

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Утверждаю:
И. о. ректора
Просеков А. Ю.
2016 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки

«Маркетинг территорий»

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Кемерово 2016

Основная образовательная программа высшего образования утверждена с обновлениями в связи с приведением в соответствие с профессиональными стандартами (протокол Ученого совета университета № 3 от 16.03.2016 г.)

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования утверждена с изменениями советом университета (протокол совета университета № 10 от 29.06.2016 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования	4
1.1 Цели ОПОП	4
1.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам.....	5
1.3 Вид (виды) профессиональной деятельности выпускника, к которому (которым) готовятся выпускники	5
1.4 Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы	5
1.5 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (паспорт компетенций)	5
1.6 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы	12
1.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы .	29
2. Иные сведения.....	30
2.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой).....	30
2.2 Нормативные документы для разработки ОПОП	32
2.3 Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	32

1 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования

1.1 Цели ОПОП

Цель основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (направленность (профиль) подготовки «Маркетинг территорий») – дальнейшее развитие личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров, с использованием передового отечественного и мирового опыта в образовании и инноваций во всех сферах деятельности, позволяющие на высокопрофессиональном уровне осуществлять организационно-управленческую, аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в области маркетинга территорий.

Общее видение ОПОП ВО:

- дать глубокие общенаучные и профессиональные знания в области менеджмента и маркетинга территорий;
- подготовить магистра, позволяющего ему успешно работать в области принятия управленческих и маркетинговых решений на уровне предприятия, отрасли и территории (муниципального образования, региона, Федерального округа), обладать общими и узко-специализированными компетенциями, способствующими его высокой социальной мобильности и устойчивости на рынке труда;
- развить социально-личностные качества выпускников: стремление к достижению цели, высокую организованность, трудолюбие, коммуникабельность, умение работать в команде, дисциплинированность, гражданственность, способность самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения.

Магистерская программа является академической, поскольку основным видом профессиональной деятельности определена научно-исследовательская.

Магистерская программа базируется на следующих профессиональных стандартах:

1. Профессиональный стандарт «Специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 13 октября 2014г. №707н; регистрационный номер 218;

2. Профессиональный стандарт «Специалист в области маркетинга детских товаров», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 26 декабря 2014г. №1176н; регистрационный номер 325;

3. Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015г. №625н; регистрационный номер 558.

1.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам

– магистр.

1.3 Вид (виды) профессиональной деятельности выпускника, к которому (которым) готовятся выпускники

Основным видом профессиональной деятельности является научно-исследовательская, дополнительными – организационно-управленческая и аналитическая.

Научно-исследовательская деятельность:

- 1) организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбора инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- 2) разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- 3) выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- 4) подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

Организационно-управленческая деятельность:

- 1) разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- 2) руководство подразделениями предприятий и организаций различных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
- 3) организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими.

Аналитическая деятельность:

- 1) поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- 2) анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- 3) проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.

1.4 Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы

– Маркетинг территорий.

1.5 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (паспорт компетенций)

Результаты освоения программы магистратуры определяются

приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с выбранными видом (видами) профессиональной деятельности.

В результате освоения данной программы магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции (в результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и специальные компетенции)	Планируемые результаты обучения
Общекультурные		
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы мысленного или фактического разложения на составные части и воссоединения целого из частей; - сущность и особенности применения приемов анализа и синтеза в профессиональной деятельности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять сущность явления, процесса (свойства, связи, отношения); - применять общенаучные приемы анализа и синтеза при решении прикладных задач управления. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при исследовании проблем управления.
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия социальной и этической ответственности за принятые решения; - формы и виды ответственности за принятые решения в различных, в том числе в нестандартных, ситуациях. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативно-правовые и методические документы в процессе принятия решений; - обосновывать выбор принимаемых решений в нестандартных ситуациях. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - систему ценностей и современные тенденции развития менеджмента как основы саморазвития; - концепции и результаты исследований по проблемам развития человеческих ресурсов. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности; - определять приоритеты перспективного развития своих профессиональных качеств. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения целевых параметров и ключевых показателей профессиональной деятельности;

		- методами реализации основных функций управления, в том числе управления человеческими ресурсами, способствующих саморазвитию, использованию творческого потенциала.
Общепрофессиональные		
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные концепции взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности; - структуру и процесс деловой коммуникации профессионального общения, регламенты профессионального общения в устной и письменной формах, включая телекоммуникационные. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать и проводить в соответствии с регламентами профессиональное общение по различным каналам, используя знания иностранного языка; - формировать эффективные межличностные и организационные коммуникации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публичной деловой коммуникации (делать сообщения, доклады, презентации), в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; - различными методами построения эффективных коммуникаций.
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальные основы управления человеческими ресурсами (концепции, факторы, стратегии, способы, методы, показатели); - организацию управления человеческими ресурсами; - социальные и психологические основы управления персоналом; - основные концепции организации общественных связей в России и за рубежом. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять целесообразность применения различных методов воздействия на персонал с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; - анализировать организационную культуру; - использовать инструментарий PR. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - административными, экономическими и социально-психологическими методами управления человеческими ресурсами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - методами совершенствования организационной культуры.
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования практической значимости результатов исследования. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования;

	научного исследования	- самостоятельно организовывать и проводить исследование на всех этапах. <u>Владеть:</u> - методами проведения исследований по избранной теме; - навыками проведения самостоятельных исследований.
Профессиональные		
<i>Организационно-управленческая деятельность</i>		
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<u>Знать:</u> - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; понятия и методы принятия и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности; - методологическую базу оценки эффективности разработанных проектов. <u>Уметь:</u> - реализовывать функции управления; разрабатывать проекты и программы, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов; - осуществлять рациональный выбор эффективного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (отрасли, территории). <u>Владеть:</u> - методами управления человеческими ресурсами; - методами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями; - методиками оценки бюджета проекта, способами оценки эффективности проектов; - навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды.
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<u>Знать:</u> - сущность стратегического управления; - основные методы проведения стратегического анализа; - современные алгоритмы управления организационными изменениями, основные модели организационных изменений и их специфику в компаниях различного типа; - основные подходы к постановке системы сбалансированных показателей во взаимосвязи с системами ключевых показателей эффективности (key performance indicators), управленческого учета и бюджетирования). <u>Уметь:</u> - определять и формулировать генеральную цель (миссию) проекта и стратегию проекта; - проводить анализ внешней и внутренней среды организации; - разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития; - разрабатывать организационные мероприятия по внедрению системы сбалансированных показателей, обеспечивать их информационно-аналитическое сопровождение. <u>Владеть:</u> - навыками принятия управленческого решения при

		<p>управлении проектами и программами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения методов стратегического анализа в организации; - навыками разработки программ осуществления организационных изменений; - методами управления реализацией стратегии посредством системы сбалансированных показателей.
ПК-3	<p>способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – концепции и принципы управления финансами; – современные модели управления финансами; - методы оценки стоимости бизнеса. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ финансового состояния; – использовать современные методы для составления прогнозных финансовых бюджетов (отчетов); – делать расчеты по оценке влияния принимаемых стратегических решений на стоимость бизнеса. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками финансового и управленческого анализа; – навыками финансового планирования и прогнозирования; – навыками принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса.
<i>Аналитическая деятельность</i>		
ПК-4	<p>способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по результатам исследования. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.
ПК-5	<p>владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; - методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов; - основные результаты классических и новейших исследований по проблемам маркетинга; - методику и процесс формирования бюджета как основного инструмента гибкого управления и контроля затрат на предприятиях. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации

		<p>на основе применения методов стратегического анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основе экономического анализа осуществлять планирование хозяйственных операций, товарно-материальных и финансовых потоков и контролировать их реальное прохождение. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами стратегического анализа; - навыками количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков.
ПК-6	<p>способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - концепции и принципы управления финансами; - современные модели управления финансами; - методы оценки стоимости бизнеса. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ финансового состояния; - использовать современные методы для составления прогнозных финансовых бюджетов (отчетов); - делать расчеты по оценке влияния принимаемых стратегических решений на стоимость бизнеса. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками финансового и управленческого анализа; - навыками финансового планирования и прогнозирования; - навыками принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса.
<i>Научно-исследовательская деятельность</i>		
ПК-7	<p>способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследованиями</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции управления; - тенденции развития менеджмента; - актуальные проблемы теории и практики управления. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и структурировать цели и задачи исследования проблем управления; - проводить анализ ситуации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления.
ПК-8	<p>способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формы представления результатов проведенного исследования; - требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций; - источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; - отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям; - оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками письменного и устного представления

		результатов научного исследования.
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования теоретической практической значимости результатов исследования. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать актуальность избранной темы исследования; - обосновывать практическую и теоретическую значимость результатов проведенного исследования. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами самостоятельного проведения исследований по избранной теме; - навыками доказательного объяснения актуальности и практической и теоретической значимости результатов исследования.
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и приемы решения задач исследования; - основные требования по организации научно-исследовательской работы (технологии, процедуры и методики). <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить собственные научные исследования; - применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок; - обрабатывать и анализировать эмпирические данные. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и проведения всех этапов научного исследования; - методологией и методикой проведения собственных научных исследований; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.
Специальные		
СК-1	способность самостоятельно разрабатывать проектные решения в области аналитического обеспечения маркетинга с учетом фактора неопределенности, применять соответствующие методики, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных маркетинговых	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы и процедуры проведения маркетинговых исследований; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать технологии маркетинговых исследований и анализа маркетинговой информации, составлять брифы на проведение аналитических работ; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами расчета выборочной совокупности и обработки маркетинговой информации

	проектов и программ на уровне предприятия, отрасли, территории	
СК-2	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области маркетинговой политики и принятия стратегических и оперативных маркетинговых решений	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы стратегического маркетингового анализа: сегментационного, SWOT-анализа, STEP-анализа, конкурентного анализа и др.; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать рекомендации в области маркетинговой политики и принятия стратегических и оперативных маркетинговых решений; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического и оперативного маркетингового анализа
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные методы планирования маркетинга, используемые в проектировании технических заданий для стратегических и оперативных планов; – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать альтернативные варианты маркетинговых планов с учетом неопределенности внешней среды и факторов риска; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического и операционного маркетинга на уровне предприятия, отрасли, территории
СК-4	способность разрабатывать маркетинговые проекты продвижения территории в мировом и российском экономическом пространстве для достижения задач социально-экономического развития	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные парадигмы маркетинга территорий и особенности выстраивания бренда территории в различных целевых аудиториях; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сегментационный анализ для различных форматов продвижения территории и медиаанализ; – разрабатывать варианты распределения средств на релевантные каналы коммуникаций и прочие форматы продвижения; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание ценности бренда территории; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического планирования в маркетинге территории; – методологией операционного маркетинга территории

1.6 Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие

достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Управленческая экономика		
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами.
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; - методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков.
Методы исследований в менеджменте		
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования практической значимости результатов исследования. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования; - самостоятельно организовывать и проводить исследование на всех этапах. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проведения исследований по избранной теме; - навыками проведения самостоятельных исследований.
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по результатам исследования. <p><u>Уметь:</u></p>

Коды компетентности	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	аналитические материалы по результатам их применения	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.
ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формы представления результатов проведенного исследования; - требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций; - источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; - отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям; - оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания.
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования теоретической практической значимости результатов исследования. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать актуальность избранной темы исследования; - обосновывать практическую и теоретическую значимость результатов проведенного исследования. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами самостоятельного проведения исследований по избранной теме.
Организация связей с общественностью		
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные концепции организации общественных связей в России и за рубежом. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструментарий PR. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - административными, экономическими и социально-психологическими методами управления человеческими ресурсами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
Корпоративные финансы		
ПК-3 =	способность использовать	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - концепции и принципы управления финансами;

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6	современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<ul style="list-style-type: none"> - современные модели управления финансами; - методы оценки стоимости бизнеса. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ финансового состояния; - использовать современные методы для составления прогнозных финансовых бюджетов (отчетов); - делать расчеты по оценке влияния принимаемых стратегических решений на стоимость бизнеса. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками финансового и управленческого анализа; - навыками финансового планирования и прогнозирования; - навыками принятия стратегических финансовых решений и оценки их влияния на стоимость бизнеса.
Управление человеческими ресурсами		
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - концепции и результаты исследований по проблемам развития человеческих ресурсов. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами реализации основных функций управления, в том числе управления человеческими ресурсами, способствующих саморазвитию, использованию творческого потенциала.
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные концепции взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать эффективные межличностные и организационные коммуникации.
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальные основы управления человеческими ресурсами (концепции, факторы, стратегии, способы, методы, показатели); - организацию управления человеческими ресурсами. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять целесообразность применения различных методов воздействия на персонал с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - административными, экономическими и социально-психологическими методами управления человеческими ресурсами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ПК-1	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять рациональный выбор эффективного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
	темы научного исследования	<u>Владеть:</u> - методами управления человеческими ресурсами.
Иностранный язык		
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности	<u>Знать:</u> - основные концепции взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности. <u>Уметь:</u> - организовать и проводить в соответствии с регламентами профессиональное общение по различным каналам, используя знания иностранного языка; - формировать эффективные межличностные и организационные коммуникации. <u>Владеть:</u> - навыками публичной деловой коммуникации (делать сообщения, доклады, презентации), в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; - различными методами построения эффективных коммуникаций.
Управление проектами и программами		
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<u>Знать:</u> - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; понятия и методы принятия и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности; - методологическую базу оценки эффективности разработанных проектов. <u>Уметь:</u> - разрабатывать проекты и программы, осуществлять сетевое и календарное планирование проектов, проводить оценку эффективности проектов; - осуществлять рациональный выбор эффективного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. <u>Владеть:</u> - методами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями; - методиками оценки бюджета проекта, способами оценки эффективности проектов.
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<u>Знать:</u> - сущность стратегического управления. <u>Уметь:</u> - определять и формулировать генеральную цель (миссию) проекта и стратегию проекта. <u>Владеть:</u> - навыками принятия управленческого решения при управлении проектами и программами.
Современный стратегический анализ		
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную	<u>Знать:</u> - сущность стратегического управления; - основные методы проведения стратегического анализа.

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<u>Уметь:</u> - проводить анализ внешней и внутренней среды организации. <u>Владеть:</u> - навыками применения методов стратегического анализа в организации.
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<u>Знать:</u> - методические основы стратегического анализа поведения экономических агентов. <u>Уметь:</u> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа. <u>Владеть:</u> - методами стратегического анализа.
Концептуальные основы маркетинга		
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<u>Знать:</u> - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - понятия и методы принятия и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности. <u>Уметь:</u> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (отрасли, территории). <u>Владеть:</u> - навыками качественных и количественных оценок внешней и внутренней среды.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<u>Знать:</u> - типологию экономических агентов и основные характеристики их поведения, структуру и виды рынков, систему закономерностей микроэкономических процессов; - основные результаты классических и новейших исследований по проблемам маркетинга. <u>Уметь:</u> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа. <u>Владеть:</u> - навыками количественного и качественного анализа поведения экономических агентов и рынков.
Принятие управленческих решений		
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<u>Знать:</u> - формы и виды ответственности за принятые решения в различных, в том числе в нестандартных, ситуациях. <u>Уметь:</u> - использовать нормативно-правовые и методические документы в процессе принятия решений; - обосновывать выбор принимаемых решений в нестандартных ситуациях. <u>Владеть:</u> - навыками действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
Организационное развитие		

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные алгоритмы управления организационными изменениями, основные модели организационных изменений и их специфику в компаниях различного типа. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки программ осуществления организационных изменений.
Методология менеджмента		
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы мысленного или фактического разложения на составные части и воссоединения целого из частей; - сущность и особенности применения приемов анализа и синтеза в профессиональной деятельности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять сущность явления, процесса (свойства, связи, отношения); - применять общенаучные приемы анализа и синтеза при решении прикладных задач управления. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при исследовании проблем управления.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - систему ценностей и современные тенденции развития менеджмента как основы саморазвития. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять приоритеты перспективного развития своих профессиональных качеств. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения целевых параметров и ключевых показателей профессиональной деятельности;
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальные основы управления человеческими ресурсами (концепции, факторы, стратегии, способы, методы, показатели).
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции, принципы, технологии, механизмы, модели и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - понятия и методы принятия и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать функции управления; - осуществлять рациональный выбор эффективного управления организациями, подразделениями, группами (командами)

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		сотрудников, проектами и сетями. <u>Владеть:</u> - методами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями.
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследованиями	<u>Знать:</u> - современные концепции управления; - тенденции развития менеджмента; - актуальные проблемы теории и практики управления. <u>Уметь:</u> - формулировать и структурировать цели и задачи исследования проблем управления; - проводить анализ ситуации. <u>Владеть:</u> - навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления.
Технология коммуникаций в экономике и управлении		
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности	<u>Знать:</u> - основные концепции взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности; - структуру и процесс деловой коммуникации профессионального общения, регламенты профессионального общения в устной и письменной формах, включая телекоммуникационные. <u>Уметь:</u> - организовать и проводить в соответствии с регламентами профессиональное общение по различным каналам; - формировать эффективные межличностные и организационные коммуникации. <u>Владеть:</u> - навыками публичной деловой коммуникации (делать сообщения, доклады, презентации), в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; - различными методами построения эффективных коммуникаций.
Территориальный маркетинг-микс		
СК-2	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области маркетинговой политики и принятия стратегических и оперативных маркетинговых решений	<u>Знать:</u> - основные методы стратегического маркетингового анализа: сегментационного, SWOT-анализа, STEP-анализа, конкурентного анализа и др.; <u>Уметь:</u> - разрабатывать рекомендации в области маркетинговой политики и принятия стратегических и оперативных маркетинговых решений; <u>Владеть:</u> - методологией стратегического и оперативного маркетингового анализа
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов:	<u>Знать:</u> - современные методы планирования маркетинга, использующиеся в проектировании технических заданий для стратегических и оперативных планов; <u>Уметь:</u> - разрабатывать альтернативные варианты маркетинговых планов с учетом неопределенности внешней среды и

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	предприятие, отрасль, территория	<p>факторов риска;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического и операционного маркетинга на уровне предприятия, отрасли, территории
СК-4	<p>способность разрабатывать маркетинговые проекты продвижения территории в мировом и российском экономическом пространстве для достижения задач социально-экономического развития</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные парадигмы маркетинга территорий и особенности выстраивания бренда территории в различных целевых аудиториях; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сегментационный анализ для различных форматов продвижения территории и медиаанализ; – разрабатывать варианты распределения средств на релевантные каналы коммуникаций и прочие форматы продвижения; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание ценности бренда территории; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического планирования в маркетинге территории; – методологией операционного маркетинга территории
Управление в сложных (многоуровневых) системах		
СК-2	<p>способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области маркетинговой политики и принятия стратегических и оперативных маркетинговых решений</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы стратегического маркетингового анализа: сегментационного, SWOT-анализа, STEP-анализа, конкурентного анализа и др.; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать рекомендации в области маркетинговой политики и принятия стратегических и оперативных маркетинговых решений; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического и оперативного маркетингового анализа
СК-3	<p>способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные методы планирования маркетинга, использующиеся в проектировании технических заданий для стратегических и оперативных планов; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать альтернативные варианты маркетинговых планов с учетом неопределенности внешней среды и факторов риска; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией стратегического и операционного маркетинга на уровне предприятия, отрасли, территории
СК-4	<p>способность разрабатывать маркетинговые проекты продвижения территории в мировом и российском экономическом пространстве для достижения задач социально-экономического</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные парадигмы маркетинга территорий и особенности выстраивания бренда территории в различных целевых аудиториях; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сегментационный анализ для различных форматов продвижения территории и медиаанализ; – разрабатывать варианты распределения средств на релевантные каналы коммуникаций и прочие форматы продвижения; – оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на создание ценности бренда территории;

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	развития	<u>Владеть:</u> – методологией стратегического планирования в маркетинге территории; – методологией операционного маркетинга территории
CRM-системы и решения в маркетинге территорий		
СК-1	способность самостоятельно разрабатывать проектные решения в области аналитического обеспечения маркетинга с учетом фактора неопределенности, применять соответствующие методики, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных маркетинговых проектов и программ на уровне предприятия, отрасли, территории	<u>Знать:</u> – основные методы и процедуры проведения маркетинговых исследований; <u>Уметь:</u> – использовать технологии маркетинговых исследований и анализа маркетинговой информации, составлять брифы на проведение аналитических работ; <u>Владеть:</u> – основными методами расчета выборочной совокупности и обработки маркетинговой информации
Системный анализ развития территории		
СК-1	способность самостоятельно разрабатывать проектные решения в области аналитического обеспечения маркетинга с учетом фактора неопределенности, применять соответствующие методики, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных маркетинговых проектов и программ на уровне предприятия, отрасли, территории	<u>Знать:</u> – основные методы и процедуры проведения маркетинговых исследований; <u>Уметь:</u> – использовать технологии маркетинговых исследований и анализа маркетинговой информации, составлять брифы на проведение аналитических работ; <u>Владеть:</u> – основными методами расчета выборочной совокупности и обработки маркетинговой информации
Развитие инфраструктурных отраслей (энергетическая отрасль)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
	стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	
Развитие инфраструктурных отраслей (транспортная отрасль)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория
Развитие инфраструктурных отраслей (финансовая отрасль)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория
Развитие инфраструктурных отраслей (страховая отрасль)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория
Развитие инфраструктурных отраслей (жилищно-коммунальное хозяйство)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория
Развитие инфраструктурных отраслей (сфера услуг)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	
Развитие инфраструктурных отраслей (добывающая отрасль)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория
Развитие инфраструктурных отраслей (перерабатывающая промышленность)		
СК-3	способность самостоятельно разрабатывать стратегические и операционные планы маркетинга для различных субъектов: предприятие, отрасль, территория	<u>Знать:</u> – процедуры позиционирования различных субъектов: предприятие, отрасль, территория
ПРАКТИКИ		
Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<u>Уметь:</u> - формулировать и структурировать цели и задачи исследования проблем управления; - проводить анализ ситуации. <u>Владеть:</u> – навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления.
ПК-8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<u>Знать:</u> - формы представления результатов проведенного исследования; - требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций; - источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона. <u>Уметь:</u> - обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; - отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям; - оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
		<p>исследованиями в данной отрасли знания.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками письменного и устного представления результатов научного исследования.
ПК-9	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования теоретической практической значимости результатов исследования. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать актуальность избранной темы исследования; - обосновывать практическую и теоретическую значимость результатов проведенного исследования. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами самостоятельного проведения исследований по избранной теме; - навыками доказательного объяснения актуальности и практической и теоретической значимости результатов исследования.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и приемы решения задач исследования; - основные требования по организации научно-исследовательской работы (технология, процедуры и методики). <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить собственные научные исследования; - применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок; - обрабатывать и анализировать эмпирические данные. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и проведения всех этапов научного исследования; - методологией и методикой проведения собственных научных исследований; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы мысленного или фактического разложения на составные части и воссоединения целого из частей; - сущность и особенности применения приемов анализа и синтеза в профессиональной деятельности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять сущность явления, процесса (свойства, связи, отношения); - применять общенаучные приемы анализа и синтеза при решении прикладных задач управления. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при исследовании проблем управления.

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<u>Уметь:</u> - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности.
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы и научного исследования	<u>Знать:</u> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования практической значимости результатов исследования. <u>Уметь:</u> - формулировать и обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования; - самостоятельно организовывать и проводить исследование на всех этапах. <u>Владеть:</u> - методами проведения исследований по избранной теме; - навыками проведения самостоятельных исследований.
Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)		
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<u>Уметь:</u> - реализовывать функции управления; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (отрасли, территории). <u>Владеть:</u> - методами управления человеческими ресурсами; - методами управления организациями, подразделениями, проектами и сетями.
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<u>Уметь:</u> - проводить анализ внешней и внутренней среды организации; - разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития. <u>Владеть:</u> - навыками принятия управленческого решения при управлении проектами и программами; - навыками разработки программ осуществления организационных изменений.
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<u>Уметь:</u> - проводить анализ финансового состояния. <u>Владеть:</u> - навыками финансового и управленческого анализа.
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных	<u>Знать:</u> - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; - методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; - способы представления аналитических материалов по

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>результатам исследования.</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить собственные научные исследования; - применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок. - обрабатывать и анализировать эмпирические данные.
ОК-3	Готовность саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности; - определять приоритеты перспективного развития своих профессиональных качеств. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения целевых параметров и ключевых показателей профессиональной деятельности; - методами реализации основных функций управления, в том числе управления человеческими ресурсами, способствующих саморазвитию, использованию творческого потенциала.
Производственная практика: преддипломная практика		
ОК-3	Готовность саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности; - определять приоритеты перспективного развития своих профессиональных качеств. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения целевых параметров и ключевых показателей профессиональной деятельности; - методами реализации основных функций управления, в том числе управления человеческими ресурсами, способствующих саморазвитию, использованию творческого потенциала.
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования; - самостоятельно организовывать и проводить исследование на всех этапах. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проведения исследований по избранной теме; - навыками проведения самостоятельных исследований.

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<u>Уметь:</u> - правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; - анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; - готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов. <u>Владеть:</u> - навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<u>Уметь:</u> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации на основе применения методов стратегического анализа. <u>Владеть:</u> - методами стратегического анализа.
ПК-6	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<u>Уметь:</u> – проводить анализ финансового состояния. <u>Владеть:</u> – навыками финансового и управленческого анализа.
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<u>Уметь:</u> - формулировать и структурировать цели и задачи исследования проблем управления; - проводить анализ ситуации. <u>Владеть:</u> – навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления.
Научно-исследовательская работа		
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<u>Уметь:</u> - формулировать и структурировать цели и задачи исследования проблем управления; - проводить анализ ситуации. <u>Владеть:</u> – навыками критически оценивать и обобщать результаты исследований актуальных проблем управления.
ПК-8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде	<u>Знать:</u> - формы представления результатов проведенного исследования; - требования и стандарты к подготовке научных докладов и

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	научного отчета, статьи или доклада	<p>оформлению публикаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники информации о научных изданиях, научных исследовательских центрах страны и региона. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования; - отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям; - оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками письменного и устного представления результатов научного исследования.
ПК-9	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования теоретической практической значимости результатов исследования. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать актуальность избранной темы исследования; - обосновывать практическую и теоретическую значимость результатов проведенного исследования. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами самостоятельного проведения исследований по избранной теме; - навыками доказательного объяснения актуальности и практической и теоретической значимости результатов исследования.
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и приемы решения задач исследования; - основные требования по организации научно-исследовательской работы (технологии, процедуры и методики). <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и проводить собственные научные исследования; - применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок; - обрабатывать и анализировать эмпирические данные. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и проведения всех этапов научного исследования; - методологией и методикой проведения собственных научных исследований; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.
ОК-1	Способность абстрактному к	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы мысленного или фактического разложения на

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	мышлению, анализу, синтезу	<p>составные части и воссоединения целого из частей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и особенности применения приемов анализа и синтеза в профессиональной деятельности. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять сущность явления, процесса (свойства, связи, отношения); - применять общенаучные приемы анализа и синтеза при решении прикладных задач управления. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при исследовании проблем управления.
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать приобретенные знания, умения, навыки в профессиональной деятельности.
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и последовательность проведения исследования; - способы формулировки проблемной ситуации; - способы обоснования практической значимости результатов исследования. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать и обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования; - самостоятельно организовывать и проводить исследование на всех этапах. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проведения исследований по избранной теме; - навыками проведения самостоятельных исследований.

1.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237), и профессиональным стандартом.

Реализация образовательной программы на 80% обеспечивается штатными преподавателями вуза, на 20% - привлеченными специалистами-практиками, действующими руководителями. Среди преподавателей около 15% составляют доктора и более 75% кандидаты наук. Подавляющее число

преподавателей имеют базовое высшее образование, соответствующее профилю подготовки кадров по анализируемой программе, занимаются научными исследованиями по данному профилю и имеют опыт практической работы.

Непосредственное руководство студентами-магистрантами осуществляется научными руководителями, имеющими ученую степень и ученое звание. На экономическом факультете достаточно высококвалифицированных специалистов (докторов и кандидатов наук по профилю подготовки), чтобы обеспечить одновременное руководство не более чем пятью студентами-магистрантами.

Руководитель магистерской программы имеет ученую степень доктора экономических наук и звание профессора, является штатным работником университета, имеет стаж научно-педагогической работы более 30 лет, регулярно ведет самостоятельные исследовательские проекты, участвует в исследовательских проектах университета, имеет публикации в научных журналах (включая журналы из списка ВАК), трудах национальных и международных конференций, симпозиумов по профилю, не менее одного раза в три года проходит повышение квалификации.

2. Иные сведения

2.1. Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий (с краткой характеристикой)

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
Активные и интерактивные методы обучения			
Имитационные методы обучения			
1.	Проблемная лекция	Совместная деятельность преподавателя и обучающихся с помощью создания проблемной ситуации. Задача преподавателя заключается в необходимости прогнозировать проблемную стратегию обучения, обеспечить участие студентов в анализе возникшего противоречия, привлечь их к решению проблемных ситуаций, учить выдвигать оригинальные пути их решения, учить анализировать полученную новую информацию в свете известных теорий, выдвигать гипотезы и использовать различные методы для их решения.	Тематика лекций. Перечень проблемных вопросов и (или) задач. Противоречивые ситуации (например, наука против жизненных явлений).
2.	Проблемные семинары	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя с целью имитации проблемной ситуации, которая заключается в частично-поисковой работе студентов в процессе	Тематика лабораторных работ. Тематика и содержание

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
		выполнения эксперимента, лабораторных работ и т.п. Преподаватель заранее определяет проблему, решение которой опирается на ту базу знаний, которую должны иметь студенты. Поставленные преподавателем вопросы должны вызывать интеллектуальные трудности студентов и потребовать целенаправленного мыслительного поиска.	экспериментов. Задания для решения проблемных задач.
3.	Тематические дискуссии	Публичный обмен идеями, с целью информирования аудитории по какому-либо вопросу. В основном участвуют преподаватель и несколько студентов, отвечая на определенные вопросы, которые готовятся заранее. Минус: не возможность высказаться всем желающим.	Тематика дискуссий.
4.	Мозговая атака	Оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.	Перечень проблем.
5.	Круглый стол	Публичный обмен идеями, позволяющий включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола.
6.	Проектная технология	Индивидуальная и/или групповая работа по подготовке проектов (монопредметные и межпредметные; краткосрочные (мини-проекты), среднесрочные и долгосрочные проекты; информационные, исследовательские, творческие и практико-ориентированные, виртуальные сетевые) под руководством научного руководителя.	Тематика проектов.
7.	Подготовка и защита курсовых и выпускных работ	Индивидуальная работа студента под руководством преподавателя.	Тематика курсовых и выпускных работ.
8.	Технологии организации исследовательской	Студенческие научные общества, студенческие научные и научно-практические конференции, научные	Тематика конференций. Перечень

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика	Представление оценочного средства в фонде
	деятельности студентов	студенческие дискуссии	приоритетных направлений. Тематика научных семинаров.
II Имитационные методы обучения			
<i>Неигровые методы обучения</i>			
9.	Анализ конкретных ситуаций (кейс-ситуации)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-ситуаций.
<i>Игровые методы обучения</i>			
10.	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре

2.2 Нормативные документы для разработки ОПОП

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

Федеральный закон от 27 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015 г. № 322;

Приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. №1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

Примерная основная образовательная программа (ПрОПОП ВПО) по специальности/направлению подготовки;

Устав Кемеровского государственного университета.

Миссия КемГУ.

Политика КемГУ в области качества.

Программа развития Кемеровского государственного университета на 2013-2017 гг.

2.3 Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными

возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных для обучения указанных обучающихся.

Обучение по образовательной программе инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется факультетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Университетом создаются специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.