

### 38.03.02 Маркетинг

#### Аннотации к рабочим программам

Название дисциплины	Аннотация дисциплины
<b>История</b>	<p>Сущность, формы, функции исторического знания; методы и источники изучения истории; понятия и классификация исторического источника; отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное; методология и теория исторической науки; история России – неотъемлемая часть всемирной истории; античное наследие в эпоху Великого переселения народов; проблема этногенеза восточных славян; основные этапы становления государственности; Древняя Русь и кочевники; византийско-древнерусские связи; особенности социального строя Древней Руси; этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности; принятие христианства; распространение ислама; эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв.; социально-политические изменения в русских землях в XII-XV вв.; Русь и Орда: проблемы взаимовлияния; Россия и средневековые государства Европы и Азии; специфика формирования единого российского государства; возвышение Москвы; формирование сословной системы организации общества; реформы Петра I; век Екатерины; предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма; дискуссии о генезисе самодержавия; особенности и основные этапы экономического развития России; эволюция форм собственности на землю; структура феодального землевладения; крепостное право в России; мануфактурно-промышленное производство; становление индустриального общества в России: общее и особенное; общественная мысль и особенности общественного движения в России XIX века; реформы и реформаторы в России; русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру; роль XX столетия в мировой истории; глобализация общественных процессов; проблемы экономического роста и модернизации; революции и реформы; социальная трансформация общества; столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма; Россия в начале XX века; объективная потребность индустриальной модернизации России; российские реформы в контексте общемирового развития в начале века; политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика; Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса; революция 1917 года; гражданская война и интервенция, их результаты и последствия; российская эмиграция; социально-экономическое развитие страны в 20-е годы; НЭП; формирование однопартийного политического режима; образование СССР; культурная жизнь страны в 20-е годы; внешняя политика; курс на строительство социализма в одной стране и его последствия; социально-экономические преобразования в 30-е годы; усиление режима личной власти Сталина; сопротивление сталинизму; СССР накануне и в начальный период второй мировой войны; Великая отечественная война; социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы; холодная война; попытки осуществления политических и экономических реформ; НТР и ее влияние на ход общественного развития; СССР в середине 60–80-х гг.: нарастание кризисных явлений; Советский Союз в 1985-1991 гг.; перестройка; попытка государственного переворота в 1991 году и ее провал; распад СССР; Беловежские соглашения; октябрьские события 1993 г.; становление новой российской государственности (1993-1999 гг.); Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации; культура в современной России; внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.</p>
<b>Философия</b>	<p>Предмет философии; место и роль философии в культуре; становление философии; основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития; структура философского знания; учение о бытии; монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия; понятия материального и идеального; пространство, время; движение и развитие, диалектика; детерминизм и индетерминизм; динамические и статистические закономерности; научные, философские и религиозные картины мира; человек, общество, культура; человек и природа; общество и его структура; гражданское общество и государство; человек в системе социальных связей; человек и</p>

	<p>исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость; формационная и цивилизационная концепции общественного развития; смысл человеческого бытия; насилие и ненасилие; свобода и ответственность; мораль, справедливость, право; нравственные ценности; представления о совершенном человеке в различных культурах; эстетические ценности и их роль в человеческой жизни; религиозные ценности и свобода совести; сознание и познание; сознание, самосознание и личность; познание, творчество, практика; вера и знание; понимание и объяснение; рациональное и иррациональное в познавательной деятельности; проблема истины; действительность, мышление; логика и язык; искусство спора; основы логики; научное и вненаучное знание; критерии научности; структура научного познания, его методы и формы; рост научного знания; научные революции и смены типов рациональности; наука и техника; будущее человечества; глобальные проблемы современности; взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p>
<b>Иностранный язык</b>	<p>Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции; лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая); понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; понятие об основных способах словообразования; грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы; основные особенности научного стиля; культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета; говорение; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение, доклад); аудирование; понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации; чтение; виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности; письмо; виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.</p>
<b>Правоведение</b>	<p>Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p>
<b>Социология</b>	<p>Дисциплина включает следующие основные темы: объект, предмет и задачи социологии; методологическая основа социологии; структура социологии как науки; общество, его функционирование и развитие; социологические исследования; социальная структура общества; социология личности; социология общественного мнения; история социологии.</p>
<b>Политология</b>	<p>Объект, предмет и метод политической науки; функции политологии;</p>

	<p>политическая жизнь и властные отношения; роль и место политики в жизни современных обществ; социальные функции политики; история политических учений, российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика; современные политологические школы; гражданское общество, его происхождение и особенности; особенности становления гражданского общества в России; институциональные аспекты политики; политическая власть; политическая система; политические режимы, политические партии, электоральные системы; политические отношения и процессы; политические конфликты и способы их разрешения; политические технологии; политический менеджмент; политическая модернизация; политические организации и движения; политические элиты; политическое лидерство; социокультурные аспекты политики; мировая политика и международные отношения; особенности мирового политического процесса; национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации; методология познания политической реальности; парадигмы политического знания; политическая аналитика и прогностика.</p>
<b>Психология</b>	<p>Психология: предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия.</p>
<b>Экономическая теория, часть 1</b>	<p>Экономические блага и агенты, собственность и хозяйствование. Рациональный выбор. Конкуренция, риски и неопределенность. Фактор времени, потоки и запасы. Номинальные и реальные величины. Теории рационального поведения потребителя и производителя. Макроэкономические показатели. Макроэкономическая динамика. Деньги и инфляция. Безработица. Государственный бюджет. Цели и инструменты макроэкономической политики. Недостатки рынка и государства в регулировании экономики.</p>
<b>История экономических учений</b>	<p>Особенности экономических воззрений в традиционных обществах (отношение к собственности, труду, богатству, деньгам, ссудному проценту), систематизация экономических знаний, первые теоретические системы (меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм). Формирование и эволюция современной экономической мысли: маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России, научный вклад М.И. Туган-Барановского в понимание экономических циклов, А.В.Чаянова в изучение крестьянского хозяйства и Н.Д. Кондратьева в понимание экономической динамики; традиции экономико-математической школы в России и СССР (В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий, Г.А. Фельдман, В.В. Новожилов, Л.В. Канторович).</p>
<b>Экономическая теория, часть 2</b>	<p>Становление и сущность мирового хозяйства: тенденции развития мирового хозяйства; природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства; население и трудовые ресурсы мира; отраслевая структура мирового хозяйства; экономический потенциал и уровень социально-экономического развития; классификация стран по уровню мирового развития; место России в мировом хозяйстве. Международные экономические отношения. Формы международных экономических отношений, теории международной торговли; ценообразование в международной торговле; международная торговля и внешнеторговая политика; внешнеторговый баланс; государственное регулирование внешней торговли; всемирная торговая организация; сущность и формы вывоза капитала; роль и значение иностранных инвестиций в экономике страны; транснациональные корпорации свободные экономические зоны; международный кредит; международные валютно-расчетные отношения; понятие иностранной и национальной валюты; валютные рынки; мировой рынок рабочей силы, влияние</p>

	миграции рабочей силы на экономическое развитие страны; международное сотрудничество; Европейский союз; зоны свободной экономической торговли; международные экономические организации; экономические аспекты глобальных проблем.
<b>Социология труда</b>	Теоретические основы социологии труда. История индустриальной социологии и социологии труда. Социальные аспекты функционирования трудовых организаций и коллективов. Социальные явления и процессы в социально-экономической сфере. Качественные и количественные методы исследования в социологии труда.
<b>Культура речи и деловое общение</b>	Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятность, информативность и выразительность публичной речи. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе. Основные единицы общения (речевое событие, речевая ситуация, речевое взаимодействие). Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Культура речи и совершенствование грамотного письма и говорения (литературное произношение, смысловое ударение, функции порядка слов, словоупотребление). Невербальные средства коммуникации. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.
<b>Административное право</b>	Предмет административно-правового регулирования; структура сферы деятельности исполнительной власти; контрольно-надзорная и внутриорганизационная деятельность государства; соотношение административного права со смежными отраслями права; система и источники административного права; административно-правовые нормы и административно-правовые отношения; органы государственного управления; государственные служащие; государственная служба; должностное лицо; акты государственного управления; административно-правовая организация в отраслях материального производства, в социально-культурной и административно-политической сферах; административное правонарушение и административная ответственность; охрана порядка и безопасности.
<b>Культурология</b>	Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и "срединные" культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные процессы современности. Культура и личность. Инкультурация и социализация.
<b>Теория государства и права</b>	Предмет и методология теории государства и права; понятие и происхождение государства, его сущность; типология государств и формы; функции и механизм (аппарат) государства; политическая система общества; правовое государство и гражданское общество; государство, право и личность; происхождение права; понятие и сущность права, функции и принципы права; право в системе социальных норм; норма права, классификация, структура; формы (источники) права; правотворчество; систематизация нормативных правовых актов; реализация норм права; правовые отношения; толкование норм права; система права и система законодательства; законность и правопорядок; правосознание, правовая культура и правовое воспитание; правомерное поведение; правонарушение и юридическая ответственность; правовое регулирование и его

	механизм; основные правовые системы современности.
<b>Математический анализ</b>	Понятие множества. Операции над множествами. Понятие окрестности точки. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций. Предел числовой последовательности. Предел функции. Непрерывность функции в точке. Свойства числовых множеств и последовательностей. Глобальные свойства непрерывных функций. Производная и дифференциал. Основные теоремы о дифференцируемых функциях и их приложения. Выпуклость функции. Неопределенный интеграл. Несобственные интегралы. Точечные множества в $N$ -мерном пространстве. Функции нескольких переменных, их непрерывность. Производные и дифференциалы функций нескольких переменных. Классические методы оптимизации. Функции спроса и предложения. Функция полезности. Кривые безразличия.
<b>Линейная алгебра</b>	Системы линейных уравнений. Элементы аналитической геометрии на прямой, плоскости и в трехмерном пространстве. Определители. Системы векторов, ранг матрицы. $N$ -мерное линейное векторное пространство. Линейные операторы и матрицы. Комплексные числа и многочлены. Собственные векторы линейных операторов. Евклидово пространство. Квадратичные формы. Системы линейных неравенств. Линейные задачи оптимизации. Основные определения и задачи линейного программирования. Симплексный метод. Теория двойственности. Дискретное программирование. Динамическое программирование. Нелинейное программирование.
<b>Статистика</b>	Предмет, метод и задачи; источники статистической информации; группировка и сводка материалов статистических наблюдений; абсолютные и относительные величины; средние величины; ряды динамики; индексы; показатели вариации; выборочное наблюдение; статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений; статистические методы классификации, группировки и моделирования социально-экономических явлений; статистика товаров и услуг, производительности труда, основных фондов, оборотных фондов, себестоимости товаров и услуг, статистическая методология национального счетоводства и макроэкономических расчетов, построения балансов для регионов и экономики в целом; статистические методы исследования экономической конъюнктуры; статистика товарооборота и товарных запасов, рыночной инфраструктуры, цен, эффективности рекламной деятельности, деловой активности; статистический анализ эффективности функционирования предприятий разных форм собственности, качества товаров и услуг; статистические методы оценки финансовых, страховых и бизнес рисков, принятия решений в условиях неопределенности; выявление трендов и циклов; прогнозирование развития социально-экономических процессов.
<b>Методы принятия управленческих решений</b>	Теоретические основы разработки управленческих решений. Организация и контроль исполнения управленческих решений.
<b>Информационные технологии в менеджменте</b>	Информационные ресурсы. Информатизация общества. Информатизация в бизнесе. Понятие экономической информации (ЭИ), классификация ЭИ. Свойства ЭИ, требования, предъявляемые к ЭИ в условиях автоматизированной обработки. Структура и содержание корпоративных информационных ресурсов. Информационная технология (ИТ). Свойства информационных технологий. Классификация ИТ. Информационный бизнес, информационный рынок, информационный менеджмент. Информационный сервис и информационная инфраструктура. Состав и структура информационных систем. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС. Интегрированные и корпоративные ИС, их состав. Понятие корпоративной информационной системы. Планирование потребности в материалах (MRP I); Планирование ресурсов производства (MRP II); Планирование ресурсов предприятия (ERP). Информационные технологии и системы стратегического управления предприятием. Информационное обеспечение в системе управления маркетингом. Понятие маркетинговых информационных систем (МИС). Структура информационной системы маркетинга. Состав и организация информационного обеспечения задач маркетинга. Основные понятия документального обеспечения управленческой деятельности. Виды информационных систем управления документационным обеспечением предприятия. Понятие и классификация интеллектуальных информационных систем. Назначение, структура и основные характеристики экспертной системы. Применение интеллектуальных технологий в экономических системах.



<p><b>Экономическая география</b></p>	<p>Дисциплина и ее задачи. Современное содержание экономической географии. Объективные условия развития и размещения ПС. Географические особенности России. Административно-территориальное деление России как фактор, влияющий на территориальную организацию экономики. Природно-ресурсный потенциал как комплексный фактор территориальной организации народного хозяйства и его экономическая оценка. География населения и трудовых ресурсов. Закономерности, принципы, факторы размещения производительных сил. Методология экономико-географических исследований формирования отраслевых систем. Понятие ЕНХК. Характеристика отраслевой структуры экономики. Территориальная структура экономики. Промышленность России. Формы ее территориальной организации. География отраслей топливно-энергетического комплекса. География и развитие металлургического комплекса. География машиностроительного комплекса. География лесохозяйственного комплекса. География агропромышленного комплекса. Характеристика и география транспортного комплекса. Региональный народнохозяйственный комплекс России. Экономико-географическая характеристика Федеральных округов и Кемеровской области. Экономика России в международном разделении труда. География внешнеэкономических связей.</p>
<p><b>Теория вероятности и математическая статистика</b></p>	<p>Сущность и условия применимости теории вероятностей. Основные понятия теории вероятностей. Вероятностное пространство. Случайные величины и способы их описания. Модели законов распределения вероятностей, наиболее употребляемые в социально-экономических приложениях. Закон распределения вероятностей для функций от известных случайных величин. Неравенство Чебышева. Закон больших чисел и его следствие. Особая роль нормального распределения: центральная предельная теорема. Цепи Маркова и их использование в моделировании социально-экономических процессов. Статистическое оценивание и проверка гипотез, статистические методы обработки экспериментальных данных.</p>
<p><b>Интернет-технологии ведения бизнеса</b></p>	<p>Понятие информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; модели решения функциональных и вычислительных задач: алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня; базы данных; программное обеспечение и технологии программирования; локальные и глобальные сети ЭВМ. Основы защиты информации и сведений, методы защиты информации. Компьютерный практикум. Технические средства реализации информационных процессов. Алгоритмизация и программирование. Visual Basic. Базы данных. Программное обеспечение ПК и технологии программирования.</p>
<p><b>Концепции современного естествознания</b></p>	<p>Естественнонаучная и гуманитарная культуры, научный метод; история естествознания; панорама современного естествознания; тенденции развития; корпускулярная и континуальная концепции описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос; структурные уровни организации материи; микро-, макро- и мегамиры; пространство, время; принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения; взаимодействие; близкодействие; дальноедействие; состояние; принципы суперпозиции, неопределенности, дополнительности; динамические и статистические закономерности в природе; законы сохранения энергии в макроскопических процессах; принцип возрастания энтропии; химические системы, энергетика химических процессов, реакционная способность веществ; особенности биологического уровня организации материи; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов - основа организации и устойчивости биосферы; генетика и эволюция; человек: физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность; биоэтика; экология и здоровье; человек, биосфера и космические циклы; ноосфера; необратимость времени; самоорганизация в живой и неживой природе; принципы универсального эволюционизма; путь к единой культуре.</p>
<p><b>История управленческой мысли</b></p>	<p>Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организацией). Концепция менеджмента. Научные школы менеджмента. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль). Структуры системы менеджмента. Связующие процессы в менеджменте. Человек в системе менеджмента. Роли менеджера. Управление организационными изменениями.</p>

	Эффективность и качество управления.
<b>Теория организации</b>	Организация как система; социальная организация, хозяйственные организации; организация и управление; теория организации и ее место в системе научных знаний; закон синергии; закон информированности - упорядоченности; закон самосохранения; закон единства анализа /синтеза/; закон развития; законы композиции и пропорциональности; специфические законы социальной организации; принципы статической организации; принципы динамической организации; принципы рационализации; проектирование организационных систем; развитие организаторской и организационно-управленческой мысли; организационная культура; субъекты организаторской деятельности.
<b>Организационное поведение</b>	Природа и характеристика организации. Личность и ее развитие в организации. Мотивация и научение. Целеполагание. Групповая динамика. Лидерство. Коммуникации. Управление конфликтами и стрессами. Организационная культура. Организационное поведение и национальная культура.
<b>Маркетинг</b>	<p>Понятие товара в системе маркетинга. Основные свойства товара. Характеристики товара. Марка и упаковка товара. Товарная политика фирмы. Служба сервиса для клиентов. Товарные ассортименты, как группа товаров, тесно связанных между собой в действие сходства их функционирования. Товарная номенклатура, как совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых покупателям конкретным продавцом. Описание товарной номенклатуры с точки зрения ее широты, насыщенности, глубины и гармоничности. Жизненный цикл товара. Концепция и стадии жизненного цикла товара. Планирование ассортимента. Основные этапы разработки товара - новинки. Особенности цены как элемент комплекса маркетинга. Система рыночных цен. Подходы к ценообразованию с точки зрения потребителя и производителя. Этапы установления исходной цены. Задачи ценообразования. Методы установления исходной цены. Стратегии ценообразования. Условие скидок к цене. Канал распределения. Классификация уровней канала распределения. Маркетинговая логистика. Торговые посредники. Значение, место, цели, задачи системы маркетинговых коммуникаций в комплексе маркетинга. Характерные особенности элементов системы маркетинговых коммуникаций. Сущность стратегий маркетинга. Стратегический анализ состояния предприятия на рынке. Ключевые факторы успеха в бизнесе. Дерево целей.</p> <p>Маркетинговые товарные стратегии. Маркетинговые рыночные стратегии. Виды стратегий, направленных на изменение рынка или его части (наступательные, оборонные и наступательно-оборонные). Разработки стратегий маркетинга на основе определения роста рынка и относительной части рынка (матрица БКГ), конкурентоспособности и привлекательности рынка.</p> <p>Матрица Ансоффа. Направления маркетинговой деятельности предприятия при использовании матрицы Ансоффа. Модель конкурентных сил. Общая конкурентная матрица. Сущность и задачи организации службы маркетинга на предприятии. Принципы и условия эффективной деятельности службы маркетинга. Основные требования к построению организационных структур служб маркетинга, их виды, преимущества и недостатки.</p> <p>Характеристики, особенности и условия применения функциональной, товарной, географической, рыночной и матричной организационной структуры, их общие черты и отличия.</p> <p>Задачи маркетингового контроля. Стадии маркетингового контроля. Формы контроля. Изучение среды международного маркетинга. Решение о целесообразности выхода на внешний рынок. Решение о структуре комплекса маркетинга. Стратегии приспособления товара к внешнему рынку: распространение в неизменном виде, приспособление товара, изобретение новинки. Понятие услуги. Причины многообразия определений услуг. Главные свойства услуги. Особенности услуги. Комплекс маркетинга услуг</p>
<b>Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)</b>	Предмет и метод учета и анализа. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Регистры и формы бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета и отчетности. МСФО. Учет денежных средств и расчетных операций, текущих обязательств и расчетов. Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет производственных запасов. Учет внеоборотных активов. Учет финансовых вложений и ценных бумаг. Учет затрат на производство. Учет готовой продукции и ее реализации. Учет финансовых результатов и использования прибыли.

	<p>Организация управленческого учета издержек производства. Бухгалтерская отчетность организации. Содержание анализа и диагностики деятельности предприятия. Виды анализа: их классификация и характеристика. Методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия: основные принципы анализа, приемы анализа. Информационная база анализа и диагностики. Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия. Анализ финансового состояния. Анализ финансово-экономических результатов. Анализ производственных результатов. Анализ результатов технического развития. Анализ результатов социального развития. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов. Анализ состояния и использования основных средств. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Оценка комплексной эффективности деятельности предприятия. Диагностика потенциала предприятия: кадрового, технического, производственного, финансового.</p>
<b>Финансовый менеджмент</b>	<p>Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии. Финансовая отчетность как информационная основа управленческих решений в финансовом менеджменте. Анализ эффективности инвестиционных проектов. Финансовое планирование и прогнозирование. Бюджетирование. Методы оценки совокупной стоимости активов предприятия как целостного имущественного комплекса. Стоимость капитала предприятия и управление структурой капитала. Управление оборотными активами предприятия. Дивидендная политика и внутренние темы развития производства.</p>
<b>Управление человеческими ресурсами</b>	<p>Объект, предмет и задачи управления человеческими ресурсами. Теоретические основы управления человеческими ресурсами. Система управления человеческими ресурсами. Кадровая политика и стратегия управления организацией. Кадровое планирование. Наем персонала. Деловая оценка и аттестация персонала. Мотивация и стимулирование. Управление развитием персонала. Высвобождение персонала. Оценка экономической и социальной эффективности управления персоналом.</p>
<b>Стратегический менеджмент</b>	<p>Введение в «Стратегический менеджмент». Методологическая основа изучения. Значение стратегического управления в современных экономических условиях. Организация в рыночной экономике. Альтернативные модели поведения организации. Эволюция социально-экономических условий ведения бизнеса и систем управления организацией. Долгосрочное и стратегическое планирование. Процедура стратегического планирования. Организационные стратегии: классификация и условия выбора. Управление посредством выбор стратегических позиций. Управление путем ранжирования стратегических задач. Управление по слабым сигналам. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Проблема выбора системы управления организацией. Выведение организации из кризиса. Методы принятия решений на уровне корпорации и на бизнес-уровне.</p>
<b>Корпоративная социальная ответственность</b>	<p>Дисциплина направлена на изучение существующих подходов к социально ответственному поведению бизнес-структур при производстве товаров и услуг. В ней раскрываются: сущность корпоративной социальной ответственности; направления и формы ее реализации; опыт взаимодействия органов власти, бизнес-структур и общества в России и ее регионах, а также в развитых странах Запада. Раскрываются возможные пути регулирования социально ответственного поведения всех трех субъектов взаимодействия, и в первую очередь, бизнес-структур.</p>
<b>Безопасность жизнедеятельности</b>	<p>Человек и среда обитания. Физиология труда и комфортные условия жизнедеятельности. Негативные факторы в системе «человек – среда обитания». Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. Техногенные опасности и защита от них. Идентификация травмирующих и вредных факторов, опасные зоны. Экобиозащитная техника. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. Прогнозирование и оценка обстановки при чрезвычайных ситуациях. Устойчивость функционирования объектов экономики. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. Антропогенные опасности и защита от них. Человеческий фактор в обеспечении безопасности в системе «человек – машина». Управление безопасностью жизнедеятельности. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения БЖД. Экономические последствия и</p>



	материальные затраты на обеспечение БЖД.
<b>Деловые коммуникации</b>	Основы деловых коммуникаций. Коммуникативные барьеры. Массовые коммуникации. Внутренние и внешние коммуникации. Паблик рилейшнз (PR) как область знания и деятельности. PR как функция менеджмента. Формы и виды деловых коммуникаций. Публичное выступление. Презентации. Деловые переговоры. Коммуникации в условиях кризиса.
<b>Инвестиционный анализ</b>	Роль инвестиций в развитии производства. Инвестиционная деятельность предприятия. Инвестиционный проект как объект экономической оценки. Сущность и содержание работы с инвестиционным проектом. Исходные понятия и алгоритмы, используемые для разработки критериев оценки инвестиционных проектов. Стоимость капитала. Составляющие капитала и их цена. Основные теоретические положения по оценке экономической эффективности инвестиций. Оценка эффективности инвестиционного проекта в целом. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Учет риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиционных проектов. Управление инвестиционными рисками. Источники и методы финансирования инвестиционной деятельности. Финансирование инвестиционных проектов.
<b>Бизнес-планирование</b>	Роль и место бизнес-планирования в системе управления предприятием. Методологические основы бизнес-планирования в рыночной экономике. Средства и методы обоснования плановых решений. Планирование стратегии развития предприятия. Организационный план предприятия. Планирование риска. Внутрифирменное бюджетирование. Производственное планирование. Финансовое планирование на предприятии. Планирование сбыта. Планирование издержек производства. Кассовый план предприятия. Экономическая оценка эффективности плановой деятельности предприятия.
<b>Экономика фирмы (организации)</b>	Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности. Производственное предприятие – основа экономики. Предпринимательство: формы, виды. Производственная структура предприятия. Производственный процесс и принципы его организации. Инфраструктура предприятия. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность и цена. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Маркетинговая деятельность на предприятии. Производственные ресурсы предприятия. Основные фонды предприятия. Оборотные фонды предприятия и оборотные средства. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда. Управление предприятием. Механизм управления. Производственное планирование и бизнес-план предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Финансы предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции. Доходы и расходы предприятия. Финансовое состояние предприятия. Аналитическая деятельность предприятия. Учет и отчетность на предприятии. Стратегический и оперативный контролинг. Налогообложение предприятий. Экономическая и социальная эффективность производства. Предприятие как субъект рыночной экономики и оценка результатов его деятельности.
<b>Организационное проектирование</b>	Теоретико-методологические основы организационного проектирования систем управления. Сущность и содержание организационного проектирования. Стадии и этапы организационного проектирования. Методика организационного проектирования. Исследование и анализ системы ДОУ. Проектирование системы ДОУ. Проектирование технологии управленческих процессов. Методология и методика формирования организационных структур управления. Методы оценки эффективности организационного проектирования.
<b>Управление качеством</b>	Роль управления качеством в условиях рыночной экономики. Качество – стратегия XXI Века. Основополагающие термины, понятия. История управления качеством. Современные концепции менеджмента качества. Нормативное обеспечение системы менеджмента качества - стандарты серии ISO 9000. Построение систем менеджмента качества в организации. Сертификационное обеспечение управления качеством. Экономика качества. Инструменты и методы управления качеством. Качество продукции. Современные методы TQM. Премии качества. Отечественный опыт внедрения TQM.
<b>Инновационный менеджмент</b>	Основы инноватики. Инновационный процесс. Методологические и методические основы инновационного менеджмента. Организационные структуры и формы инновационного менеджмента. Инновационные стратегии. Инновационное проектирование и управление инновационным процессом на

	предприятия. Оценка эффективности инновационного проекта. Диагностика инновационной деятельности предприятий. Инновационная инфраструктура. Регулирование инновационной деятельности.
<b>Разработка управленческих решений</b>	Управленческие решения в методологии и организации процесса управления. Модели принятия решений в организации. Индивидуальный стиль принятия решений и его анализ. Информация в процессе подготовки, принятия и реализации решений. Организация процесса подготовки, принятия и реализации управленческого решения. Формальная структура и классификация задач принятия решений. Модели и методы принятия управленческого решения. Принятие управленческих решений в условиях многокритериальности. Методы принятия групповых решений. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Прогнозирование и эффективные управленческие решения. Организация и контроль выполнения управленческих решений. Ответственность.
<b>Теоретические основы современных технологий</b>	Основные понятия и определения. Понятие отрасли, отраслевой структуры. Понятие производственного процесса, технологического процесса. Научно-технический прогресс: сущность, значение, основные направления развития. Технологические основы производства в горнодобывающей промышленности. Технологические основы производства в металлургической промышленности. Технологические основы производства в машиностроительной промышленности. Технологические основы производства в химической промышленности.
<b>Экономико-математические модели</b>	Методологические вопросы моделирования экономических процессов. Метод математического моделирования в экономике. Балансовые модели в анализе и планировании. Динамические модели межотраслевых связей. Модели оптимального планирования в экономике. Математический аппарат оптимизационных моделей. Принцип двойственности в задачах линейного программирования. Математические методы и модели анализа и планирования хозяйственной деятельности предприятия. Оптимизация коммерческих связей между поставщиками и потребителями. Эластичность и ее применение в маркетинге. Моделирование спроса и потребления. Модели поведения потребителей и прогнозирование потребительского спроса.
<b>Экономический анализ хозяйственной деятельности</b>	Роль комплексного анализа в управлении. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Виды, направления и основные методы анализа. Приемы экономического анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления продукции. Анализ качества продукции. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат. Комплексная оценка резервов производства. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ). Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа.
<b>Экономическая демография</b>	Введение в экономическую демографию. Динамика численности и социальная структура населения. Рождаемость и смертность как демографические процессы. Брачность и процесс расторжения брака. Воспроизводство населения. Теория демографического перехода. Бюджеты домохозяйств. Потребительские особенности домохозяйств на разных этапах жизненного цикла. Демографические аспекты потребления. Демографические аспекты занятости. Основы разработки демографической политики. Анализ соответствия демографического и экономического развития региона.
<b>Маркетинговые исследования</b>	Маркетинговые исследования: основные понятия, определения, программа исследований. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Программа маркетинговых исследований. Методы сбора маркетинговой

	информации. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации. Разработка плана исследования. Определение объема и процедуры выборки, организация сбора данных. Методы анализа. Прогнозирование. Содержание отчета о проведении исследования.
<b>Региональный маркетинг</b>	Современные тенденции развития маркетинга. Конкурентные позиции региона. Концепция регионального маркетинга. Особенности первого этапа становления регионального маркетинга. Управление конкурентными позициями территории (на примере г. Кемерово)
<b>Маркетинг услуг</b>	Современная концепция маркетинга услуг. Сущность, характеристика и особенности услуг. Классификация услуг. Развитие и диверсификация видов услуг. Емкость рынка услуг. Сегментирование рынка услуг. Моделирование поведения потребителей услуг. Причины и типы покупательских рисков в индустрии сервиса. Понятие качества в сфере услуг. Определение и показатели качества услуги, Модель качества услуг. Стандарт обслуживания и процедура его разработки, Понятие о процессе предоставления услуги, Анализ бизнес-процесса предоставления услуги, Материализация в процессе обслуживания, Особенности ценовой политики в сфере услуг. Методы ценообразования на услуги. Понятие распределения в маркетинг услуг. Формирование каналов распределения услуг. Осуществление коммуникаций на рынке услуг. Внутренний маркетинг в организациях сферы услуг.
<b>Управление маркетингом</b>	Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений. Управление маркетингом на корпоративном уровне: портфельные стратегии, стратегии роста, конкурентные стратегии. Конкурентные преимущества предприятия. Управление маркетингом на функциональном уровне: сегментация рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование и репозиционирование, разработка комплекса маркетинга. Управление маркетингом на инструментальном уровне: управление товаром, ценой, каналами распределения и коммуникационными маркетинговыми средствами. Функциональные связи маркетинга на предприятии. Типовое положение и организационные структуры службы маркетинга. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии. Последовательность разработки планов. Бюджет маркетинга. Особенности выбора стратегии развития малых, средних и крупных фирм. Контроль, оценка и аудит маркетинга.
<b>Международный маркетинг</b>	Сущность международного маркетинга. Международная среда. Глобализация экономики и стратегии международного развития. Маркетинговые исследования на мировых рынках. Особенности сегментации. Стратегии выхода на зарубежные рынки. Деятельность транснациональных корпораций (ТНК). Прямые иностранные инвестиции как инструмент конкуренции на международном рынке. Товарные стратегии в международном маркетинге. Системы товародвижения в международном маркетинге. Международные коммуникационные стратегии. Ценообразование в международном маркетинге.
<b>Стратегический маркетинг</b>	Сущность стратегического маркетинга, его базовые элементы. Функции и задачи, сфера деятельности. Школы стратегического менеджмента и маркетинга. Современная модель стратегического маркетинга: стратегия рыночной ориентации, понятие компетенций, создание потребительской ценности. Современная парадигма развития конкурентоспособности. Стратегические установки. Природа и уровни стратегических решений. Слагаемые стратегического управления: стратегический анализ, стратегический выбор, реализация стратегий, стратегические изменения. Этапы разработки маркетинговой стратегии организации. Модель факторов. Модели анализа среды: SWOT –анализ, PEST, GE/McKinsey, Shell/DPM Hofer/Schendel, DL/LG, GAP-анализ, PIMS- анализ. Методы стратегического анализа. Расширенная концепция соперничества Портера. Теория конкурентных сил и ее методологическая основа (М. Портера). Конкурентный анализ отрасли. Технологии анализа конкурентов. Построение конкурентной карты рынка и систематизация конкурентных преимуществ. Концепция конкурентных войн Д. Траута и Э. Райса. Стратегическая значимость ключевых элементов организации. Методология оценки конкурентоспособности организации и продукции. Анализ «цепочки ценности» и «системы ценности» организации М. Портера. Ключевые компетенции. Типы и классификация стратегий развития бизнеса. Матрица выбора стратегии А. Томсона, А. Стриккланда. Конкурентная стратегия: свойства, составные компоненты, виды. Менеджмент качества как конкурентная стратегия.

	Стратегии выбора целевых рынков. Стратегии позиционирования. Стратегия взаимоотношений. Глобальные направления маркетинговых стратегий. Разработка маркетинговых программ. Разработка товарных стратегий.
<b>Реклама</b>	Место рекламы в маркетинговой деятельности компании. История рекламы. Государственное регулирование рекламной деятельности. Виды рекламных носителей. Жанровые разновидности рекламы. Подготовка и проведение рекламной кампании. Этапы разработки рекламы. Рекламные идентификаторы. Основные элементы рекламного сообщения. Общетеоретические проблемы психологии рекламы. Воздействие рекламы на потребителей. Основные формирования рекламного образа. Дизайн рекламы и роль современных компьютерных программ в разработке рекламных продуктов.
<b>Анализ поведения потребителей</b>	Факторы внешнего влияния на поведение потребителей: демографические, экономические, природные, научно-технические, политические, культурные и др. Социальная стратификация. Группы и групповые коммуникации. Семья и домохозяйство. Внутренние факторы поведения потребителей. Восприятие, обучение, память. Мотивация. Психографика. Персональные ценности. Жизненный стиль и ресурсы потребителей. Знание и отношение. Ситуационные факторы. Модели поведения потребителей. Процесс принятия решения о покупке. Осознание необходимости покупки. Информационный поиск. Оценка и выбор альтернатив. Покупка. Реакция на покупку. Организационное покупательское поведение. Консьюмеризм.
<b>Математическая обработка управленческой информации</b>	Введение в спецкурс «Математическая обработка управленческой информации». Измерение в гуманитарных науках. Понятие и виды измерительных шкал. Первичная обработка информации. Система комплексной обработки данных SPSS. Эволюция развития, особенности использования, основные возможности. Описание данных. Вторичная обработка информации. Графическое представление данных. Вторичная обработка информации. Вычисление статистических показателей. Способы преобразования данных, необходимость и основные возможности. Команды преобразования данных в SPSS. Анализ информации с помощью SPSS. команды, выполняющие анализ: FREQUENCIES, DESCRIPTIVE, CROSSTABS. Обработка многовариантных признаков: MULT RESPONSE. Команды, выполняющие анализ: REPORT, GRPHS, TABLES. Проверка статистических гипотез с помощью критерия $\chi^2$ . основные сведения о корреляционном анализе. Основные сведения о кластерном анализе. Основные сведения о факторном анализе. Общие сведения о других методах статистического анализа. Дополнительные возможности SPSS по обработке данных. Подведение итогов изученного.
<b>Организация продаж</b>	Понятие и структура систем продаж. Каналы распределения. Классификация посредников. Прямые продажи или директ-маркетинг.
<b>Рынок труда</b>	Предмет, содержание и задачи курса «Рынок труда». Рынок труда: сущность и место в рыночной системе. Занятость населения. Основные показатели, характеризующие ситуацию на рынке труда. Проблемы формирования и функционирования регионального рынка труда. Управление процессами функционирования рынка труда региона. Прикладные проблемы управления региональным рынком труда. Регулирование рынка труда в странах с развитой рыночной экономикой.
<b>Управление продуктом</b>	Определение продукта. Классификация продуктов. Интегральная модель продукта. Общие и частные характеристики ядра продукта. Добавленные услуги. Жизненный цикл товара. Управление продуктом. Этапы продуктовой политики.
<b>Экономическая социология</b>	Предмет экономической социологии. Культурные и властные основания экономического действия. Социальная и экономическая стратификация. Хозяйственная организация как предмет экономико-социологического анализа. Предпринимательское поведение. Поведение в сфере занятости. Потребительское поведение. Финансовое поведение. Поведение в домашнем хозяйстве. Неформальная экономика как форма хозяйства.
<b>Логистика</b>	Логистика. Понятие, цели и задачи. Основные принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия. Логистические информационные системы. Стратегия и планирование в логистике. Методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации. Организация управления службами в логистике. Закупочная, производственная, распределительная виды логистики. Разработка систем складирования. Управление запасами. Транспортная логистика. Особенности логистики в отраслевых сферах.



<b>Мировая экономика</b>	Мировое хозяйство в начале XXI века. Система международных экономических отношений. Ресурсы современного мирового хозяйства. Отраслевая структура мирового хозяйства. Научно-технический и инновационный потенциал мирового хозяйства. Развитые страны в мировой экономике. Развивающиеся страны в мировой экономике. Страны БРИК в мировой экономике. Мировой рынок товаров и его конъюнктура мирового рынка. Ценообразование в международной торговле. Международная торговля и внешнеторговая политика. Внешняя торговля России. Международный рынок услуг. Международное движение капитала. Иностраный капитал в экономике России. Международный рынок рабочей силы. Международная экономическая интеграция.
<b>Маркетинговые коммуникации</b>	Комплекс маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью (ПР). Основные направления деятельности. Формирование имиджа предприятия. Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента. Стимулирование сбыта и продаж. Приемы содействия продажам. Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятия.
<b>Региональная экономика</b>	Региональная экономика в системе наук и влияние общемировых тенденций на региональное развитие. Региональная экономика и региональная экономическая политика. Экономическое пространство как одно из основных понятий региональной экономики. Проявление и воздействие глобализации на региональное социально-экономическое развитие. Типология регионов, формы и методы государственного регулирования и анализа регионального развития. Статистическая база и направления регионального анализа на современном этапе. Типология субъектов РФ и их административно-территориальных образований по основным проблемам регионального развития и общеэкономическим показателям развития. Государственное регулирование регионального развития.
<b>Маркетинговое ценообразование</b>	Роль цены в условиях рынка. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Функции цен. Ценообразующие факторы. Методология ценообразования. Структура цены. Виды цен и их классификация. Методы расчета цен. Надбавки и скидки. Регулирование цен. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства.
<b>Организация предпринимательской деятельности</b>	Теоретические проблемы предпринимательства. Сущность, функции, принципы предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность в новых экономических структурах. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Планирование и управление предпринимательской деятельностью. Предпринимательские договоры. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских структур. Свободные экономические зоны. Совместное и международное предпринимательство. Предпринимательство в Кузбассе.
<b>Введение в специальность</b>	Этапы становления и развития научного знания о природе маркетинга. Понятийный аппарат специальных дисциплин. Общая характеристика профиля «Маркетинг». Виды профессиональной деятельности. Требования, предъявляемые к выпускникам, уровню качества профессиональной подготовки и необходимой квалификации экономистов - маркетологов. Роль и место маркетинговой деятельности в развитии предприятия, региона и государства.
<b>Гражданское право</b>	Предмет и система гражданского права; источники российского гражданского права; граждане как субъекты имущественных отношений; юридические лица и их организационно-правовые формы; Российская Федерация, субъекты Федерации и муниципальные образования; объекты гражданских прав; право собственности и другие вещные права; сделки и представительство; сроки; исковая давность; обязательства в гражданском праве: понятие, стороны, основания возникновения; исполнение и обеспечение исполнения обязательств; неустойка, залог, удержание, поручительство, банковская гарантия, задаток; перемена лиц в обязательстве; ответственность за нарушение обязательств; прекращение обязательств; общие положения о договоре: понятие, виды, существенные условия, форма договора и способы его заключения; изменение и расторжение договора; отдельные виды обязательств: купля-продажа, дарение, аренда, подряд, возмездное оказание услуг, перевозка и другие; обязательства в банковской сфере: заем и кредит, финансирование под уступку денежного требования, банковский вклад, банковский счет; правовое регулирование расчетных отношений; страхование; обязательства вследствие причинения вреда и неосновательного обогащения; авторское и патентное право; наследственное



	право.
<b>Общий маркетинг</b>	<p>Исторические предпосылки возникновения маркетинга как способа эффективного управления деятельностью. Применение маркетинговых подходов к ведению бизнеса.</p> <p>Теоретические основы маркетинга и практическое применение их при функционировании предприятий в условиях рыночных отношений. Сущность маркетинга, эволюция его определения.</p> <p>Основные цели и принципы маркетинга как программно-целевой концепции управления предпринимательской деятельностью, которая ориентирована на удовлетворение потребностей потребителей.</p> <p>Становления маркетинга за рубежом и в России. Инфраструктура маркетинга в России и за рубежом: современное состояние, тенденции, проблемы.</p> <p>Значение информации для принятия маркетинговых решений.</p> <p>Классификация маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация, преимущества и недостатки, определяющие целесообразность ее получения и использования. Методы получения и обработки маркетинговой информации</p> <p>Понятие маркетинговой информационной системы.</p> <p>Маркетинговые исследования как основная составляющая формирования банка данных маркетинговой информационной системы предприятия. Сущность маркетинговых исследований, практика организации проведения на зарубежных и отечественном рынках.</p> <p>Маркетинговые исследования потребностей, поведения покупателей, продуктов, рынка, товаров, конкурентов, рекламы.</p> <p>Виды маркетинговых исследований в зависимости от типа и методов получения информации, от цели исследований и количества исследуемых объектов.</p> <p>Методы маркетинговых исследований.</p> <p>Маркетинговая среда фирмы, как окружение, в котором предприятие осуществляет маркетинговую и другую хозяйственную деятельность.</p> <p>Исследование и анализ внешней и внутренней среды фирмы.</p> <p>Неконтролируемые и контролируемые факторы среды.</p> <p>Потребительское поведение и маркетинговый подход к его изучению.</p> <p>Маркетинговые модели поведения потребителей.</p> <p>Основные компоненты целевого маркетинга: сегментация рынка, выбор целевых сегментов рынка и позиционирование на целевом сегменте рынка</p> <p>Стратегии охвата рынка. Анализ данных сегментации рынка. Критерии оценки сегментации.</p> <p>Содержание концепции позиции позиционирования. Типы позиционирования. Стратегия и тактика позиционирования. Инструменты позиционирования.</p>
<b>Современные концепции и методы управления человеческими ресурсами</b>	<p>Основы управления человеческими ресурсами. Функции и методы управления человеческими ресурсами. Система управления человеческими ресурсами.</p> <p>Кадровая политика. Планирование человеческих ресурсов. Организация найма человеческих ресурсов. Адаптация человеческих ресурсов. Деловая оценка. Аттестация человеческих ресурсов. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Развитие человеческих ресурсов.</p>
<b>Промышленный маркетинг</b>	<p>Концепция промышленного маркетинга. Предмет и содержание курса. Цели промышленного маркетинга. Промышленные рынки. Маркетинговые исследования промышленных рынков. Процесс закупки в промышленной среде, цели, основные факторы. Сегментация рынков ППТН. Мотивация промышленного покупателя. Модели поведения покупателей. Товарная политика в промышленном маркетинге. Планирование ассортимента. Упаковка и маркировка. Ценовая политика в промышленном маркетинге. Особенности цены, цели, методы ценообразования. Уровень цены, факторы, влияющие на уровень цен. Организация сбыта товаров промышленного назначения. Способы организации, выбор каналов, виды посредников, формы поставок средств производства. Система сервиса. Маркетинговые коммуникации в промышленной среде. Цели и средства. Реклама, цели, рекламные тексты, средства, оценка эффективности рекламы. Специальные методы коммуникаций в промышленной среде. Каталоги. Промышленные выставки-ярмарки. Отраслевой маркетинг.</p>
	<p>Содержание понятия «маркетинг». Специфика маркетинга в банковской сфере (особенности банковского продукта). Этапы реализации банковского маркетинга.</p>

<b>Банковский маркетинг</b>	<p>Основные инструменты реализации рыночной стратегии коммерческого банка. Маркетинговое исследование банковского рынка. Анализ банковского рынка. Виды спроса. Сегментация банковского рынка. Инструменты маркетингового исследования рынка. Типология банковских конкурентных стратегий. Уровни банковской стратегии. Реализация маркетинговой стратегии банка. Товарная политика банка. Ценовая политика банка. Сбытовая политика банка. Коммуникационная политика. Организация банковского маркетинга. Банковская конкуренция. Уровни банковской конкуренции. Формы конкуренции в зависимости от отраслевой принадлежности: внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Предметная конкуренция. Видовая конкуренция. Конкуренция посредством перелива капитала. Функциональная конкуренция.</p>
<b>Внешнеэкономическая деятельность</b>	<p>Цель данного курса – дать представление об основах внешнеэкономической деятельности российских предприятий, составе задач и решений, принимаемых в этой сфере, помочь применить эти принципы и методы в практической деятельности отечественных предприятий и организаций для достижения экономических успехов во взаимодействии с различными странами. В нем последовательно изложены актуальные проблемы развития внешнеэкономических связей России, организация управления внешнеэкономической деятельностью, информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности, мотивация внешнеэкономической деятельности. Детально рассмотрены также вопросы ценообразования во внешнейторговой деятельности. Важное место среди вопросов организации и техники проведения внешнеэкономических операций занимают заключение внешнеэкономического контракта.</p>
<b>Экологическая экспертиза</b>	<p>Основные понятия, предмет и история. Объекты экологического проектирования и экспертизы. Экологическое проектирование. Методологические положения и принципы экологического проектирования. Инженерно-экологические изыскания при экологическом проектировании. Экологическое обоснование технологий и новых материалов. Экологическое обоснование лицензий на природопользование. Экологическое обоснование градостроительных проектов. Экологическое обоснование промышленных проектов. Экологическое проектирование объектов базовой энергетики. Экологическое проектирование природозащитных объектов. Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС). Принципы ОВОС. Национальная процедура ОВОС. Методология ОВОС. Зарубежная практика. Государственная экологическая экспертиза. Законодательные требования в области ГЭЭ. Принципы экологической экспертизы. Объекты экологической экспертизы. Процедура проведения государственной экологической экспертизы. ГЭЭ и действующее законодательство.</p>
<b>Маркетинг интеллектуальных продуктов</b>	<p>Понятие и виды интеллектуального продукта. Интеллектуальная и промышленная собственность, их сущность. Рынок интеллектуальных продуктов и их особенности. Сегментация на рынке интеллектуальных продуктов. Маркетинговые исследования на рынке интеллектуальных продуктов. Особенности маркетинга при продвижении интеллектуального продукта.</p>
<b>Коррупция: причины, проявления, противодействие</b>	<p>Природа коррупции как социального явления. Правовые основы противодействия коррупции. Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов. Государственная гражданская служба: вопросы кадровой работы и противодействие коррупции. Способы предотвращения коррупционных рисков. Типичные коррупционные нарушения. Гражданское общество против коррупции. Социально-психологические аспекты формирования антикоррупционного поведения.</p>
<b>Физическая культура</b>	<p>Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт, индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.</p>

Обеспеченность основной учебной и методической литературой всех дисциплин образовательной программы соответствует установленным нормам и требованиям образовательного стандарта по данному направлению подготовки.