

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кемеровский государственный университет"  
Социально-психологический институт

План утвержден Ученым советом вуза,

Протокол № 3 от 16.03.2016

Утвержден (с изменениями) советом вуза

Протокол № 10 от 29.06.2016

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

И.о. ректора



Просеков

42.03.01

По направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) подготовки - Связи с общественностью в социальной сфере

Кафедра: Социальной работы и менеджмента социальной сферы

Социально-психологический факультет

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт 221

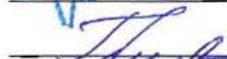
29.03.2010

### Согласовано

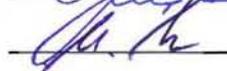
Проректор по УОР

 / А.А. Митья/

Начальник УМУ

 / Т.К. Градусова/

Директор

 / М.С. Яницкий/

















<b>Б3.Б.3</b>	<b>Модуль 3 Менеджмент</b>			
Б3.Б.3.1	Основы менеджмента	51	ПК-16	ПК-17
Б3.Б.3.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	51	ОК-1	ПК-2 ПК-19
<b>Б3.Б.4</b>	<b>Модуль 4 Маркетинг</b>			
Б3.Б.4.1	Основы маркетинга	27	ПК-4	ПК-35
Б3.Б.4.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	27	ПК-29	ПК-30 ПК-34
Б3.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	18	ОК-15	
Б3.В.ОД.1	Связи с общественностью в социальной сфере	51	ОК-4	ОК-9
Б3.В.ОД.2	Социальная реклама	51	ПК-24	ПК-28
Б3.В.ОД.3	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	51	ПК-3	ПК-10 ПК-14
Б3.В.ОД.4	Маркетинг социальных услуг	51	ПК-13	ПК-15
Б3.В.ОД.5	Основы брендинга	51	ОК-2	ПК-6 ПК-7
Б3.В.ОД.6	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью	4	ОК-11	ОК-12 ПК-28
Б3.В.ОД.7	Информационное сопровождение социальных проектов	51	ПК-23	ПК-25
Б3.В.ОД.8	Связи с общественностью в работе с молодежью	49	ПК-2	
Б3.В.ОД.9	Реклама в коммуникационном процессе	51	ОК-10	ПК-12
Б3.В.ОД.10	Связи с общественностью в топливно-энергетическом комплексе	51	ПК-9	ПК-19
Б3.В.ОД.11	Введение в специальность	51	ОК-8	
Б3.В.ОД.12	Проблемы толерантности в социальных отношениях	51	ОК-6	ПК-1
Б3.В.ОД.13	Связи с общественностью в коммуникационном процессе	51	ПК-26	ПК-27
Б3.В.ОД.14	Социальные технологии в сфере рекламы и PR	51	ОК-9	ПК-9
Б3.В.ДВ.1.1	Основы социально-психологического тренинга	49	ОК-7	ПК-5
Б3.В.ДВ.1.2	Психология общения	49	ОК-7	ПК-5
Б3.В.ДВ.2.1	Правовое обеспечение социальной сферы	51	ОК-5	ОК-17
Б3.В.ДВ.2.2	Негосударственные организации в социальной сфере	51	ОК-5	ОК-17
Б3.В.ДВ.3.1	Гендерные основы PR и рекламы	51	ПК-22	ПК-33
Б3.В.ДВ.3.2	Основы гендерологии	51	ПК-22	ПК-33
Б3.В.ДВ.4.1	Этнопсихология	49	ПК-9	
Б3.В.ДВ.4.2	Психология религии	49	ПК-9	
Б3.В.ДВ.5.1	Консалтинг в связях с общественностью	51	ПК-31	ПК-32
Б3.В.ДВ.5.2	Современные технологии бизнес консультирования	51	ПК-31	ПК-32
Б3.В.ДВ.6.1	Управление человеческими ресурсами	51	ПК-20	ПК-21
Б3.В.ДВ.6.2	Управление персоналом	51	ПК-20	ПК-21
Б3.В.ДВ.7.1	Психология рекламной деятельности	51	ПК-18	ПК-23
Б3.В.ДВ.7.2	Психология рекламы	51	ПК-18	ПК-23





№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры				
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя						
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС				Контр оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								СРС	Контр оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								СРС	Контр оль	Всего	
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр								КСР
ИТОГО				<b>1116</b>							<b>29</b>	21		<b>1188</b>							<b>31</b>	22		<b>2304</b>						<b>60</b>	43							
ИТОГО по ООП (без факультативов)				<b>1116</b>						<b>29</b>				<b>1188</b>							<b>31</b>			<b>2304</b>					<b>60</b>									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			<b>54</b>										<b>54</b>										<b>54</b>														
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>48</b>										<b>48</b>										<b>48</b>														
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			<b>25</b>										<b>25</b>										<b>25</b>														
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и Н			<b>25</b>										<b>25</b>										<b>25</b>														
	Аудиторная (физ.к.)			<b>4</b>										<b>4,5</b>										<b>4</b>														
ДИСЦИПЛИНЫ			(Δ)	<b>Δ 18</b>							<b>Δ 18</b>	ТО: 18□ ТО*: 18□ Э: 3										ТО: 16□ ТО*: 16□ Э: 2	<b>Δ 18</b>					<b>Δ 18</b>	ТО: 34□ ТО*: 34□ Э: 5									
			(Предельное)	1134							162		972								108		2106					270										
			(План)	<b>1116</b>	<b>522</b>	<b>162</b>	<b>360</b>	<b>450</b>	<b>144</b>	<b>29</b>			<b>972</b>	<b>440</b>	<b>144</b>	<b>296</b>	<b>424</b>	<b>108</b>	<b>25</b>				<b>2088</b>	<b>962</b>	<b>306</b>	<b>656</b>	<b>874</b>	<b>252</b>	<b>54</b>									
1	Б1.Б.1	Отечественная история	Экз	144	54	18	36	54	36	4												Экз	144	54	18	36	54	36	4		21	1						
2	Б1.Б.2	Философия	Экз	144	54	18	36	54	36	4												Экз	144	54	18	36	54	36	4		43	1						
3	Б1.Б.3	Иностранный язык	За	108	36		36	72		3		За	36	32		32	4		1			За(2)	144	68		68	76		4		36	123						
4	Б1.Б.5	Русский язык и культура речи	За	108	36	18	18	72		3												За	108	36	18	18	72		3		30	1						
5	Б1.Б.6	Социология										За	108	32	16	16	76		3			За	108	32	16	16	76		3		57	2						
6	Б1.Б.7	Культурология	Экз	144	54	18	36	54	36	4												Экз	144	54	18	36	54	36	4		24	1						
7	Б1.Б.8	Психология										Экз	180	64	32	32	80	36	5				Экз	180	64	32	32	80	36	5		52	2					
8	Б2.Б.2	Компьютерные технологии и информатика	Экз	180	72	36	36	72	36	5												Экз	180	72	36	36	72	36	5		4	1						
9	Б3.Б.1	Модуль 1 Коммуникалогия										За	180	80	32	48	100		5			За	180	80	32	48	100		5			23567						
10	Б3.Б.1.1	Основы теории коммуникации										За	180	80	32	48	100		5			За	180	80	32	48	100		5		49	23						
11	Б3.Б.3	Модуль 3 Менеджмент										Экз	216	80	32	48	100	36	6			Экз	216	80	32	48	100	36	6			256						
12	Б3.Б.3.1	Основы менеджмента										Экз	216	80	32	48	100	36	6			Экз	216	80	32	48	100	36	6		51	2						
13	Б3.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	За	108	54	18	36	54		3												За	108	54	18	36	54		3		18	1						
14	Б3.В.ОД.11	Введение в специальность	За	108	90	36	54	18		3												За	108	90	36	54	18		3		51	1						
15	Б3.В.ОД.12	Проблемы толерантности в социальных отношениях										Экз	180	80	32	48	64	36	5				Экз	180	80	32	48	64	36	5		51	2					
16	Б4	Физическая культура	За	72	72		72					За	72	72		72						За(2)	144	144		144				53	123456							
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(4) За(4)								Экз(3) За(3)								Экз(7) За(7)																		
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА			(План)										216					6	4				216					6	4									
Учебно-ознакомительная												ЗаО	216					6	4			ЗаО	216				6	4			2							
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																						
КАНИКУЛЫ										2											7								9									

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестры			
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя					
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС				Контр оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								СРС	Контр оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								СРС	Контр оль	
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр							КСР
ИТОГО				<b>1064</b>							<b>28</b>	20		<b>1224</b>							<b>32</b>	23		<b>2 288</b>						<b>60</b>	43						
ИТОГО по ООП (без факультативов)				<b>1064</b>							<b>28</b>			<b>1224</b>							<b>32</b>			<b>2 288</b>					<b>60</b>								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			<b>53,2</b>										<b>52,8</b>										<b>53</b>													
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>54</b>										<b>54</b>										<b>54</b>													
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			<b>31</b>										<b>26</b>										<b>29</b>													
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и Н			<b>31</b>										<b>26</b>										<b>29</b>													
	Аудиторная (физ.к.)			<b>3,2</b>										<b>4,8</b>										<b>4</b>													
ДИСЦИПЛИНЫ			(Δ)	<b>Δ 16</b>								ТО: 18□		<b>Δ 18</b>									ТО: 15□								ТО: 33□						
			(Предельное)	1080						108		ТО*: 18□		918							108		ТО*: 15□		1 998			216			ТО*: 33□						
			(План)	<b>1064</b>	<b>614</b>	<b>216</b>	<b>398</b>	<b>342</b>	<b>108</b>	<b>28</b>		Э: 2		<b>900</b>	<b>463</b>	<b>150</b>	<b>312</b>	<b>1</b>	<b>329</b>	<b>108</b>	<b>23</b>		Э: 2		<b>1 964</b>	<b>###</b>	<b>366</b>	<b>710</b>	<b>1</b>	<b>671</b>	<b>216</b>	<b>51</b>					
1	Б1.Б.3	Иностранный язык	Экз	108	36		36	36	36	3													Экз	108	36	36	36	36	3		36	123					
2	Б1.Б.4	Экономика	За	108	36	18	18	72		3													За	108	36	18	18	72		3	27	3					
3	Б1.В.ОД.3	Стилистика и литературное редактирование	За	108	54	18	36	54		3													За	108	54	18	36	54		3	30	3					
4	Б1.В.ОД.4	Конфликтология									За	108	45	15	30	63		3					За	108	45	15	30	63		3	49	4					
5	Б1.В.ДВ.1.1	Социальная психология									За	108	45	15	30	63		3					За	108	45	15	30	63		3	49	4					
6	Б1.В.ДВ.1.2	Практикум по социальной психологии									За	108	45	15	30	63		3					За	108	45	15	30	63		3	49	4					
7	Б2.Б.1	Математика и статистика	Экз	180	72	36	36	72	36	5													Экз	180	72	36	36	72	36	5	4	3					
8	Б3.Б.1	Модуль 1 Коммуникология	Экз За	216	144	54	90	36	36	6													Экз За	216	144	54	90	36	36	6		23567					
9	Б3.Б.1.1	Основы теории коммуникации	Экз	108	54	18	36	18	36	3													Экз	108	54	18	36	18	36	3	49	23					
10	Б3.Б.1.2	Социология массовых коммуникаций	За	108	90	36	54	18		3													За	108	90	36	54	18		3	51	3					
11	Б3.Б.2	Модуль2 Интегрированные коммуникации	За	108	72	36	36	36		3	Экз КР	216	75	30	45	105	36	6					Экз За КР	324	147	66	81	141	36	9		34					
12	Б3.Б.2.1	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	За	108	72	36	36	36		3	Экз КР	216	75	30	45	105	36	6					Экз За КР	324	147	66	81	141	36	9		51	34				
13	Б3.В.ОД.5	Основы брендинга									Экз	144	75	30	45	33	36	4					Экз	144	75	30	45	33	36	4		51	4				
14	Б3.В.ОД.8	Связи с общественностью в работе с молодежью									Экз	144	76	30	45	1	32	36	4				Экз	144	76	30	45	1	32	36	4		49	4			
15	Б3.В.ОД.13	Связи с общественностью в коммуникационном процессе									За	108	75	30	45		33		3				За	108	75	30	45		33		3	51	4				
16	Б3.В.ДВ.1.1	Основы социально-психологического тренинга	За	108	90	36	54	18		3													За	108	90	36	54	18		3	49	3					
17	Б3.В.ДВ.1.2	Психология общения	За	108	90	36	54	18		3													За	108	90	36	54	18		3	49	3					
18	Б3.В.ДВ.4.1	Этнопсихология	За	72	54	18	36	18		2													За	72	54	18	36	18		2	49	3					
19	Б3.В.ДВ.4.2	Психология религии	За	72	54	18	36	18		2													За	72	54	18	36	18		2	49	3					
20	Б4	Физическая культура	За	56	56		56				За	72	72		72								За(2)	128	128						53	123456					
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(3) За(6)								Экз(3) За(3) КР								Экз(6) За(9) КР																	
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)															9	6											9	6						
Производственная (реклама)											ЗаО	324							9	6			ЗаО	324						9	6		4				
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																					
КАНИКУЛЫ										2																				9							



№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестры			
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов							ЗЕТ	Неделя					
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС				Контр оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								СРС	Контр оль	Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)								СРС	Контр оль	
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр							КСР
ИТОГО				1152							32	22		648							30	20		1 800						62	42						
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1152							32			576							28			1 728						60							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			54										54										54													
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			45										45										45													
	Аудиторная (ООП - физ.к.) (чистое ТО)			27,4										27,4										27,4													
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и Н			27,4										27,4										27,4													
	Аудиторная (физ.к.)																																				
ДИСЦИПЛИНЫ			(Δ)	Δ 36						Δ 36		ТО: 16□ ТО*: 16□ Э: 4		648									Δ 36		Δ 36				216	ТО: 28□ ТО*: 28□ Э: 4							
			(Пределное)	1080						216				648									1 728		1 728				216								
			(План)	1044	439	172	266	1	425	180	29			648	240	84	156	408	18				1 692	679	256	422	1	833	180	47							
1	Б1.В.ОД.1	Методология исследования процессов в связях с общественностью и рекламе	Экз	180	64	16	48		80	36	5											Экз	180	64	16	48	80	36	5		51	7					
2	Б1.В.ОД.5	Социальные аспекты производственной деятельности										За	108	36	12	24	72		3			За	108	36	12	24	72		3		51	8					
3	Б1.В.ДВ.2.1	Особенности рекламного текста										За	108	36	12	24	72		3			За	108	36	12	24	72		3		51	8					
4	Б1.В.ДВ.2.2	Особенности PR текста										За	108	36	12	24	72		3			За	108	36	12	24	72		3		51	8					
5	Б2.В.ДВ.1.1	Здоровье и пропаганда здорового образа жизни	За	108	48	16	32		60		3											За	108	48	16	32	60		3		18	7					
6	Б2.В.ДВ.1.2	Социальная экология	За	108	48	16	32		60		3											За	108	48	16	32	60		3		18	7					
7	Б3.Б.1	Модуль 1 Коммуникология	Экз	108	33	16	16	1	39	36	3											Экз	108	33	16	16	1	39	36	3		23567					
8	Б3.Б.1.3	Психология массовых коммуникаций	Экз	108	33	16	16	1	39	36	3											Экз	108	33	16	16	1	39	36	3		49	67				
9	Б3.Б.4	Модуль 4 Маркетинг	Экз	216	80	32	48		100	36	6		За	108	36	12	24	72		3		Экз За	324	116	44	72	172	36	9		78						
10	Б3.Б.4.1	Основы маркетинга	Экз	216	80	32	48		100	36	6											Экз	216	80	32	48	100	36	6		27	7					
11	Б3.Б.4.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ										За	108	36	12	24	72		3			За	108	36	12	24	72		3		27	8					
12	Б3.В.ОД.1	Связи с общественностью в социальной сфере	Экз КР	144	80	32	48		28	36	4											Экз КР	144	80	32	48	28	36	4		51	7					
13	Б3.В.ОД.7	Информационное сопровождение социальных проектов										За	108	36	12	24	72		3			За	108	36	12	24	72		3		51	8					
14	Б3.В.ДВ.3.1	Гендерные основы PR и рекламы	Экз	216	64	32	32		116	36	6											Экз	216	64	32	32	116	36	6		51	7					
15	Б3.В.ДВ.3.2	Основы гендерологии	Экз	216	64	32	32		116	36	6											Экз	216	64	32	32	116	36	6		51	7					
16	Б3.В.ДВ.6.1	Управление человеческими ресурсами										ЗаО	144	60	24	36	84		4			ЗаО	144	60	24	36	84		4		51	8					
17	Б3.В.ДВ.6.2	Управление персоналом										ЗаО	144	60	24	36	84		4			ЗаО	144	60	24	36	84		4		51	8					
18	Б3.В.ДВ.7.1	Психология рекламной деятельности	За	72	70	28	42		2		2											За	72	70	28	42	2	2	2		51	7					
19	Б3.В.ДВ.7.2	Психология рекламы	За	72	70	28	42		2		2											За	72	70	28	42	2	2	2		51	7					
20	ФТД.2	Основы имиджологии										За	72	36	12	24	36		2			За	72	36	12	24	36		2		51	8					
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(5) За(2) КР								За(4) ЗаО								Экз(5) За(6) ЗаО КР																	
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)	108						3	2											108						3	2								
Производственная-преддипломная практика			За	108						3	2											За	108					3	2		7						
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																			12	8								12	8								
КАНИКУЛЫ											2																		10								





Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студента	Трудовая емкость
<b>Руководство</b>	51			
<b>Консультации по</b>				
	<b>Комиссия №1</b>			
	Каф.	Студ.	Часов на студ.	Трудовая емкость
<b>Председатель ГЭК (ВКР)</b>	51		1,00	
<b>Члены ГЭК (ВКР)</b>				
1	51		0,50	
2	51		0,50	
3	51		0,50	
4	51		0,50	
5	51		0,50	
6	51		0,50	
7	49		0,50	
8	49		0,50	
<b>Секретарь ГЭК (ВКР)</b>				
<b>Примечания к комиссиям ГЭК (ВКР)</b>				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ. /на гр.	Трудовое мкость

<b>Председатель ГЭК</b>	51		1,00	
<b>Лекции (час. на гр.)</b>		-		
<b>Члены ГЭК</b>				
1	51		0,50	
2	51		0,50	
3	51		0,50	
4	51		0,50	
5	51		0,50	
6	51		0,50	
7	49		0,50	
8	49		0,50	
<b>Дежурство</b>				
1				
2				
<b>Секретарь ГЭК</b>				
<b>Примечания к комиссиям ГЭК</b>				