		2		22	6
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) За(4) КР											Экз(3) За(5) КР											Экз(7) За(9) КР(2)												
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)													216								6	4		216								6	4		
	Производственная (связи с общественностью)													ЗаО	216								6	4	ЗаО	216								6	4		6
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																					
КАНИКУЛЫ													2											7											9		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Каф.	Семестры
			Контроль	Часов								ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов								ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов								ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР						
ИТОГО				**1152**								**32**	22		**648**								**30**	20		**1 800**								**62**	42		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				**1152**								**32**			**576**								**28**			**1 728**								**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		**54**											**54**											**54**											
		ООП, факультативы (в период экз. сес.		**45**																						**23**											
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		**27,4**											**17**											**22**											
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и Н		**27,4**											**17**											**22**											
		Аудиторная (физ.к.)																																			
ДИСЦИПЛИНЫ		(D)		D 36							D 36		ТО: 16□											ТО: 12□		D 36							D 36		ТО: 28□		
		(Предельное)		1080							216		ТО*: 16□		648									ТО*: 12□		1 728							216		ТО*: 28□		
		(План)		**1044**	**439**	**172**		**266**	**1**	**425**	**180**	**29**	Э: 4		**648**	**240**	**84**		**156**		**408**		**18**	Э:		**1 692**	**679**	**256**		**422**	**1**	**833**	**180**	**47**	Э: 4		
1	Б1.В.ОД.1	Методология исследования процессов в связях с общественностью и рекламе	Экз	**180**	64	16		48		80	36	5													Экз	**180**	64	16		48		80	36	5		51	7
2	Б1.В.ОД.5	Социальные аспекты производственной деятельности												За	**108**	36	12		24		72		3		За	**108**	36	12		24		72		3		51	8
3	Б1.В.ДВ.2.1	Особенности рекламного текста												За	**108**	36	12		24		72		3		За	**108**	36	12		24		72		3		51	8
4	*Б1.В.ДВ.2.2*	*Особенности PR текста*												За	**108**	36	12		24		72		3		За	**108**	36	12		24		72		3		51	8
5	Б2.В.ДВ.1.1	Здоровье и пропаганда здорового образа жизни	За	**108**	48	16		32		60		3													За	**108**	48	16		32		60		3		18	7
6	*Б2.В.ДВ.1.2*	*Социальная экология*	За	**108**	48	16		32		60		3													За	**108**	48	16		32		60		3		18	7
7	Б3.Б.1	Модуль 1 Коммуникология	Экз	**108**	33	16		16	1	39	36	3													Экз	**108**	33	16		16	1	39	36	3			23567
8	*Б3.Б.1.3*	*Психология массовых коммуникаций*	Экз	**108**	33	16		16	1	39	36	3													Экз	**108**	33	16		16	1	39	36	3		49	67
9	Б3.Б.4	Модуль 4 Маркетинг	Экз	**216**	80	32		48		100	36	6		За	**108**	36	12		24		72		3		Экз За	**324**	116	44		72		172	36	9			78
10	*Б3.Б.4.1*	*Основы маркетинга*	Экз	**216**	80	32		48		100	36	6													Экз	**216**	80	32		48		100	36	6		27	7
11	*Б3.Б.4.2*	*Маркетинговые исследования и ситуационный анализ*												За	**108**	36	12		24		72		3		За	**108**	36	12		24		72		3		27	8
12	Б3.В.ОД.1	Связи с общественностью в социальной сфере	Экз КР	**144**	80	32		48		28	36	4													Экз КР	**144**	80	32		48		28	36	4		51	7
13	Б3.В.ОД.7	Информационное сопровождение социальных проектов												За	**108**	36	12		24		72		3		За	**108**	36	12		24		72		3		51	8
14	Б3.В.ДВ.3.1	Гендерные основы PR и рекламы	Экз	**216**	64	32		32		116	36	6													Экз	**216**	64	32		32		116	36	6		51	7
15	*Б3.В.ДВ.3.2*	*Основы гендерологии*	Экз	**216**	64	32		32		116	36	6													Экз	**216**	64	32		32		116	36	6		51	7
16	Б3.В.ДВ.6.1	Управление человеческими ресурсами												ЗаО	**144**	60	24		36		84		4		ЗаО	**144**	60	24		36		84		4		51	8
17	*Б3.В.ДВ.6.2*	*Управление персоналом*												ЗаО	**144**	60	24		36		84		4		ЗаО	**144**	60	24		36		84		4		51	8
18	Б3.В.ДВ.7.1	Психология рекламной деятельности	За	**72**	70	28		42		2		2													За	**72**	70	28		42		2		2		51	7
19	*Б3.В.ДВ.7.2*	*Психология рекламы*	За	**72**	70	28		42		2		2													За	**72**	70	28		42		2		2		51	7
20	ФТД.2	Основы имиджелогии												За	**72**	36	12		24		36		2		За	**72**	36	12		24		36		2		51	8
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(5) За(2) КР											За(4) ЗаО											Экз(5) За(6) ЗаО КР												
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)		108								3	2													108								3	2		
		Производственная-преддипломная практика	За	108								3	2												За	108								3	2		7
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																							12	8										12	8		
КАНИКУЛЫ													2											8											10		

Индекс	Название практики	Семестр(ы)	Кафедра		Продолжи-тельность (недель)		Студ.	Часов				Трудо-емкость
								на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
План	***ИТОГО***	**2467**			**16**							
Факт					**16**							
План	***Учебная практика (У)***	**2**			**4**							
Факт					**4**							
План	Учебно-ознакомительная	2			4							
Факт					4							
Б5.У.1			51	True	4							
План	***Производственная практика (П)***	**467**			**12**							
Факт					**12**							
План	Производственная (реклама)	4			6							
Факт					6							
Б5.П.1			51	True	6							
План	Производственная (связи с общественностью)	6			4							
Факт					4							
Б5.П.2			51	True	4							
План	Производственная-преддипломная практика	7			2							
Факт					2							
Б5.П.3			51	True	2							
План	***Научно-исследовательская работа (Н)***											
Факт												

Индекс	Дисциплина	Вид	Сем	Распределение студентов по кафедрам										
Б3.Б.2.1	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	КР	4	Студ.										
				Каф.	51									
Б3.В.ОД.1	Связи с общественностью в социальной сфере	КР	7	Студ.	18									
				Каф.	51									
Б3.В.ОД.3	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	КР	5	Студ.										
				Каф.	51									
Б3.В.ОД.9	Реклама в коммуникационном процессе	КР	6	Студ.										
				Каф.	51									

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студента	Трудоемкость
Руководство	51			
Консультации по				
	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ.	Трудоемкость
Председатель ГЭК (ВКР)	51		1,00	
Члены ГЭК (ВКР)				
1	51		0,50	
2	51		0,50	
3	51		0,50	
4	51		0,50	
5	51		0,50	
6	51		0,50	
7	49		0,50	
8	49		0,50	
Секретарь ГЭК (ВКР)				
Примечания к комиссиям ГЭК (ВКР)				

	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ. /на гр.	Трудоемкость
Председатель ГЭК	51		1,00	
Лекции (час. на гр.)		-		
Члены ГЭК				
1	51		0,50	
2	51		0,50	
3	51		0,50	
4	51		0,50	
5	51		0,50	
6	51		0,50	
7	49		0,50	
8	49		0,50	
Дежурство				
1				
2				
Секретарь ГЭК				
Примечания к комиссиям ГЭК				